



Tourisme et environnement (TE)

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master 2 tourisme et environnement de la mention économie, gouvernance, environnement et territoires (EGET) vise à former, dans le cadre de la pluri-disciplinarité, des spécialistes en ingénierie touristique et développement territorial directement opérationnels pour :

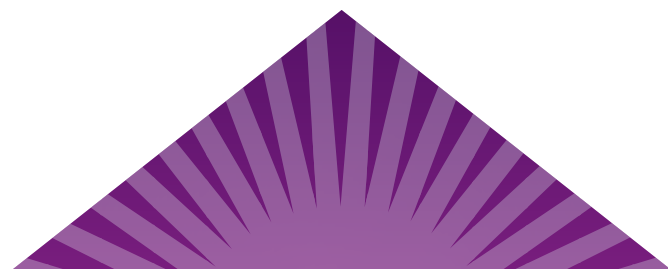
- ▶ concevoir et piloter des projets touristiques ;
- ▶ gérer les conflits entre tourisme et environnement ;
- ▶ optimiser les retombées du tourisme en terme de développement socio-économique local ;
- ▶ promouvoir l'éducation à l'environnement et les activités de médiation des patrimoines naturel et culturel.

■ CONDITIONS D'ACCÈS

- ▶ Pré-requis : master 1 EGET, autre master 1 ou équivalent
- ▶ Disponible en formation initiale ou continue
- ▶ Dossier de candidature soumis à un jury d'admission puis entretien avec les candidats pré-sélectionnés
- ▶ Dossier de candidature téléchargeable en ligne sur le site internet de l'université : www.uvsq.fr/inscriptions

■ PUBLIC VISÉ

- ▶ Étudiants en :
 - ▶ géographie,
 - ▶ sciences économiques et sociales,
 - ▶ études juridiques et politiques,
 - ▶ histoire,
 - ▶ administration économique et social,
 - ▶ sciences de la terre,
 - ▶ biologie des écosystèmes,
 - ▶ langues étrangères appliquées ;
- ▶ Étudiants issus d'une école d'ingénieurs ou de commerce ;
- ▶ Professionnels avec une expérience de 5 ans minimum dans le domaine du tourisme et/ou de l'environnement.



ORGANISATION DE LA FORMATION

Cette formation est structurée autour de trois axes majeurs :

- ▶ Une approche territoriale des activités touristiques et une mise en situation professionnelle sur un projet pilote en Île-de-France, avec du travail de terrain et des ateliers de réflexion. La reconnaissance de notre master au niveau local et régional a permis un solide ancrage territorial de celui-ci, qui se traduit par l'inscription des projets de promotion dans un cadre conventionnel subventionné par nos commanditaires (collectivités territoriales, associations, organismes en charge du développement touristique). L'ensemble de la promotion est mobilisée pendant six mois sur une commande réelle qui permet de dérouler et de mettre en pratique la méthodologie de projet, du diagnostic initial à des plans d'action.
- ▶ Les bases scientifiques des étudiants sont consolidées avec des cours théoriques et méthodologiques, étayés par des études de cas, qui offrent l'occasion d'intégrer les apports des recherches menées au sein du CEMOTEV sur les thématiques relatives au tourisme et à l'environnement. Des enseignements professionnels (gestion financière, marketing, gestion environnementale, etc.) et l'acquisition de savoir-faire mobilisant les NTIC (SIG, télédétection, etc.) complètent la formation.
- ▶ Un stage professionnel de cinq mois ponctue l'année de master 2. Les nombreuses coopérations internationales nouées dans le cadre du master ou du CEMOTEV offrent la possibilité aux étudiants de réaliser celui-ci à l'étranger (Amérique latine, Afrique, Russie, etc.). Ce stage donne lieu à la rédaction d'un mémoire de stage soutenu oralement devant un jury.

L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Elle est composée :

- ▶ des enseignants-chercheurs de l'UVSQ et du laboratoire CEMOTEV qui assurent les cours fondamentaux ;
- ▶ des professionnels et des experts extérieurs à l'UVSQ qui interviennent dans les enseignements spécialisés, en particulier pour encadrer les étudiants dans leur travail sur leur projet pilote.



www.uvsq.fr

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- ▶ Administrations, agences nationales/régionales en charge du tourisme ;
- ▶ Collectivités territoriales et organismes locaux en charge du tourisme ;
- ▶ Bureaux d'études et sociétés d'ingénierie touristique/ environnementale ;
- ▶ Organisation de voyages et de séjours ;
- ▶ Gestion d'équipements de loisirs ;
- ▶ Structures d'éducation à l'environnement/interprétation du patrimoine ;
- ▶ Associations de tourisme équitable et solidaire.

TÉMOIGNAGES D'ANCIENS ÉTUDIANTS

- ▶ « Une équipe d'étudiants et d'intervenants venant de tous bords pour former un groupe soudé et œuvrant pour un tourisme durable. »
- ▶ « Des intervenants de qualité, des cours riches et pertinents, une vision durable du tourisme, c'est ça le master 2 tourisme et environnement. »
- ▶ « Une expérience humaine enrichissante qui nous prépare à être de bons professionnels avertis. »

CONTACTS/INSCRIPTIONS

UFR des sciences sociales
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
47 boulevard Vauban
78047 Guyancourt Cedex

www.uvsq.fr/inscriptions

- ▶ **Responsable pédagogique**
Didier RAMOUSSE
didier.ramousse@uvsq.fr
- ▶ **Secrétariat pédagogique**
Mélanie TALNEAU
Bureau 419 – bât. Vauban
T : 01 39 25 56 31
melanie.talneau2@uvsq.fr
- ▶ **Formation continue**
Clarisse MAGALHAES
T : 01 39 25 51 17
clarisse.magalhaes@uvsq.fr
- ▶ **Direction de la réussite et de l'insertion professionnelle (DRIP)**
Service information et orientation
T : 01 39 25 56 10 – orientation.sq@uvsq.fr