université PARIS-SACLAY

M1 PR1091

Marketing, vente
Parcours Management de la Relation Client, Digital et Qualité

Etablissement Référent Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines

Responsable d'Element de Formation Audrey Akhin
El Manzani Younès - younes.el-manzani@uvsq.fr

Code	Enseignements	Semestre	Durée						Total	EAD	ECTS / COEFF	Mutualisé	Seuil	Contrôle de connaissances
			CM	TD	TP	Projet	PT	AA						
BC00000060	**Management de l'innovation**										**6 ECTS**		**10**	
EN00008233	Innovation dans les services et B2B	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008234	Management de la propriété intellectuelle	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00003364	**Marketing fondamental**										**9 ECTS**		**10**	
EN00008228	Comportement du consommateur	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008229	Etudes et recherches marketing	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008230	Marketing international	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00003521	**Compétences transverses**										**3 ECTS**		**10**	
EN00008225	Business English	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00003522	**Management 1**										**6 ECTS**		**10**	
EN00008226	Management stratégique et business plan	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008227	Théorie des organisations	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00003525	**Outils du marketing**										**6 ECTS**		**10**	
EN00008231	Pratiques d'enquête marketing	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008232	Statistiques descriptives	Semestre 1	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00003526	**Modules de pré-orientation**										**8 ECTS**		**10**	
EN00008245	Système de management de la qualité	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008237	Normes et certification qualité	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008238	Outils et démarche qualité	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008239	Pilotage de la performance commerciale	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00003527	**Compétences transversales et méthodologiques**										**12 ECTS**		**10**	
EN00008247	Business English	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008248	Méthodologie de mémoire	Semestre 2	21						21	NON	10 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : Mémoire * 100% [RapM ; SoutM ; DM ; Stage] MCC SESSION 2 : Mémoire * 100% [RapM ; SoutM ; DM ; Stage]
BC00003528	**Management 2**										**5 ECTS**		**10**	
EN00008249	Design management	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008250	Management de projet	Semestre 2	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00004554	**Marketing appliqué**										**5 ECTS**		**10**	
EN00008252	Marketing de l'innovation	Semestre 2	21						21	NON	3 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008251	Distribution et Achats	Semestre 2	21						21	NON	2 ECTS		**7**	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%

Règles de validation de l'année

Les moyenne du semestre 1 et du semestre 2 doivent être supérieures ou égale à 10/20.
Les moyennes des blocs d'UE doivent être supérieures ou égale à 10/20.
La moyenne de l'UE « Mission et mémoire de fin d'études » doit être supérieure ou égale à 10/20.

Les blocs d'UE ne sont pas compensables entre eux.
Les notes des semestres d'une même année ne sont pas compensables entre eux.
Les UE sont compensables au sein d'un même bloc si la note de l'UE est supérieure ou égale à 7/20.
Non validation d'une UE avec une note inférieure à 7/20.