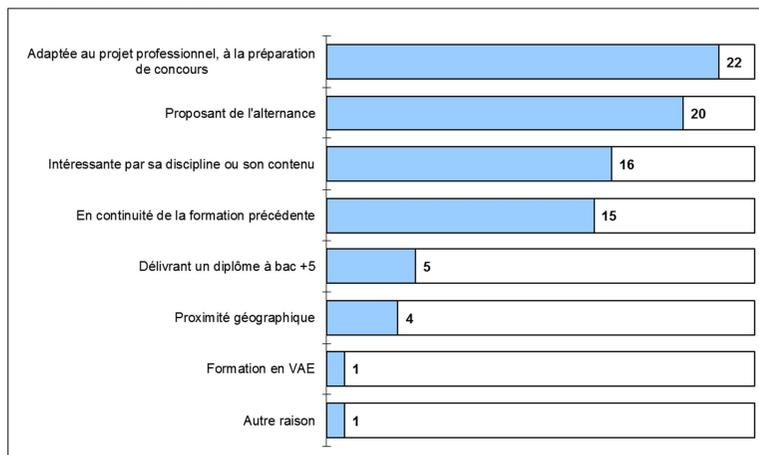


La promotion 2015

- 64 inscrits - 62 diplômés - 62 ont pu être contactés
- 39 répondants à l'enquête : 26 en alternance, 8 en formation initiale classique, 5 en formation continue et VAE
- 28 Bac S, 5 Bac Techno, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 2 Bac ES
- 34 femmes - 5 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 25 ans
 * La moitié a 25 ans (sur 39 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

21 en termes de secteur
 13 en termes de métier
 5 sans projet } 30 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
 Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an
 1 a poursuivi 3 ans

■ Type

3 dans une autre formation
 1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2 mois (sur 35 répondants)
 * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

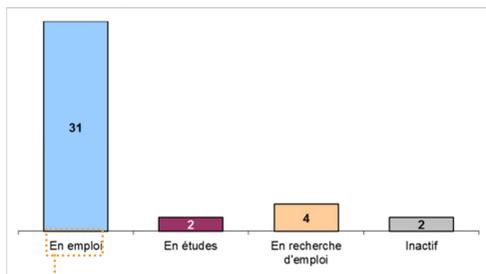
14 ont exercé un seul emploi
 15 ont exercé 2 emplois
 6 ont exercé 3 emplois ou plus
 3 n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2015

■ Mention Biologie-Santé

Spécialité Coordinateur d'études dans le domaine de la santé
 Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)
 Spécialité Méthodologie des interventions en santé publique

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 16
 CDD - Intérim : 14

Temps de travail

Temps plein : 28
 Temps partiel choisi : 1
 Temps partiel subi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 882 €. 80% des diplômés (19 sur 24) gagnent entre 1 600 € et 2 300 €.

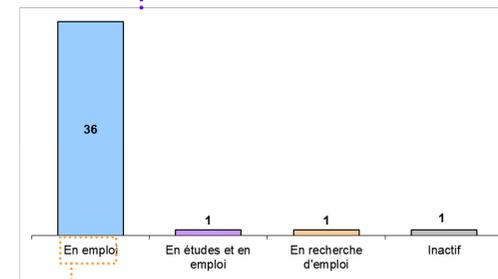
■ Majoration (prime, 13ème mois)

10 en perçoivent
 18 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

75 € (médiane, nette mensuelle)
 1 125 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 22
 CDD - Intérim : 14

Temps de travail

Temps plein : 33
 Temps partiel choisi : 3

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (24 sur 30) gagnent entre 1 680 € et 2 600 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

15 en perçoivent
 21 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

148 € (médiane, nette mensuelle)
 2 219 € (médiane, brute annuelle)

➔ 21 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

■ **Mention Biologie-Santé**

Spécialité Coordinateur d'études dans le domaine de la santé
Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)
Spécialité Méthodologie des interventions en santé publique

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 33
Professions intermédiaires : 3

■ **Employeur**

Privé : 21
Public, semi-public : 12
Association : 3

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : 17
Paris : 11
Province - Dom : 7
Etranger : 1

■ **Perception de la rémunération**

- 20 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 17 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- 33 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 31 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 30 sont satisfaits de leurs missions
- 26 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



- En définitive :
- 31 sont satisfaits de leur emploi
 - 10 recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention***

Grâce à une annonce (internet, journal) : 12
Par relations professionnelles : 7
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 7
Par un cabinet de recrutement, un chasseur de têtes, une agence d'intérim : 4
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 4
Par candidature spontanée : 2
Par relations familiales ou amicales : 2
Grâce à la réussite à un concours : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Conseil, ingénierie et études : 15
Santé humaine et action sociale : 9
Industrie : 4
Commerce, transports, hébergement et restauration : 2
Enseignement : 2
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1
Organisations et services divers à la personne : 1
Administration publique : 1
Informatique et communication : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015