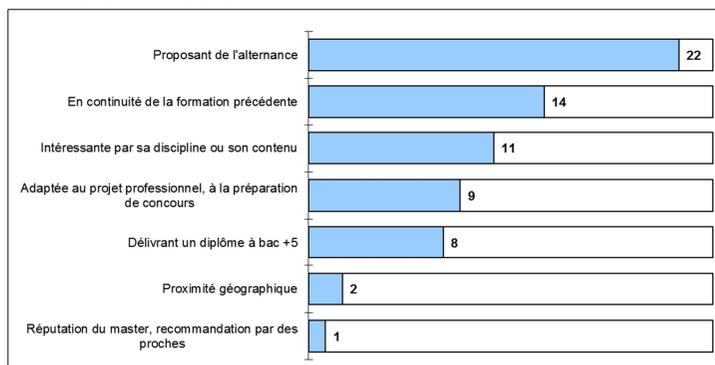


## La promotion 2015

- 77 inscrits - 71 diplômés - 70 ont pu être contactés
- 27 répondants à l'enquête : 22 en alternance, 4 en formation continue, 1 en formation initiale classique
- 10 Bac ES, 10 Bac L, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3 Bac S
- 21 femmes - 6 hommes
- Age médian \* à l'obtention du master : 24 ans  
\* La moitié a 24 ans (sur 26 répondants)

### ■ Choix de la formation\*



\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

### ■ Projet professionnel

12 en termes de métier  
12 en termes de secteur } 21 ont vu leur projet conforté par la formation  
3 sans projet

## Les parcours d'études

### ■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18  
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

## Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

### ■ Temps médian \* d'accès au 1<sup>er</sup> emploi (hors alternance et financement d'études)

1,5 mois (sur 24 répondants)

\* La moitié a obtenu son 1<sup>er</sup> emploi 1 mois et demi après le master

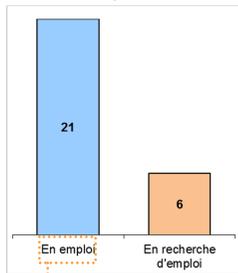
### ■ Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi

15 ont exercé 2 emplois

6 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à **18 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ **Mode de financement**

CDD - Intérim : 13  
CDI - Fonctionnaires : 8

**Temps de travail**

Temps plein : 21

■ **Salaires net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 1 850 €.  
80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 300 € et 2 300 €.

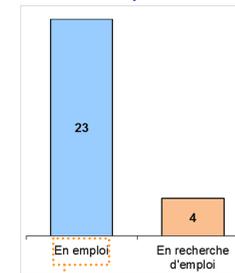
■ **Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**

11 en perçoivent  
9 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

242 € (médiane, nette mensuelle)  
3 625 € (médiane, brute annuelle)

La situation à **30 mois** au 1<sup>er</sup> décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

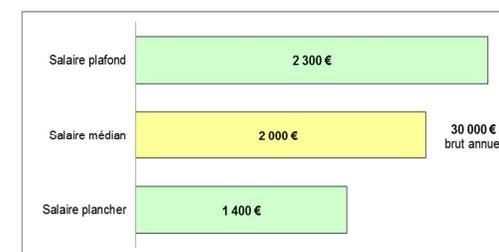
■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : 14  
CDD - Intérim : 9

**Temps de travail**

Temps plein : 22  
Temps partiel subi : 1

■ **Salaires net mensuel (équivalent temps plein)**



Salaires médians : La moitié gagne plus de 2 000 €.  
80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.

■ **Majoration (prime, 13<sup>ème</sup> mois)**

15 en perçoivent  
8 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

192 € (médiane, nette mensuelle)  
2 875 € (médiane, brute annuelle)

11 diplômés occupent le même emploi  
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1<sup>er</sup> décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 17  
Professions intermédiaires : 6

■ Employeur

Privé : 11  
Public, semi-public : 10  
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 9  
Paris : 7  
Etranger : 4  
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 12 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 14 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 21 sont satisfaits de leurs missions
- 21 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 21 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 12 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 22 sont satisfaits de leur emploi
- 7 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention\*

Par relations professionnelles : 9  
Grâce à une annonce (internet, journal) : 6  
Par candidature spontanée : 5  
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5  
Par relations familiales ou amicales : 2  
Grâce à la réussite à un concours : 2  
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1  
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1

\* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Administration publique : 7  
Conseil, ingénierie et études : 4  
Organisations et services divers à la personne : 2  
Enseignement : 2  
Finance et assurance : 2  
Industrie : 2  
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1  
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ **Emplois**

Responsable communication	.....
Collaborateur politique	.....
Chargé de communication (2)	.....
Chargé de communication	.....
Chargé de communication	.....
Chargé de communication	.....
Chargé de communication et d'événementiel	.....
Chargé de communication interne	.....
Chargé de mission en communication interne	.....
Chargé des relations presse	.....
Attaché de presse	.....
Attaché de presse institutionnelle	.....
Attaché parlementaire *	.....
Chef de projet événementiel *	.....
Chargé de projets concessions et collectivités	.....
Chef de projet	.....
Assistant de projet	.....
Responsable développement textile	.....
Chargé de projet en traduction	.....
Professeur des écoles	.....
Courtier d'assurances	.....
Animateur	.....

■ **Missions**

Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)  
 Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques  
 Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel  
 Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe  
 Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication  
 Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle  
 Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne  
 Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel  
 Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en oeuvre des actions de communication interne  
 Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes  
 Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes  
 Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise  
 Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes  
 Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements  
 Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus  
 Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel  
 Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers  
 Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés  
 Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client  
 Enseignement, éducation et transmission de savoirs  
 Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances  
 Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'événements pour la jeunesse

Promo 2015