

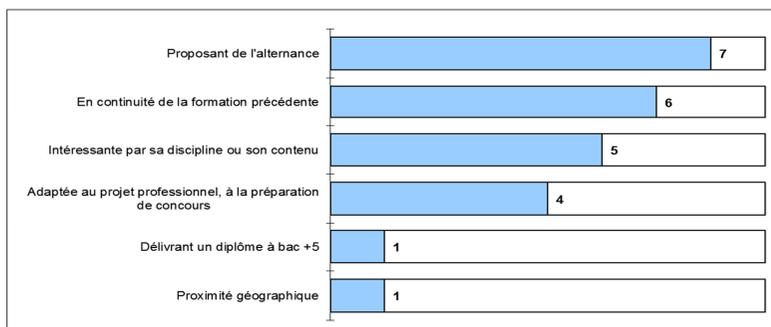
Mentions Biologie-Santé et Chimie

■ SPECIALITE Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

La promotion 2015

- 19 inscrits - 19 diplômés - 19 ont pu être contactés
- 10 répondants à l'enquête : 9 en alternance, 1 en formation initiale classique
- 9 Bac S, 1 Bac Techno
- 9 femmes - 1 homme
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 10 répondants)

■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 6 en termes de secteur
  - 3 en termes de métier
  - 1 sans projet
- } 8 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,  
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an, dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

3 mois (sur 10 répondants)  
\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 3 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

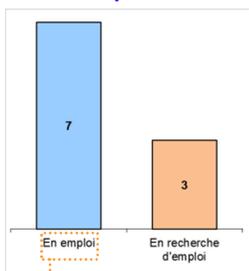
2 ont exercé un seul emploi  
5 ont exercé 2 emplois  
3 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2015

Mentions Biologie-Santé et Chimie

■ SPECIALITE Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

La situation à 18 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5  
CDD - Intérim : 1

Temps de travail

Temps plein : 6

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 200 €.  
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 950 € et 2 267 €.

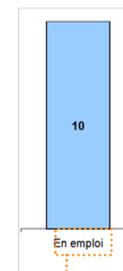
■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)

3 en perçoivent  
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non précisé, pas assez de répondants

La situation à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

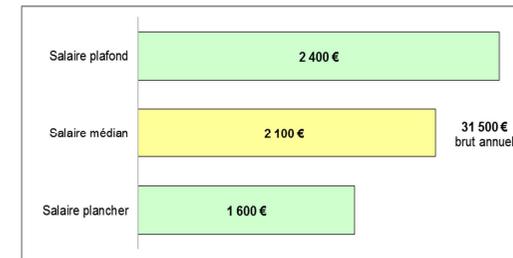
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 6  
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 10

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €.  
80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 600 € et 2 400 €.

■ Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)

5 en perçoivent  
5 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non précisé, pas assez de répondants

3 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

Mentions Biologie-Santé et Chimie

■ SPECIALITE Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017

Diplômés

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 9  
Professions intermédiaires : 1

■ Employeur

Privé : 9  
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Province - Dom : 5  
Ile-de-France (hors Paris) : 4  
Paris : 1

■ Perception de la rémunération

- 6 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 6 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 9 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 8 sont satisfaits de leurs missions
- 6 estiment que leur emploi ne correspond pas à leur formation de master

En définitive :

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- 6 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Responsable de pôle dermatologique  
Ingénieur - Consultant en affaires réglementaires  
Ingénieur d'affaires  
Ingénieur qualité en amélioration continue  
Chef de produit marketing cosmétique

Chargé d'affaires réglementaires cosmétiques

Chargé d'affaires réglementaires et qualité  
Chargé de projet naturalité  
Technicien R&D en fermentation  
Enseignant de matières scientifiques

■ Mode d'obtention\*

Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 3  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 2  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2  
Par relations professionnelles : 1  
Par relations familiales ou amicales : 1  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Conseil, ingénierie et études : 4  
Industrie : 2  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2  
Enseignement : 1  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

■ Missions

Test in vitro de l'efficacité cosmétique

Prospection, accompagnement des clients  
Animation et suivi de l'activité d'amélioration, surveillance de l'audit, formation  
Lancement de nouveaux produits, développement d'une gamme de produits, identification et anticipation des nouveaux besoins des clients et des marchés  
Analyse des normes de substances chimiques, collecte de données auprès des fournisseurs, décomposition de matières premières en substances  
Montage de dossiers sur l'information des produits, contrôle qualité  
Gestion de projet, traçabilité, calcul de naturalité des matières premières

Préparation et animation de cours, suivi des élèves

Promo 2015