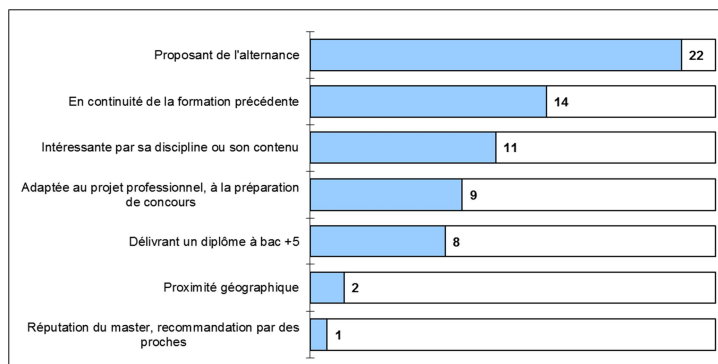


La promotion 2015

- 77 inscrits - 71 diplômés - 70 ont pu être contactés
- 27 répondants à l'enquête : 22 en alternance, 4 en formation continue, 1 en formation initiale classique
- 10 Bac ES, 10 Bac L, 4 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3 Bac S
- 21 femmes - 6 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 26 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

12 en termes de métier
12 en termes de secteur } 21 ont vu leur projet conforté par la formation
3 sans projet

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête, aucun diplômé n'a poursuivi ou repris ses études

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

1,5 mois (sur 24 répondants)

* La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 1 mois et demi après le master

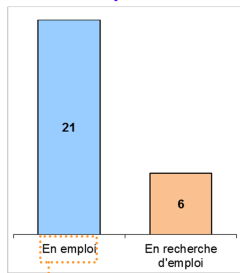
■ Nombre d'emplois depuis le master

6 ont exercé un seul emploi

15 ont exercé 2 emplois

6 ont exercé 3 emplois ou plus

La situation à **18 mois** au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

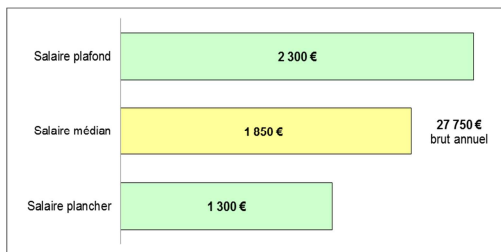
■ **Mode de financement**

CDD - Intérim : 13
CDI - Fonctionnaires : 8

Temps de travail

Temps plein : 21

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

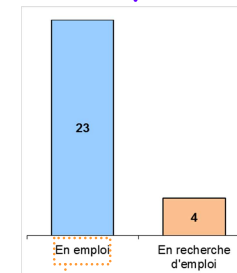
11 en perçoivent
9 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

242 € (médiane, nette mensuelle)
3 625 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 850 €.
80% des diplômés (13 sur 16) gagnent entre 1 300 € et 2 300 €.

La situation à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

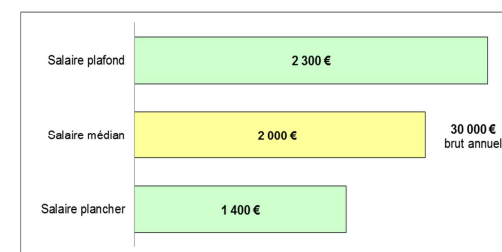
■ **Mode de financement**

CDI - Fonctionnaires : 14
CDD - Intérim : 9

Temps de travail

Temps plein : 22
Temps partiel subi : 1

■ **Salaire net mensuel (équivalent temps plein)**



■ **Majoration (prime, 13ème mois)**

15 en perçoivent
8 n'en perçoivent pas

■ **Montant de la majoration**

192 € (médiane, nette mensuelle)
2 875 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 2 000 €.
80% des diplômés (16 sur 20) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.

11 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

L'emploi à 30 mois au 1^{er} décembre 2017

■ Niveau

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 17
Professions intermédiaires : 6

■ Employeur

Privé : 11
Public, semi-public : 10
Association : 2

■ Localisation

Ile-de-France (hors Paris) : 9
Paris : 7
Etranger : 4
Province - DOM : 3

■ Perception de la rémunération

- 12 sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- 14 considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ Perception de l'emploi

- 21 sont satisfaits de leurs missions
- 21 sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- 21 sont satisfaits de leurs conditions de travail
- 12 estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- 22 sont satisfaits de leur emploi
- 7 recherchent un autre emploi

■ Mode d'obtention*

Par relations professionnelles : 9
Grâce à une annonce (internet, journal) : 6
Par candidature spontanée : 5
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : 5
Par relations familiales ou amicales : 2
Grâce à la réussite à un concours : 2
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : 1
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : 1

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ Secteur d'activité

Administration publique : 7
Conseil, ingénierie et études : 4
Organisations et services divers à la personne : 2
Enseignement : 2
Finance et assurance : 2
Industrie : 2
Commerce, transports, hébergement et restauration : 1
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : 1

Diplômés

UVSQ

Promo 2015

UVSQ

Diplômés

■ **Emplois**

Responsable communication
Collaborateur politique
Chargé de communication (2)
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de communication
Chargé de communication et d'événementiel
Chargé de communication interne
Chargé de mission en communication interne
Chargé des relations presse
Attaché de presse
Attaché de presse institutionnelle
Attaché parlementaire *
Chef de projet événementiel *
Chargé de projets concessions et collectivités
Chef de projet
Assistant de projet
Responsable développement textile
Chargé de projet en traduction
Professeur des écoles
Courtier d'assurances
Animateur

■ **Missions**

Elaboration de la stratégie de communication annuelle, lancement de campagnes et gestion de l'agence (envoi des briefs, suivi)
 Rédaction de discours, communication et ingénierie territoriale en relations publiques
 Gestion de la communication externe et interne, du marketing, du digital, de l'événementiel et du rédactionnel
 Accompagnement de la stratégie et des objectifs du groupe sur les sites, valorisation des équipes à travers des projets et des événements fédérateurs, conduite et promotion de la stratégie du groupe
 Gestion éditoriale, création de supports et vulgarisation des messages, organisation d'événements et gestion des projets de communication
 Participation aux salons professionnels, gestion de la communication externe et visuelle
 Coordination du journal municipal, organisation d'événements et communication interne
 Création et mise à jour de supports de communication interne, mise en place de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, gestion de l'événementiel
 Définition de la politique de communication interne de la ville, mise en oeuvre des actions de communication interne
 Gestion des relations avec la presse, communication avec les journalistes
 Rédaction de communiqués de presse, organisation de conférences de presse, suivi des demandes des journalistes
 Gestion des relations avec les médias, de la communication et de la gestion de crise
 Suivi du travail législatif, conseil politique et gestion des affaires courantes
 Gestion de projets, de la clientèle et du bon déroulement des événements
 Veille juridique, préparation à la négociation des contrats de concessions, suivi des élus
 Conseil, gestion de la communication et de l'événementiel
 Coordination de projets européens, communication, assistance lors d'ateliers
 Coordination des départements, suivi et contrôle de la conformité des modèles, organisation de shooting et de défilés
 Traitement et suivi des demandes clients (recherche documentaire, devis), gestion et attribution des ressources langagières, entretien de la bonne relation-client
 Enseignement, éducation et transmission de savoirs
 Proposition, analyse, négociation de contrats d'assurances
 Accompagnement vers l'autonomie et aide de jeunes âgés de 15 à 25 ans, mise en place d'événements pour la jeunesse

Promo 2015