

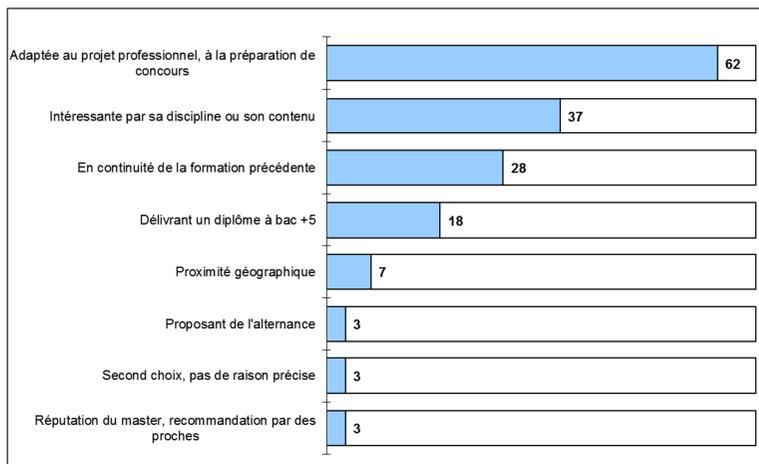
■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Ingénierie de la culture et de la communication
- Mention Littératures, Civilisations, Langages (LCL)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles
- Mention Sociologie-Démographie (SD)

La promotion 2015

- 156 inscrits - 132 diplômés - 127 ont pu être contactés
- 84 répondants à l'enquête : 88 % en formation initiale classique, 8,5 % en formation continue et VAE, 3,5 % en alternance
- 37 % Bac ES, 27,5 % Bac L, 21,5 % Bac S, 7 % Bac Techno, 7 % autre (bac étranger, dispense ou équivalence)
- 82 % femmes - 18 % hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 77 répondants)

■ **Choix de la formation***



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ **Projet professionnel**

- 52 % en termes de métier
 - 32,5 % en termes de secteur
 - 15,5 % sans projet
- 96 % ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ **Poursuite d'études**

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, 8 % des diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ **Durée**

- 2 ont poursuivi 1 an
- 3 ont poursuivi 2 ans
- 2 ont poursuivi 3 ans

■ **Type**

- 4 en Doctorat
- 2 dans une autre formation
- 1 dans un autre M2

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)**

3 mois (sur 74 répondants)
* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 3 mois après le master

■ **Nombre d'emplois depuis le master**

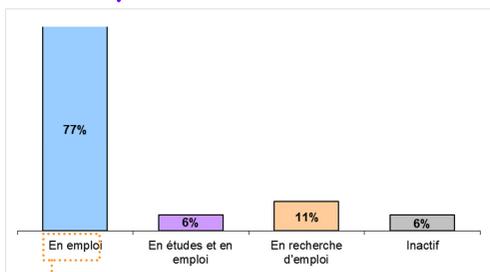
- 53 % ont exercé un seul emploi
- 22 % ont exercé 2 emplois
- 22 % ont exercé 3 emplois ou plus
- 3 % n'ont jamais exercé d'emploi

Promo 2015

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Ingénierie de la culture et de la communication
- Mention Littératures, Civilisations, Langues (LCL)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles
- Mention Sociologie-Démographie (SD)

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 69 %
CDD - Intérim : 31 %

■ **Temps de travail**

Temps plein : 98 %
Temps partiel choisi : 2 %

■ **Salaires net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaires médian : La moitié gagne plus de 1 755 €.
80% des diplômés (40 sur 50) gagnent entre 1 266 € et 2 000 €.

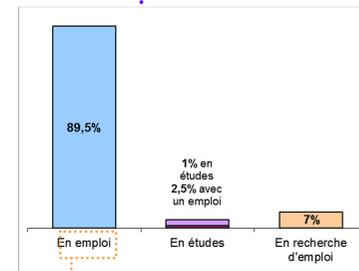
■ **Majoration (prime, 13^{ème} mois)**

21 en perçoivent
42 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

167 € (médiane, nette mensuelle)
2 500 € (médiane, brute annuelle)

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

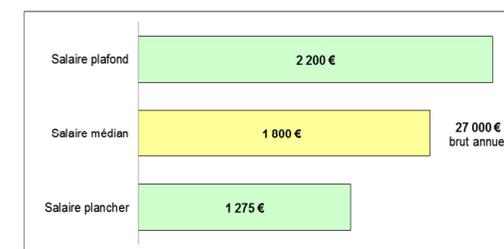
■ **Type de contrat**

CDI - Fonctionnaires : 69,5 %
CDD - Intérim : 29,5 %
Indépendants : 1 %

■ **Temps de travail**

Temps plein : 93 %
Temps partiel : 7 %

■ **Salaires net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaires médian : La moitié gagne plus de 1 800 €.
80% des diplômés (50 sur 62) gagnent entre 1 275 € et 2 200 €.

Diplômés

UVSQ



61 % des diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

■ **DOMAINE Sciences Humaines et Sociales (SHS)**

- Mention Histoire Culturelle et Sociale (HCS)
- Mention Ingénierie de la culture et de la communication
- Mention Littératures, Civilisations, Langues (LCL)
- Mention Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation (MEEF) - Premier degré - Professeur des écoles
- Mention Sociologie-Démographie (SD)

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ **Niveau**

- Cadres et professions intellectuelles supérieures : **69,5 %**
- Professions intermédiaires : **20 %**
- Employés : **9,5 %**
- Professions libérales et indépendants : **1 %**

■ **Employeur**

- Public, semi-public : **73 %**
- Association : **15 %**
- Privé : **12 %**

■ **Localisation**

- Ile-de-France (hors Paris) : **62 %**
- Province - DOM : **19 %**
- Paris : **15 %**
- Etranger : **4 %**

■ **Perception de la rémunération**

- **51 %** ne sont pas satisfaits de leur niveau de rémunération
- **68 %** considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- **89 %** sont satisfaits de leurs missions
- **82 %** sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- **75 %** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **59 %** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- **86 %** sont satisfaits de leur emploi
- **32 %** recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention***

- Grâce à la réussite à un concours : **32**
- Grâce à une annonce (internet, journal) : **17**
- Par candidature spontanée : **12**
- A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **10**
- Par relations professionnelles : **8**
- Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **2**
- Par relations familiales ou amicales : **2**
- Suite au dépôt de CV sur internet, sur un réseau social professionnel : **1**
- Grâce à une création d'entreprise : **1**
- Par un autre mode : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

- Enseignement : **47 %**
- Arts, spectacles et activités récréatives : **16,5 %**
- Administration publique : **15 %**
- Organisations et services divers à la personne : **5,5 %**
- Commerce, transports, hébergement et restauration : **4 %**
- Conseil, ingénierie et études : **2,5 %**
- Industrie : **2,5 %**
- Santé humaine et action sociale : **2,5 %**
- Informatique et communication : **1,5 %**
- Finance et assurance : **1,5 %**
- Immobilier : **1,5 %**

Promo 2015