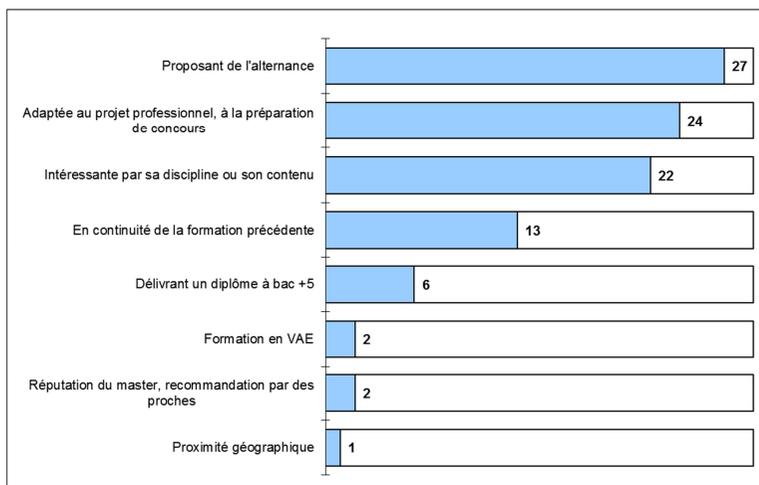


La promotion 2015

- 80 inscrits - 80 diplômés - 75 ont pu être contactés
- 39 répondants à l'enquête : 35 en alternance, 3 en formation continue et VAE, 1 en formation initiale classique
- 32 Bac S, 7 Bac Techno
- 33 femmes - 6 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 37 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

21 en termes de métier
14 en termes de secteur
4 sans projet } 34 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 4 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

3 ont poursuivi 1 an
1 a poursuivi 2 ans

■ Type

3 dans une autre formation
1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

2,5 mois (sur 36 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois et demi après le master

■ Nombre d'emplois depuis le master

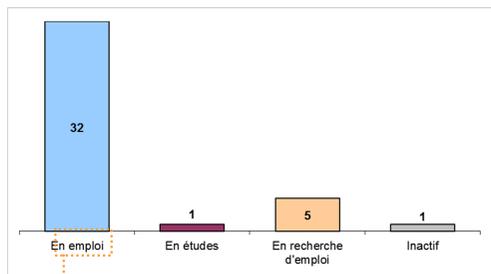
15 ont exercé un seul emploi
13 ont exercé 2 emplois
11 ont exercé 3 emplois ou plus

Promo 2015

■ Mention Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)
Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 23
CDD - Intérim : 8

Temps de travail

Temps plein : 30
Temps partiel choisi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 267 €. 80% des diplômés (18 sur 23) gagnent entre 1 600 € et 2 600 €.

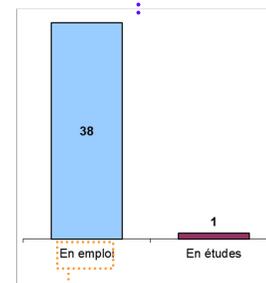
■ Majoration (prime, 13ème mois)

18 en perçoivent
10 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

176 € (médiane, nette mensuelle)
2 646 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

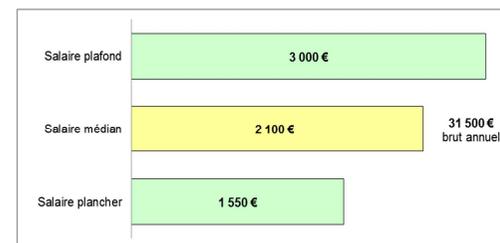
■ Type de contrat

CDI - Fonctionnaires : 34
CDD - Intérim : 4

Temps de travail

Temps plein : 37
Temps partiel choisi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 100 €. 80% des diplômés (25 sur 31) gagnent entre 1 550 € et 3 000 €.

■ Majoration (prime, 13ème mois)

24 en perçoivent
12 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

181 € (médiane, nette mensuelle)
2 708 € (médiane, brute annuelle)

➔ 19 diplômés occupent le même emploi 30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

■ Mention Chimie

Spécialité Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire (FESIPCA)
Spécialité Matières Premières Naturelles Cosmétiques (MPNC)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 35
Professions intermédiaires : 3

■ Employeur

Privé : 37
Public, semi-public : 1

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 14
Province - Dom : 13
Etranger : 6
Paris : 5

■ Perception de la rémunération

- 24 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 19 considèrent que leur salaire est en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 36 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 35 sont satisfaits de leurs missions
- 34 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 27 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 36 sont satisfaits de leur emploi
- 11 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 16
Par relations professionnelles : 11
Par candidature spontanée : 7
Grâce à une annonce (internet, journal) : 5
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 3
Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : 2
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'interim : 1
Par relations familiales ou amicales : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Industrie : 20
Commerce, transports, hébergement et restauration : 6
Conseil, ingénierie et études : 5
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 3
Enseignement : 1
Informatique et communication : 1

Promo 2015