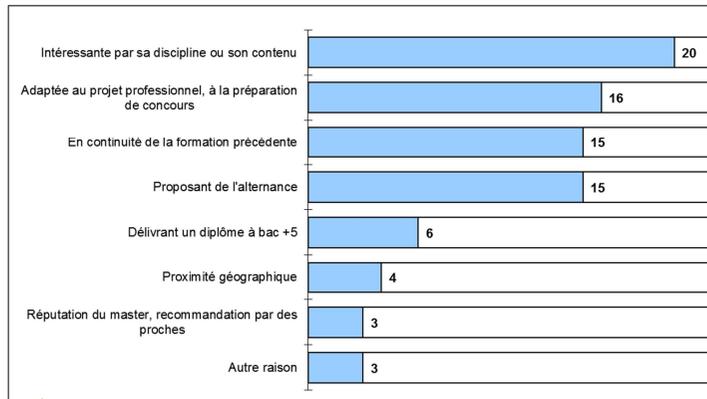


La promotion 2015

- 76 inscrits - 74 diplômés - 73 ont pu être contactés
- 40 répondants à l'enquête : 37 en alternance, 2 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 16 Bac Techno, 9 Bac S, 5 Bac ES, 5 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 4 bac Pro, 1 Bac L
- 21 hommes - 19 femmes
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 39 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

19 en termes de secteur
14 en termes de métier } 32 ont vu leur projet conforté par la formation
7 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études, pendant 1 an, dans une autre formation qu'un doctorat ou un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 37 répondants)

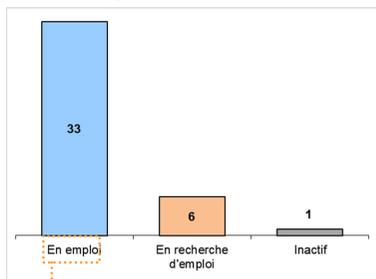
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

17 ont exercé un seul emploi
14 ont exercé 2 emplois
8 ont exercé 3 emplois ou plus
1 n'a jamais exercé d'emploi

Promo 2015

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 29
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 32

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

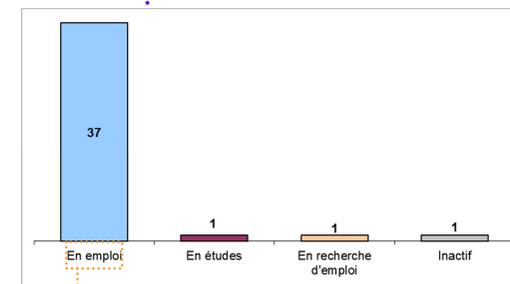


Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (21 sur 26) gagnent entre 1 700 € et 2 500 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)
21 en perçoivent
9 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration
167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 34
CDD - Intérim : 3

Temps de travail

Temps plein : 36

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 200 €. 80% des diplômés (26 sur 33) gagnent entre 1 800 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)
22 en perçoivent
14 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration
167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)



23 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 32
Professions intermédiaires : 5

■ Employeur

Privé : 32
Public, semi-public : 3
Association : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 18
Province - DOM : 7
Paris : 6
Etranger : 4

■ Perception de la rémunération

- 22 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 22 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 33 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 32 sont satisfaits de leurs missions
- 32 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master
- 29 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité



En définitive :

- 32 sont satisfaits de leur emploi
- 13 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 9
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 6
Par relations professionnelles : 5
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 5
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 4
Par candidature spontanée : 4
Par un autre mode : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 15
Commerce, transports, hébergement et restauration : 9
Industrie : 4
Informatique et communication : 2
Organisations et services divers à la personne : 1
Finance et assurance : 1
Construction : 1
Santé humaine et action sociale : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Responsable qualité projet
Responsable QSE
Responsable point de vente
Responsable méthodes
Responsable d'opérations logistiques (Supply chain opération manager)
Responsable achat et qualité fournisseurs
Responsable achat et logistique
Responsable des affaires réglementaires
Responsable communication
Ingénieur qualité
Ingénieur qualité
Ingénieur qualité
Ingénieur d'affaires
Consultant en planification de projet et support PMO (Project Management Office)
Consultant SAP
Consultant en assurances
Consultant en assurance qualité
Auditeur
Coordinateur qualité
Coordinateur après-vente
Chef d'équipe dans le secteur alimentaire
Chef de projet télécom
Chef de projet service client
Chef de projet en développement pharmaceutique
Chef de projet
Chef de projet (2)
Acheteur (4)
Acheteur
Acheteur informatique (IT Buyer – Sourcing Executive)
Acheteur travaux
Acheteur junior
Gestionnaire de projet achat *
Conseiller client

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

■ Missions

Conception, mise à jour et gestion des processus, rédaction de notes techniques, sensibilisation à la sécurité
Mise en place de certifications, respect de la réglementation, animation QSE
Gestion, management, commerce
Audit, direction de projet, formation
Suivi des fournisseurs, optimisation des indicateurs de performance
Négociation, suivi de la non-conformité, gestion des contrats
Management des achats, pilotage, gestion des approvisionnements et de la relation fournisseurs
Suivi des équipements médicaux et assurance de la conformité à la réglementation internationale
Cartographie des processus, recensement des procédés de chaque tâche, production d'indicateurs de performance
Animation du système de management, conseil
Récolte d'informations et rédaction de rapports qualité, suivi de projets
Prospection, négociation, recrutement
Planification et suivi du planning du projet, soutien de projet et calcul d'indicateurs, accompagnement du responsable technique du projet (entretien hebdomadaire avec les ingénieurs pour assurer la continuité de la création des livrables, suivi des pointages et de la gestion documentaire)
Conseil, management de projet, conduite de changement
Accompagnement métier, gestion de projet, business analyse
Assurance de la qualité opérationnelle
Suivi de la qualité des engins, audit interne et préparation, animation et déploiement de la démarche qualité
Audit des fournisseurs, amélioration continue, support d'équipe
Management d'une plateforme téléphonique
Gestion d'équipe, suivi de la qualité des produits, vente
Gestion des réclamations clients, pilotage du prestataire, amélioration et développement du service
Gestion de projet (sourcing, aspect technique, achat, qualité...)
Développement de produits aéronautiques, management de projet
Pilotage de projet, communication technique, gestion financière
Analyse des besoins, consultation des fournisseurs, analyse des offres, négociation, achat, suivi de projet
Réalisation d'appels d'offre, sensibilisation à l'achat et au juridique, réalisation de la cartographie des achats, rationalisation des fournisseurs et suivi des prestations
Management du stock et des partenaires, recrutement
Consultation auprès des sous-traitants, analyse technique, négociation
Réalisation et suivi de marché, négociation
Réponse aux clients, suivi de projet jusqu'à la production
Réponse aux litiges des clients, aide

Promo 2015