

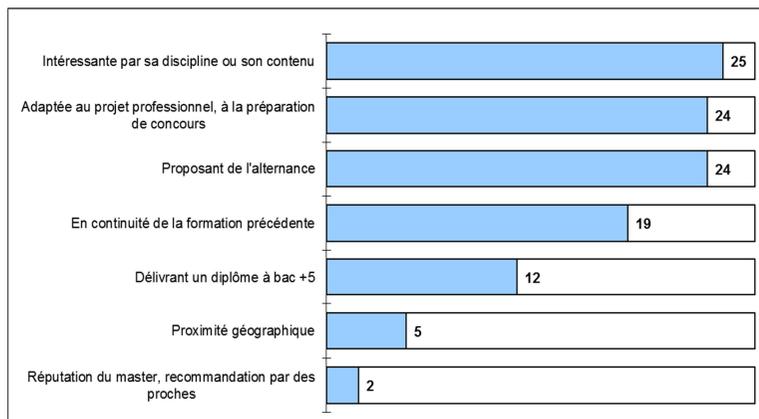
■ MENTION Science Politique et Communication (SPC)

- Spécialité Analyse des conflits et de la violence
- Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
- Spécialité Politiques de communication

La promotion 2015

- 122 inscrits - 110 diplômés - 108 ont pu être contactés
- 47 répondants à l'enquête : 22 en alternance, 21 en formation initiale classique, 4 en formation continue
- 18 Bac ES, 17 Bac L, 6 autre (bac étranger, dispense ou équivalence), 3 Bac S, 2 Bac Techno, 1 Bac Pro
- 32 femmes - 15 hommes
- Age médian * à l'obtention du master : 24 ans
* La moitié a 24 ans (sur 46 répondants)

■ Choix de la formation*



* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs raisons pour le choix de cette formation.

■ Projet professionnel

- 20 en termes de métier
 - 20 en termes de secteur
 - 7 sans projet
- } 37 ont vu leur projet conforté par la formation

Les parcours d'études

■ Poursuite d'études

Certains ont pu suivre plusieurs formations de 2015-16 à 2017-18
Entre l'obtention du Master et le moment de l'enquête,
7 diplômés ont poursuivi ou repris leurs études

■ Durée

- 5 ont poursuivi 1 an
- 2 ont poursuivi 2 ans

■ Type

- 5 dans un autre M2
- 2 en CRFPA / CAPA / Magistrat
- 2 dans une autre formation

Accès à l'emploi (hors alternance et financement d'études)

■ Temps médian * d'accès au 1^{er} emploi (hors alternance et financement d'études)

- 2 mois (sur 40 répondants)
- * La moitié a obtenu son 1^{er} emploi 2 mois après le master

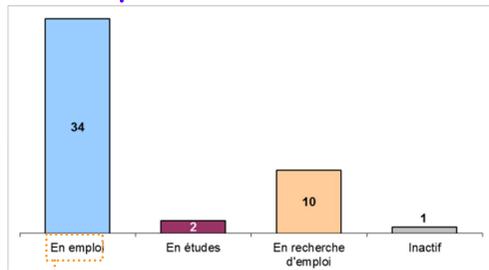
■ Nombre d'emplois depuis le master

- 12 ont exercé un seul emploi
- 18 ont exercé 2 emplois
- 15 ont exercé 3 emplois ou plus
- 2 n'ont jamais exercé d'emploi

■ MENTION Science Politique et Communication (SPC)

- Spécialité Analyse des conflits et de la violence
- Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
- Spécialité Politiques de communication

La situation à 18 mois au 1^{er} décembre 2016



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

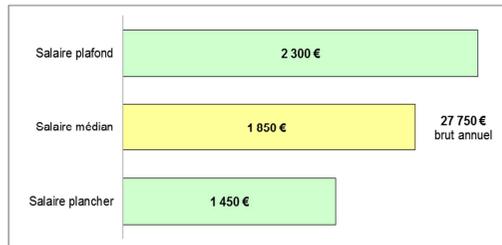
■ Type de contrat

- CDD - Intérim : 20
- CDI - Fonctionnaires : 11
- Indépendants : 1

Temps de travail

- Temps plein : 33
- Temps partiel choisi : 1

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

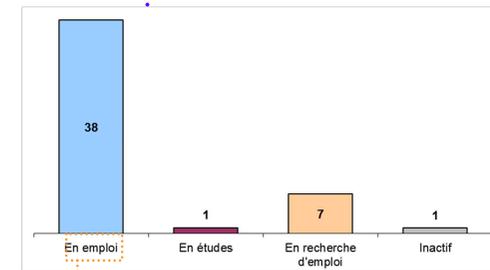
- 14 en perçoivent
- 18 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

- 150 € (médiane, nette mensuelle)
- 2 250 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 850 €. 80% des diplômés (18 sur 22) gagnent entre 1 450 € et 2 300 €.

La situation à 30 mois au 1^{er} décembre 2017



Les caractéristiques de l'emploi (hors alternance et financement d'études)

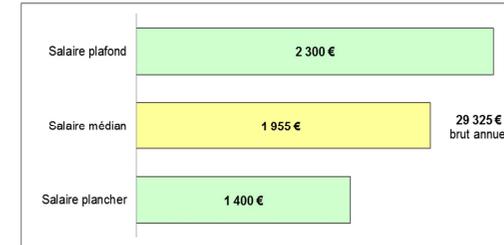
■ Type de contrat

- CDI - Fonctionnaires : 19
- CDD - Intérim : 18
- Indépendants : 1

Temps de travail

- Temps plein : 36
- Temps partiel subi : 2

■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)



■ Majoration (prime, 13^{ème} mois)

- 18 en perçoivent
- 20 n'en perçoivent pas

■ Montant de la majoration

- 167 € (médiane, nette mensuelle)
- 2 500 € (médiane, brute annuelle)

Salaire médian : La moitié gagne plus de 1 955 €. 80% des diplômés (24 sur 30) gagnent entre 1 400 € et 2 300 €.



17 diplômés occupent le même emploi
30 mois après l'obtention du Master, qu'à 18 mois

Promo 2015

■ **MENTION Science Politique et Communication (SPC)**

Spécialité Analyse des conflits et de la violence
Spécialité Carrières publiques et métiers du politique
Spécialité Politiques de communication

L'emploi à **30 mois** au 1^{er} décembre 2017

■ **Niveau**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : **29**
Professions intermédiaires : **8**
Professions libérales et indépendants : **1**

■ **Employeur**

Public, semi-public : **18**
Privé : **15**
Association : **5**

■ **Localisation**

Ile-de-France (hors Paris) : **13**
Paris : **12**
Etranger : **7**
Province - DOM : **6**

■ **Perception de la rémunération**

- **23** sont satisfaits de leur niveau de rémunération
- **20** considèrent que leur salaire n'est pas en adéquation avec leur formation de master

■ **Perception de l'emploi**

- **36** sont satisfaits de leurs missions
- **36** sont satisfaits de leur niveau d'autonomie et de responsabilité
- **35** sont satisfaits de leurs conditions de travail
- **20** estiment que leur emploi correspond à leur formation de master



En définitive :

- **36** sont satisfaits de leur emploi
- **8** recherchent un autre emploi

■ **Mode d'obtention***

Par relations professionnelles : **13**
Grâce à une annonce (internet, journal) : **10**
Par candidature spontanée : **9**
A la suite d'un emploi, stage, alternance (promotion, transformation contrat) : **8**
Par relations familiales ou amicales : **3**
Grâce à la réussite à un concours : **2**
Par un cabinet de recrutement, une chasseur de têtes, une agence d'intérim : **2**
Par un organisme (Pôle emploi, APEC, mission locale) : **1**
Autre mode d'obtention : **1**

* Les diplômés ont pu indiquer plusieurs modes d'obtention.

■ **Secteur d'activité**

Administration publique : **13**
Conseil, ingénierie et études : **5**
Organisations et services divers à la personne : **4**
Enseignement : **4**
Finance et assurance : **3**
Commerce, transports, hébergement et restauration : **2**
Informatique et communication : **2**
Industrie : **2**
Services (location, RH, sécurité, nettoyage, aménagement, voyages...) : **1**

Promo 2015