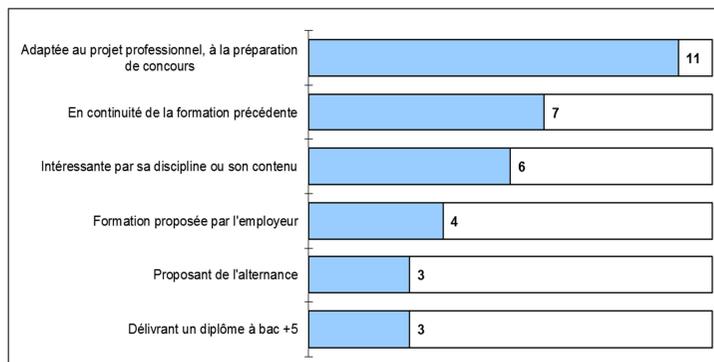


La promotion 2015

- 21 inscrits - 21 diplômés - 21 ont pu être contactés
- 18 répondants à l'enquête : **tous** en formation continue et VAE
- 5 Bac ES, 5 Bac L, 4 Bac S, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 bac Pro, 1 Bac Techno
- 12 hommes - 6 femmes
- Age médian * à l'obtention du master : 44 ans
* La moitié a 44 ans (sur 16 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

13 en termes de métier
1 en termes de secteur
3 sans projet } 14 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, **aucun** diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

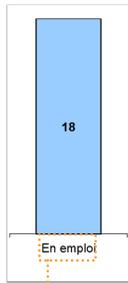
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

0 mois (sur 18 répondants, dont 15 qui occupaient déjà leur emploi avant le master)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi **immédiatement** après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

15 ont exercé un seul emploi
3 ont exercé 2 emplois

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 17
CDD - Intérim : 1

Temps de travail
Temps plein : 18

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

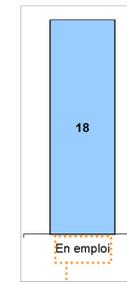


- **Majoration (prime, 13ème mois)**
13 en perçoivent
4 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**
183 € (médiane, nette mensuelle)
2 750 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 3 300 €.
80% des diplômés (12 sur 15) gagnent entre 2 500 € et 4 500 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017

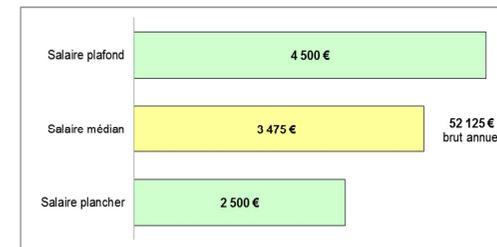


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Mode de financement**
CDI - Fonctionnaires : 17
CDD - Intérim : 1

Temps de travail
Temps plein : 18

- **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
15 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

- **Montant de la majoration**
208 € (médiane, nette mensuelle)
2 125 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 3 475 €.
80% des diplômés (14 sur 18) gagnent entre 2 500 € et 4 500 €.



16 diplômés occupent le **même emploi**
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 18

■ Employeur

Public, semi-public : 18

■ Localisation

Province - DOM : 13
Ile-de-France (hors Paris) : 4
Paris : 1

■ Perception de la rémunération

- 14 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 12 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 17 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 16 sont satisfaits de leurs missions
- 15 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 12 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 16 sont satisfaits de leur emploi
- 8 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à la réussite à un concours : 17
Grâce à une annonce (internet, journal) : 6
Par relations professionnelles : 6
Par candidature spontanée : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 1
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Administration publique : 14
Santé humaine et action sociale : 1
Enseignement : 1
Finance et assurance : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Directeur général des services *
Directeur général des services *
Directeur général d'un centre communal d'action sociale
Directeur juridique *
Directeur financier *
Directeur général d'un cabinet de communication *
Directeur emploi et cohésion sociale
Directeur des concours et de la mobilité des cadres de direction *
Directeur de service culturel
Directeur de la lecture publique *
Directeur général adjoint départemental *
Directeur général adjoint vie sociale *
Directeur général adjoint *
Directeur général adjoint *
Directeur adjoint des moyens et des achats *
Directeur adjoint de médiathèque *
Responsable développement durable *
Chargé de développement territorial *

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Missions

Management stratégique, contribution et mise en oeuvre des orientations politiques, gestion de la prospective
Encadrement des services, conseil, conception de la politique publique

Stratégie, pilotage, mise en oeuvre de la politique sociale au sein d'une collectivité
Suivi de la sécurité juridique des actes et des projets, passation des marchés publics, assurance de couverture
Gestion budgétaire, analyse financière, achat public, management de service et des projets

Suivi des politiques publiques, gestion des risques, développement de la commune
Planification, concertation, financement

Organisation des concours, gestion de l'emploi des cadres supérieurs et des RH
Pilotage des politiques publiques culturelles, management de l'établissement, accompagnement de la direction générale
Direction de l'équipement culturel, définition de la politique de lecture publique et de la politique culturelle
Gestion financière, RH et informatique
Management stratégique, gestion, management de projet (culture, sport, éducation, centres sociaux, jeunesse, réussite éducative)
Définition des orientations stratégiques et mise en œuvre du projet politique, management et pilotage de services, mobilisation et optimisation de l'ensemble des moyens d'actions, gestion de projets
Prospection, évaluation, gestion des financements croisés
Management de projet, d'équipe et de la stratégie
Définition de la politique jeune public, gestion de projets, encadrement d'équipe

Accompagnement des porteurs de projet de développement, investissement dans des projets locaux, expertise auprès des acteurs publics et privés

Promo 2015