

Mention Chimie

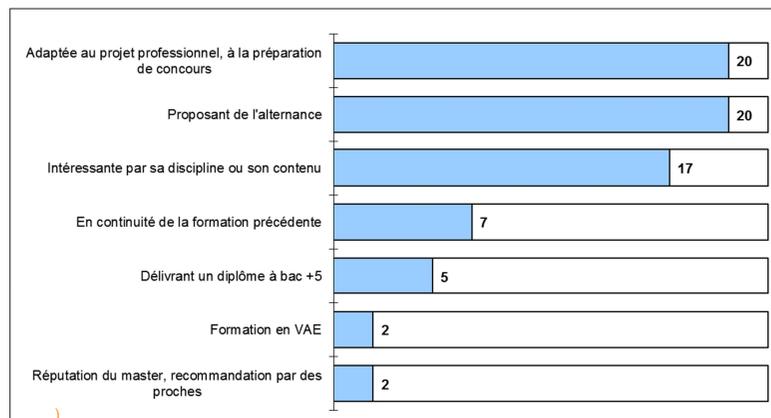
■ SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La promotion 2015

- 61 inscrits - 61 diplômés - 56 ont pu être contactés
- 29 répondants à l'enquête : 26 en alternance, 3 en formation continue et VAE
- 23 Bac S, 6 Bac Techno
- 24 femmes - 5 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 27 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

18 en termes de métier } 26 ont vu leur projet conforté par la formation
8 en termes de secteur
3 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 3 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

2 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

3 dans une formation autre qu'un second M2 ou un Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 26 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

13 ont exercé un seul emploi
8 ont exercé 2 emplois
8 ont exercé 3 emplois ou plus

Diplômés

UVSQ

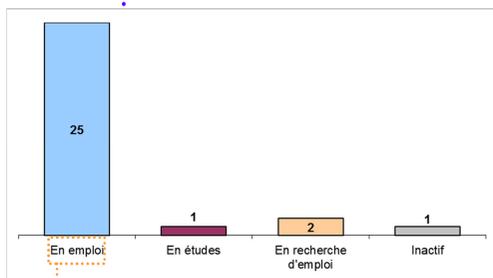
Promo 2015

Mention Chimie

■ SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

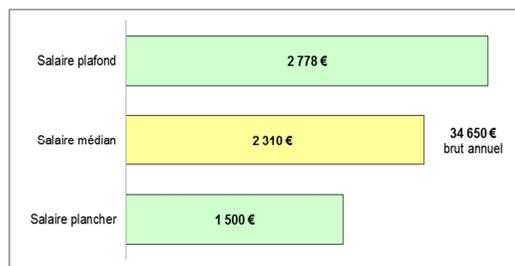
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 18
CDD - Intérim : 7

Temps de travail

Temps plein : 24
Temps partiel choisi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 310 €.
80% des diplômés (14 sur 18) gagnent entre 1 500 € et 2 778 €.

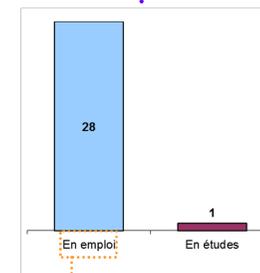
■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

15 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

146 € (médiane, nette mensuelle)
2 188 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 28

Temps de travail

Temps plein : 27
Temps partiel choisi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €.
80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 545 € et 3 000 €.

■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

19 en perçoivent
7 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

154 € (médiane, nette mensuelle)
2 313 € (médiane, brute annuelle)

16 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

Mention Chimie

■ SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 26
Professions intermédiaires : 2

■ Employeur

Privé : 28

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 10
Province - Dom : 8
Etranger : 6
Paris : 4

■ Perception de la rémunération

- 18 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 15 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 27 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 27 sont satisfaits de leurs missions
- 25 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 23 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 28 sont satisfaits de leur emploi
- 5 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 14
Par relations professionnelles : 10
Par candidature spontanée : 7
Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 18
Commerce, transports, hébergement et restauration : 4
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 2
Conseil, ingénierie et études : 1
Informatique et communication : 1

Promo 2015

Mention Chimie

■ SPECIALITE Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Diplômés

■ Emplois

Responsable valorisation et réglementation
Responsable qualité et R&D
Responsable produit (Product Manager)
Responsable de panel - Manager de projet
Ingénieur Chimiste en cosmétiques –
Responsable R&D et réglementation
Ingénieur de recherche
Spécialiste en techniques d'application aromatiques (Application technologist in flavours)
Spécialiste en affaires réglementaires de la parfumerie
Chef de projet - Responsable du sur-mesure
Chef de projet R&D
Chargé d'études cosmétiques *
Chargé d'études (2)
Chargé de prospective
Parfumeur - Créateur - Analyste
Parfumeur technique *
Parfumeur junior
Aromaticien - Responsable en analyse sensorielle
Aromaticien
Aromaticien junior
Aromaticien junior
Formulateur en parfumerie
Formulateur arômes
Évaluateur sensoriel
Évaluateur parfum (Fragrance Development Manager)
Évaluateur parfum
Gestionnaire de développement de parfums (Junior Fragrance Development Manager – Personal Care and Fine Fragrance)
Technicien en cosmétiques

■ Missions

Élaboration et contrôle de projet
Gestion d'une équipe de formulateurs, de la qualité, de la réglementation et d'une partie de la production
Développement de produit, gestion marketing
Préparation et animation d'un panel expert, recrutement de panélistes, gestion de projet pour des études sensorielles
Gestion de projet R&D, validation réglementaire, production industrielle
Développement de parfums ou de produits cosmétiques
Développement de nouvelles formulations de produits laitiers, de boissons et de confiseries, choix et évaluation de la bonne solution d'arôme en conformité avec les exigences légales, préparation et animation des présentations techniques aux clients
Aide aux parfumeurs dans la formulation, réponse aux questions des clients, édition des dossiers réglementaires
Réalisation de projets, suivi de la production et de la logistique
Gestion de projet d'élaboration de cosmétiques
Mise en place de tests in vivo
Évaluation de la performance des produits, management
Recherche de nouvelles matières premières, formulation, proposition aux clients
Création de parfums, analyse, étude de marché
Harmonisation de la qualité des matières premières au niveau mondial, formation des équipes de contrôle de la qualité olfactive
Apprentissage des matières premières, de la formulation des accords, des schémas et des parfums, formation des clients
Gestion de l'activité d'analyse sensorielle, développement aromatique, contrôle de la qualité des produits finis
Création d'arômes, support technique, développement de nouveaux produits
Création et formulation d'arômes, support technique
Formulation d'arômes alimentaires, évaluation des matières premières, rédaction et gestion documentaire
Création de parfums
Formulation d'arômes alimentaires
Responsabilité du développement des parfums
Réponse au projet des clients, développement et travail de parfums
Responsabilité de projets de développement de parfums pour le linge, traduction de la demande client, lien avec les parfumeurs, les commerciaux et le laboratoire, suivi et gestion, capacité sensorielle sur bases complexes
Gestion de la collection et des projets de parfum, présentation marketing
Gestion de projet, recherche en formulation

* Emploi déjà occupé avant l'obtention du Master

Promo 2015