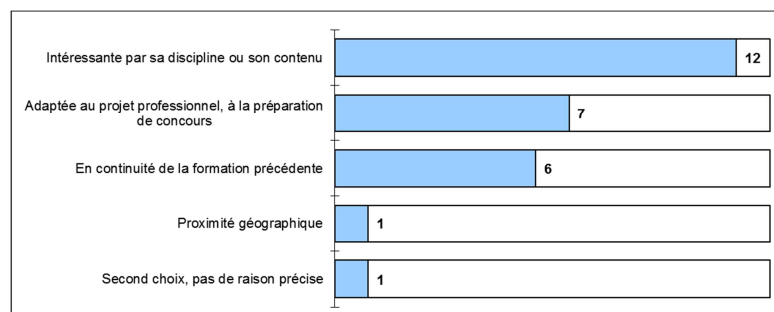


La promotion 2015

- 19 inscrits - 17 diplômés - 17 ont pu être contactés
- 13 répondants à l'enquête : 10 en formation initiale classique, 3 en formation continue
- 4 Bac ES, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3 Bac L, 2 Bac S
- 8 femmes - 5 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
- * La moitié a 25 ans (sur 13 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

6 en termes de secteur
5 en termes de métier
2 sans projet

} 8 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
1 diplômé a poursuivi ou repris ses études, pendant 1 an,
dans une formation autre qu'un second M2, ou un Doctorat

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

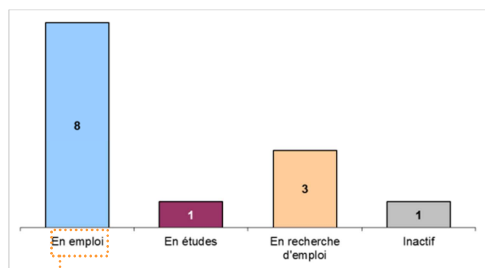
■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

4 mois (sur 11 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 4 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

5 ont exercé un seul emploi
4 ont exercé 2 emplois
4 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

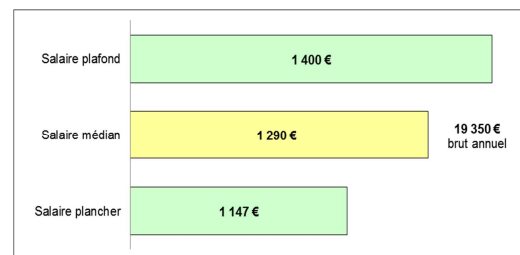
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 6
CDD - Intérim : 1
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 8

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 290 €.
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 147 € et 1 400 €.

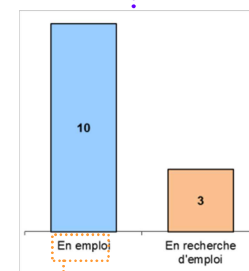
■ Majoration (prime, 13ème mois)

5 en perçoivent
3 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non précisé, pas assez
de répondants

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

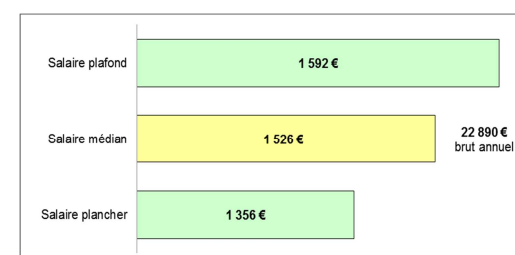
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 5
CDD - Intérim : 4
Indépendants : 1

Temps de travail

Temps plein : 9
Temps partiel : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 526 €.
80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 356 € et 1 592 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent
6 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

Non précisé, pas assez
de répondants

5 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Mention Economie et Gouvernance de l'Environnement et du Territoire (EGET)

■ SPECIALITE Tourisme et Environnement

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Professions intermédiaires : 6
Cadres et professions intellectuelles supérieures : 2
Professions libérales et indépendants : 1

■ Employeur

Privé : 6
Public, semi-public : 3
Association : 1

■ Localisation

Paris : 4
Province - Dom : 4
Ile-de-France (hors Paris) : 1
Etranger : 1

■ Perception de la rémunération

- 6 ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- 7 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 9 sont satisfaits de leurs missions
- 9 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 8 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 6 estiment que leur emploi ne correspond pas à leur formation de master

En définitive :

- 8 sont satisfaits de leur emploi
- 4 recherchent un autre emploi

■ Emplois

Chargé d'études tourisme
Chargé de promotion touristique
Chargé d'animation environnement
Assistant manager - Chargé
de développement hispanique
Conseiller juridique
Commerçant
Technico-Commercial
Assistant - Chargé de clientèle
Assistant d'éducation
Agent

■ Mode d'obtention*

Grâce à une annonce (internet, journal) : 2
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 2
Par candidature spontanée : 2
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 2
Par relations familiales ou amicales : 1
Par relations professionnelles : 1
Grâce à une création d'entreprise : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 3
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Administration publique : 1
Enseignement : 1
Conseil, ingénierie et études : 1

■ Missions

Appui aux consultants, rédaction, préparation et présentation de rapports stratégiques,
rédaction de propositions commerciales
Animation du réseau, formation d'agents pour les agences de voyage
Intervention et animation en milieu scolaire, montage d'événements axés sur la biodiversité et de dossiers techniques

Gestion commerciale, contact client, connaissance géographique pour la gestion internationale
Rédaction et contrôle des actes administratifs, veille, accompagnement et conseil
Choix des produits et des fournisseurs, commercialisation
Gestion commerciale et technique, production
Gestion des supports administratifs, de la relation client et de la comptabilité
Education, surveillance et aide aux devoirs

Promo 2015