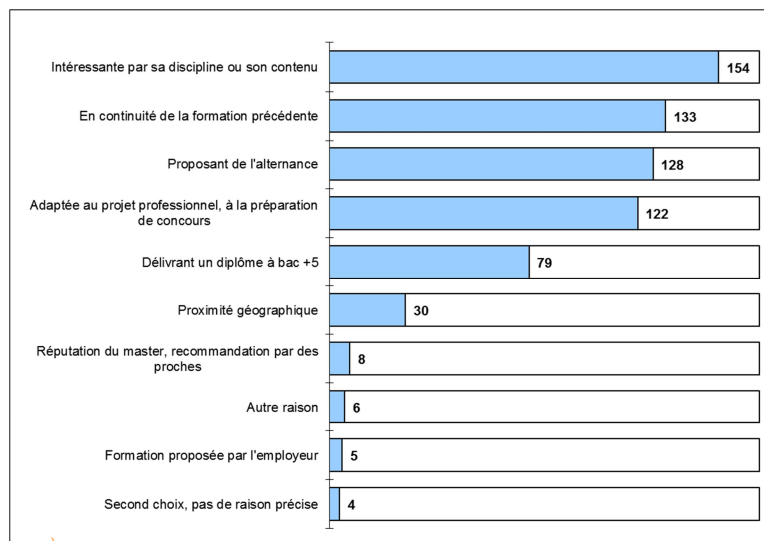


La promotion 2015

- 607 inscrits - 581 diplômés - 531 ont pu être contactés
- 275 répondants à l'enquête : 79,5 % en alternance, 16,5 % en formation continue et VAE, 4 % en formation initiale classique
- 29 % Bac Techno, 26 % Bac ES, 24,5 % Bac S, 8 % Bac L, 6,5 % autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 6 % Bac Pro
- 60 % femmes - 40 % hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
* La moitié a 25 ans (sur 261 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

44 % en termes de métier
34 % en termes de secteur } 95 % ont vu leur projet conforté par la formation
22 % sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 8 % des diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

87 % ont poursuivi 1 an
13 % ont poursuivi 2 ans

■ Type

15 dans une autre formation
7 dans un autre M2
1 en Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

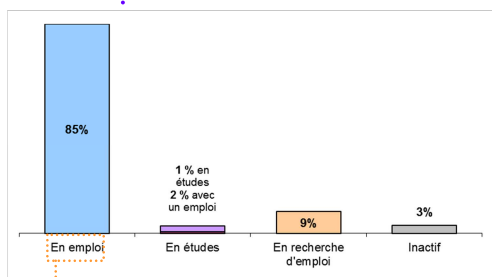
2 mois (sur 251 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

44,5 % ont exercé un seul emploi
33 % ont exercé 2 emplois
20,5 % ont exercé 3 emplois ou plus
2 % n'ont jamais exercé d'emploi

- Institut Supérieur de Management (ISM) - 2 mentions, 10 spécialités
 - Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)
 - Mention Sciences du Management (SM)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

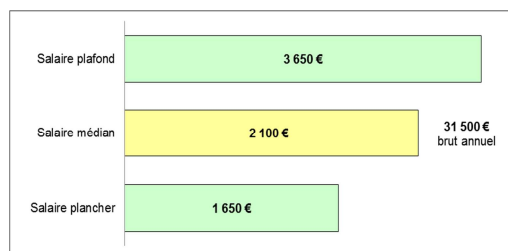
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 71 %
CDD - Intérim : 25 %
Indépendants : 4 %

Temps de travail

Temps plein : 100 %

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (150 sur 188) gagnent entre 1 650 € et 3 650 €.

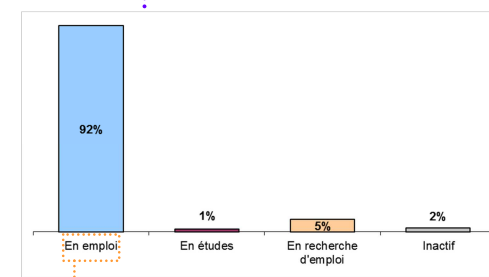
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

131 en perçoivent
74 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

183 € (médiane, nette mensuelle)
2 750 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

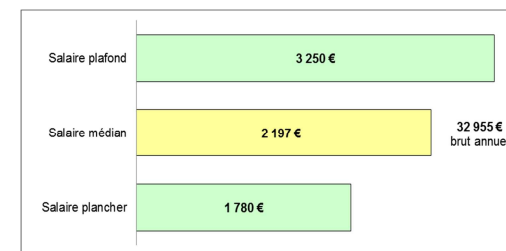
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 83 %
CDD - Intérim : 13,5 %
Indépendants : 3,5 %

Temps de travail

Temps plein : 99 %
Temps partiel : 1 %

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 197 €. 80% des diplômés (178 sur 223) gagnent entre 1 780 € et 3 250 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

164 en perçoivent
79 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

188 € (médiane, nette mensuelle)
2 813 € (médiane, brute annuelle)



53 % des diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

- Institut Supérieur de Management (ISM) - 2 mentions, 10 spécialités
 - Mention Administration et Gestion des Entreprises (AGE)
 - Mention Sciences du Management (SM)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 81 %
Professions intermédiaires : 14,5 %
Professions libérales et indépendants : 3,5 %
Employés : 1 %

■ Employeur

Privé : 80 %
Public, semi-public : 18 %
Association : 2 %

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 48 %
Province - DOM : 30,5 %
Paris : 17,5 %
Etranger : 4 %

■ Perception de la rémunération

- 69 % sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 66 % considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 93 % sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 91 % sont satisfaits de leurs missions
- 91 % sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 83 % estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 90 % sont satisfaits de leur emploi
- 29 % recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 73
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 56
Par relations professionnelles : 33
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 28
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 22
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 21
Grâce à la réussite à un concours : 19
Par candidature spontanée : 19
Grâce à une création d'entreprise : 9
Par relations familiales ou amicales : 7
Par un autre mode : 4

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 24,5 %
Conseil, ingénierie et études : 22,5 %
Industrie : 12 %
Informatique et communication : 8,5 %
Administration publique : 7,5 %
Finance et assurance : 7 %
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 5,5 %
Enseignement : 4,5 %
Santé humaine et action sociale : 3 %
Construction : 2,5 %
Organisations et services divers à la personne : 1 %
Immobilier : 1 %
Arts, spectacles et activités récréatives : 0,5 %

Diplômés

UVSQ

Promo 2015