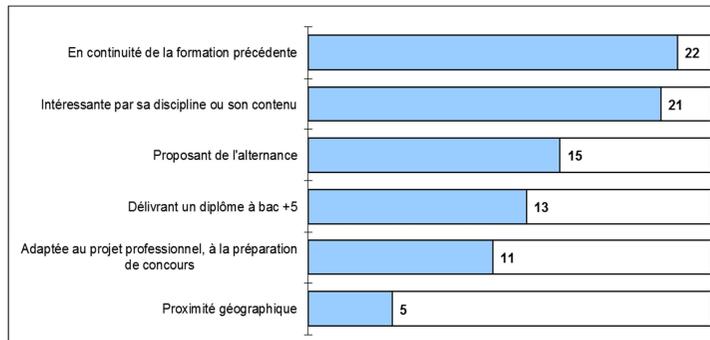


## La promotion 2015

- 92 inscrits - 88 diplômés - 84 ont pu être contactés
- 33 répondants à l'enquête : 23 en alternance, 9 en formation initiale classique, 1 en formation continue et VAE
- 11 Bac ES, 8 Bac Techno, 7 Bac S, 4 bac Pro, 2 Bac L, 1 autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 21 femmes - 12 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 25 ans  
\* La moitié a 25 ans (sur 32 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

- 11 en termes de métier
  - 10 en termes de secteur
  - 11 sans projet
- } 21 ont vu leur projet conforté par la formation

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

*Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18*  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 2 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études, pendant 1 an, dans une autre formation qu'un doctorat ou un autre M2

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

2,5 mois (sur 32 répondants)

\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 2 mois et demi après le master

### ■ Nombre d'emplois depuis le master

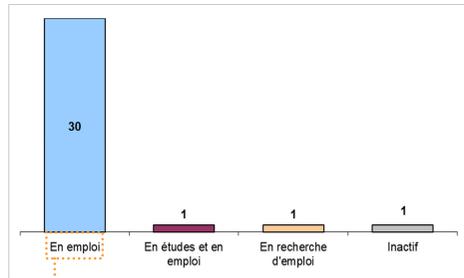
- 13 ont exercé un seul emploi
- 16 ont exercé 2 emplois
- 4 ont exercé 3 emplois ou plus

UVSQ

Diplômés

Promo 2015

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

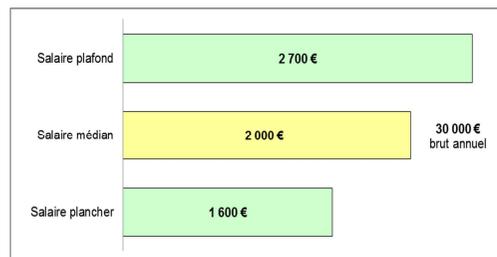
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 23  
CDD - Intérim : 4  
Indépendants : 2

Temps de travail

Temps plein : 30

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

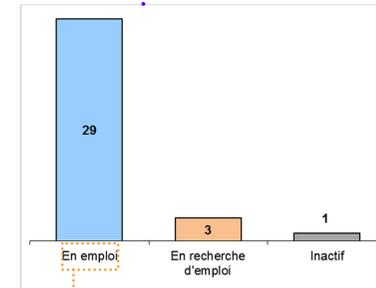


■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)  
14 en perçoivent  
13 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration  
133 € (médiane, nette mensuelle)  
2 000 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €.  
80% des diplômés (20 sur 25) gagnent entre 1 600 € et 2 700 €.

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

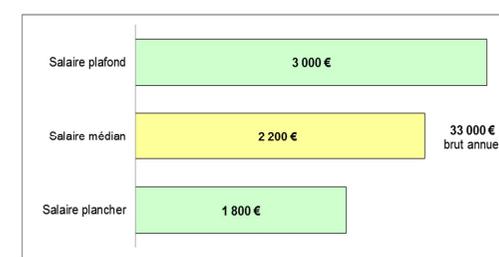
■ Mode de financement

CDI - Fonctionnaires : 24  
CDD - Intérim : 3  
Indépendants : 2

Temps de travail

Temps plein : 29

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)  
19 en perçoivent  
9 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration  
150 € (médiane, nette mensuelle)  
2 250 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 200 €.  
80% des diplômés (21 sur 26) gagnent entre 1 800 € et 3 000 €.

19 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 25  
Professions libérales et indépendants : 2  
Professions intermédiaires : 2

■ Employeur

Privé : 26  
Public, semi-public : 3

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 15  
Province - DOM : 8  
Paris : 5

■ Perception de la rémunération

- 19 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 19 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 27 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 25 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 25 sont satisfaits de leurs missions
- 23 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 24 sont satisfaits de leur emploi
- 9 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention\*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 8  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 7  
Par relations professionnelles : 6  
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 4  
Par candidature spontanée : 2  
Par relations familiales ou amicales : 2  
Grâce à une création d'entreprise : 2  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 8  
Informatique et communication : 6  
Conseil, ingénierie et études : 4  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 2  
Industrie : 2  
Enseignement : 2  
Finance et assurance : 2  
Construction : 1  
Immobilier : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Consultant en conduite du changement (Change management) .....  
 Consultant AMOA (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) .....  
 Analyste PMO (Project management office) .....  
 Directeur de magasin .....  
 Directeur général en recherche médicale .....  
 Responsable d'une entreprise de commerce de bougies parfumées .....  
 Directeur des opérations .....  
 Responsable de programmes immobiliers .....  
 Responsable marketing et performance commerciale .....  
 Responsable financier .....  
 Manager logistique - Contrôleur de production .....  
  
 Chef d'escale .....  
  
 Chef de district autoroutier adjoint .....  
 Ingénieur d'études .....  
 Responsable projet .....  
 Chef de projet (Project Management Officer) .....  
 Ingénieur d'études .....  
  
 Chef de projet digital .....  
 Chef de projet digital learning .....  
  
 Chef de projet terminaux et accessoires .....  
 Spécialiste en produits financiers .....  
 Auditeur financier .....  
 Conseiller prix .....  
 Ingénieur commercial .....  
 Attaché technico-commercial Commercial .....  
 Chargé de recrutement et de projet RH .....  
 Chargé de gestion des dispositifs diversité .....  
 Chargé du service communication .....

■ Missions

Accompagnement des personnes, gestion de projets de transformation, formation des collaborateurs  
 Conduite du changement, administration d'application, support utilisateur  
 Planification, budgétisation, organisation  
 Gestion d'un centre de profits, management de l'équipe  
 Développement de la stratégie d'entreprise et du chiffre d'affaires, structuration financière  
  
 Développement commercial, responsabilité de la stratégie et gestion  
 Direction du pôle RH, juridique et social, management  
 Gestion de la marge d'un projet immobilier, des délais et d'un chantier  
 Analyse de marché, gestion des performances commerciales  
  
 Management d'une équipe de techniciens, suivi de la bonne mise à disposition des pièces pour l'usine, respect de la qualité, du coût et des délais (Q,C,D)  
 Suivi des départs de trains, veille au respect des horaires et de la sécurité, encadrement de l'équipe, gestion des ressources financières, management des agents et des conducteurs de train  
 Gestion de la masse salariale, du budget et des projets  
 Pilotage de projet, management du changement, coordination  
 Gestion des budgets et du déploiement des projets, relation avec les clients  
 Planification, analyse, reporting  
 Création informatique, recueil des besoins clients, mise en place d'outils et test informatique, suivi de production, formation  
 Mise en place d'opérations sur le site web de la marque, suivi de projets, test et gestion des recettes  
 Animation des MOOCs (community manager et opération de communication), aide à la conception pédagogique, paramétrage des cours sur la plateforme de formation, test des cours avant lancement  
 Définition de l'assortiment, mise en place des promotions  
 Contre-valorisation des fonds d'investissement, support hotline, participation à l'implémentation de nouveaux fonds  
 Contrôle de gestion financière, mise en place d'outils et de projets informatiques, gestion des prestataires et du client  
 Reporting, management  
 Négociation client, développement commercial, management du portefeuille client  
 Développement de comptes, prospection, prescription  
 Fidélisation des clients, prospection, augmentation du chiffre d'affaires et de la marge  
  
 Reporting, négociation d'accords d'entreprise, préparation d'audits  
 Communication interne et externe, communication événementielle

Promo 2015