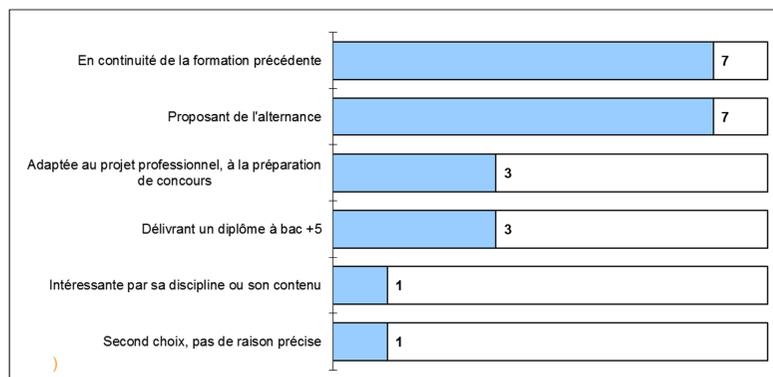


La promotion 2015

- 28 inscrits - 26 diplômés - 25 ont pu être contactés
- 14 répondants à l'enquête : **tous** en alternance
- 8 Bac S, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac ES
- 10 hommes - 4 femmes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 14 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 6 en termes de métier
 - 3 en termes de secteur
 - 5 sans projet
- } 9 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18

Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an, dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1 mois (sur 14 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
9 ont exercé 2 emplois

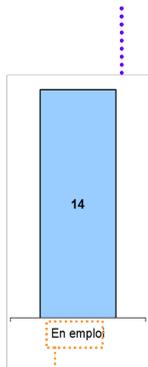
Promo 2015

Mention Mathématiques et Ingénierie des Mathématiques (MIM)

■ SPECIALITE Ingénierie de la Statistique

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 14

■ **Temps de travail**
Temps plein : 14

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**

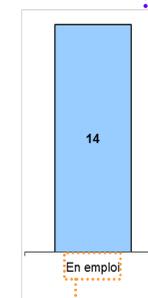


■ **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
12 en perçoivent
1 n'en perçoit pas

■ **Montant de la majoration**
222 € (médiane, nette mensuelle)
3 333 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 400 €.
80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 2 180 € et 2 573 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

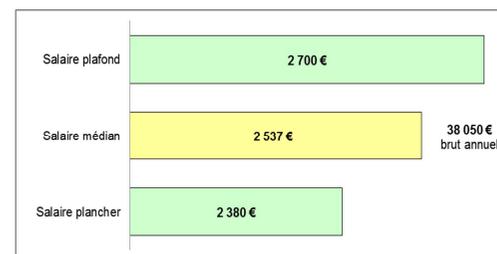


Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Type de contrat**
CDI - Fonctionnaires : 14

■ **Temps de travail**
Temps plein : 14

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**
13 en perçoivent
1 n'en perçoit pas

■ **Montant de la majoration**
375 € (médiane, nette mensuelle)
5 625 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 537 €.
80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 2 380 € et 2 700 €.

8 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

Mention Mathématiques et Ingénierie des Mathématiques (MIM)

■ SPECIALITE Ingénierie de la Statistique

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 14

■ Employeur

Privé : 14

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 10

Paris : 3

Province – DOM : 1

■ Perception de la rémunération

- 13 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 10 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 12 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 12 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 12 sont satisfaits de leurs missions
- 12 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master

En définitive :

- 13 sont satisfaits de leur emploi
- 5 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Consultant - Analyste informatique
Consultant data-scientist
Ingénieur d'études
Ingénieur en management de projet
Responsable fichier
Chargé d'études actuarielles

Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques
Chargé d'études statistiques et datamining
Analyste data sur le crédit
Analyste de bases de données
Analyste de crédit
Analyste de données (Data Analyst)
Chef de projet datamining

■ Mode d'obtention*

- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 4
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 4
- Grâce à une annonce (internet, journal) : 3
- Par relations professionnelles : 2
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1
- Par candidature spontanée : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Finance et assurance : 6
Informatique et communication : 4
Commerce, transports, hébergement et restauration : 3
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

■ Missions

Etude et modélisation statistique sur le comportement client, construction de reporting
Analyse de données, création de modèles prédictifs
Développement d'applications, étude statistique
Développement, planification
Traitement de données, analyse statistique
Pilotage de portefeuille de produits d'assurance, établissement de la politique de renouvellement des contrats, construction des tableaux de bord de suivi de l'activité
Analyse d'études statistiques, valorisation du marketing digital
Data management, reporting, analyse et étude statistique
Connaissance client, développement du chiffre d'affaires
Extraction de données, vérification du système
Gestion de campagnes marketing, analyse de données

Traitement de données par Informatique décisionnelle (BI), gestion de projet, mise en place de modèles statistiques
Réalisation d'études statistiques, analyse de campagnes marketing, extraction et modélisation de données

UVSQ

Diplômés

Promo 2015