

Code	Enseignements	Semestre	Durée					Total	EAD	ECTS / COEFF	Mutualisé	Seuil	Contrôle de connaissances
			CM	TD	TP	Projet	PT						
BC00002385	Stratégies digitales et relation client									4 ECTS		10	
EN00008265	UE 13 : Digitalisation et expérience client	Semestre 2	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008264	UE 12 : Marketing digital	Semestre 2	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002386	Management de la qualité & de la relation client									6 ECTS		10	
EN00008266	UE 14 : Démarches et outils qualité de gestion de la relation client	Semestre 2	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008267	UE 15 : CRM et digitalisation de la relation client	Semestre 2	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008268	UE 16 : Nouvelles approches de la qualité	Semestre 2	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002387	Management interculturel									4 ECTS		10	
EN00008269	UE 17 : Management interculturel et séminaire international	Semestre 2	20					20	NON	4 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002388	Compétences transversales et méthodologiques									4 ECTS		10	
EN00008272	UE 20 : Simulation d'entreprise	Semestre 2	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008271	UE 19 : Management de projet-2	Semestre 2	10					10	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002389	Management approfondi									8 ECTS		10	
EN00008253	UE 1 : Management stratégique et stratégies internationales	Semestre 1	20					20	NON	3 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008254	UE 2 : Innovations managériales & design thinking	Semestre 1	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008255	UE 3 : Management du changement	Semestre 1	20					20	NON	3 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002390	Marketing et commercial									6 ECTS		10	
EN00008256	UE 4 : Stratégie marketing des entreprises de services	Semestre 1	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008257	UE 5 : Développement commercial multi-canal et cross canal	Semestre 1	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008258	UE 6 : Conduite d'affaires et négociation	Semestre 1	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00002391	Compétences transversales et méthodologiques									10 ECTS		10	
EN00008260	UE 10 : Management de projet-1	Semestre 1	20					20	NON	4 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008261	UE 11 : Méthodologie de recherche en management	Semestre 1	20					20	NON	6 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00004551	Gestion de la relation client									6 ECTS		10	
EN00008259	UE 7 : Gestion de la relation client et fidélisation	Semestre 1	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008262	UE 8 : Anglais des affaires	Semestre 1		20				20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
EN00008263	UE 9 : Distribution et digital	Semestre 1	20					20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00004552	Compétences linguistiques									2 ECTS		10	
EN00008270	UE 18 : Anglais des affaires	Semestre 2		20				20	NON	2 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : CC * 100% MCC SESSION 2 : CC * 100%
BC00004553	Mission de professionnalisation et mémoire									10 ECTS		10	
EN00008273	UE 21 : Mission et mémoire de fin d'études	Semestre 2	30					30	NON	10 ECTS		7	Evaluation Continue non Intégrale(ECT) MCC SESSION 1 : Mémoire * 100% (RapM ; DM ; SouM ; Stage) MCC SESSION 2 : Mémoire * 100% (RapM ; DM ; SouM ; Stage)
Règles de validation de l'année			Les moyennes du semestre 1 et du semestre 2 doivent être supérieures ou égale à 10/20. Les moyennes des blocs d'UE doivent être supérieures ou égale à 10/20. Les moyennes des UE « Méthodologie de recherche en management » et « Mission et mémoire de fin d'études » doivent être supérieures ou égale à 10/20.										
			Les blocs d'UE ne sont pas compensables entre eux. Les notes des semestres d'une même année ne sont pas compensables entre eux. Les UE sont compensables au sein d'un même bloc si la note de l'UE est supérieure ou égale à 7/20. Non validation d'une UE avec une note inférieure à 7/20.										