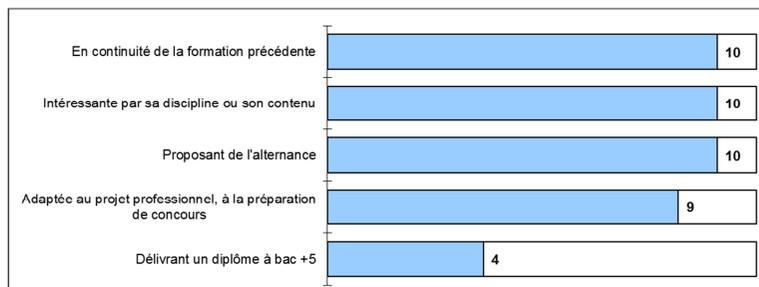


La promotion 2015

- 27 inscrits - 26 diplômés - 26 ont pu être contactés
- 16 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 8 Bac S, 5 Bac ES, 2 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 1 Bac Techno
- 11 femmes - 5 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : **24,5** ans
* La moitié a **24 ans et demi** (sur 14 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 8 en termes de secteur
 - 5 en termes de métier
 - 3 sans projet
- } 11 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

4 ont poursuivi 1 an

■ Type

2 dans un autre M2
2 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

7 mois (sur 9 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 7 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

9 ont exercé un seul emploi
6 ont exercé 2 emplois
1 n'a jamais exercé d'emploi

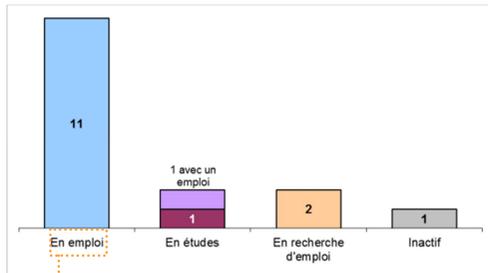
Promo 2015

Mention Aménagement, Energie et Ecologie Territoriale (AMENET)

■ SPECIALITE Stratégies de Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (STRAT-RSE)

DEFIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

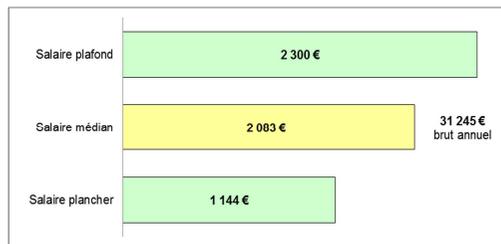
La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 6
 CDD - Intérim : 3
 Indépendants : 1
- **Temps de travail**
 Temps plein : 11

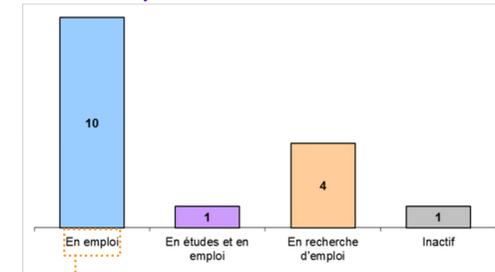
■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
 6 en perçoivent
 3 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
 Non précisé, pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 083 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 144 € et 2 300 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

- **Type de contrat**
 CDI - Fonctionnaires : 7
 CDD - Intérim : 1
 Indépendants : 1
- **Temps de travail**
 Temps plein : 10

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



- **Majoration (prime, 13ème mois)**
 6 en perçoivent
 4 n'en perçoivent pas
- **Montant de la majoration**
 Non précisé, pas assez de répondants

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 092 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 200 € et 2 520 €.

➔
 7 diplômés occupent le même emploi
 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

Mention Aménagement, Energie et Ecologie Territoriale (AMENET)

■ SPECIALITE Stratégies de Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (STRAT-RSE)

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 8
Professions libérales et indépendants : 1
Employés : 1

■ Employeur

Privé : 9
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Paris : 5
Ile-de-France (hors Paris) : 3
Province - DOM : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 7 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 9 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 8 sont satisfaits de leurs missions
- 6 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master

En définitive :

- 10 sont satisfaits de leur emploi
- 1 recherche un autre emploi

■ Emplois

Chef d'entreprise - Gérant
Manager
Consultant en achat responsable
Chargé de mission RSE
Chargé d'études RSE
Chef de projet en économie circulaire
Animateur qualité et environnement
Responsable client (Customer Success Manager)
Acheteur IT
Employé polyvalent de restauration collective

■ Missions

Gestion de l'entreprise, élaboration de la stratégie de communication
Achat d'énergie, suivi et reporting d'indicateurs environnementaux, contrôle de gestion

Gestion de la communication, de l'événementiel et de projet (bilan carbone, notation extra-financière, ...)
Suivi du bilan carbone, des plans d'action papier et déchets
Application du plan régional déchet, organisation d'évènements
Management qualité, certification environnementale, gestion RSE
Accompagnement client, analyse de données et création de contenus
Négociation, contractualisation, management de projet
Relation client, gestion des services (préparation des plats, organisation des stocks),
respect des règles d'hygiène et de sécurité

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 4
Par relations professionnelles : 2
Par candidature spontanée : 2
Grâce à une annonce (internet, journal) : 1
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Finance et assurance : 2
Enseignement : 1
Conseil, ingénierie et études : 1
Immobilier : 1
Arts, spectacles et activités récréatives : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015