

Les conditions d'études des inscrits à l'UVSQ Promotions 2015-16 à 2022-23 *

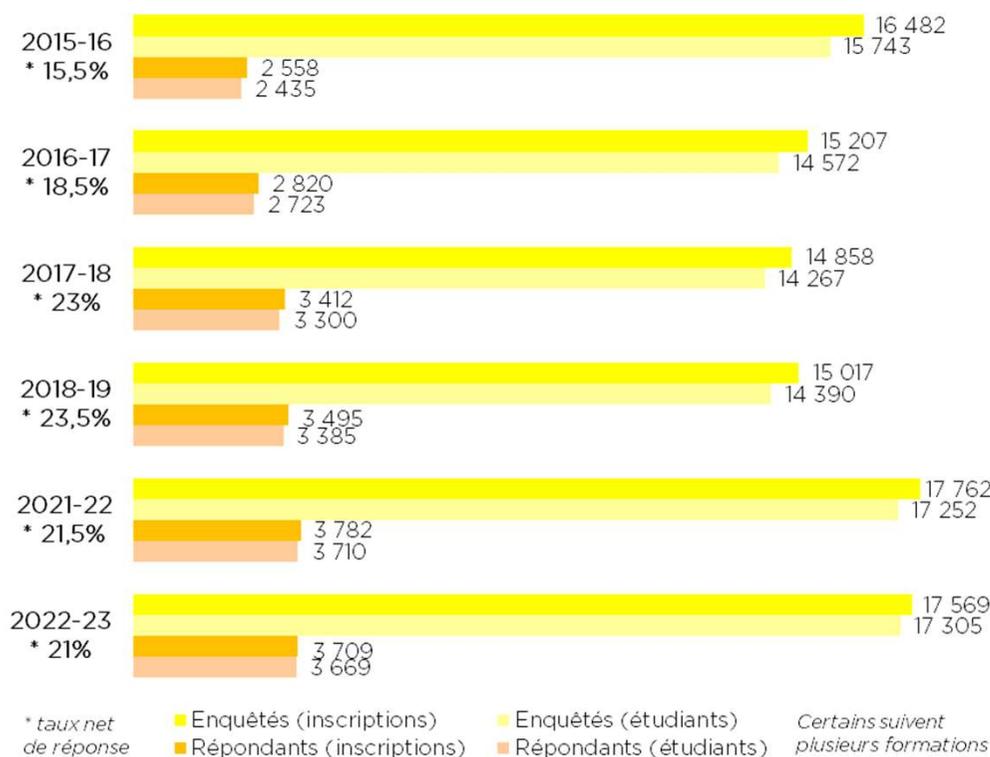
** hors crises sanitaires en 2019-20 et en 2020-21*

Conditions d'études et environnement de travail à l'UVSQ en 2022-23



1. Les promotions enquêtées
2. Les outils numériques
3. L'environnement de travail sur le site d'études
4. La vie universitaire
 - I. Les services de la vie universitaire
 - II. Les activités relatives à la vie étudiante / de campus
4. Le bilan des étudiants
 - I. L'appréciation de l'année universitaire
 - II. La recommandation de l'université

1. Les promotions enquêtées



* Hors cumulatifs CPGE, HDR - les Doctorats sont exclus depuis 2021-22.

Certains étudiants suivent plusieurs formations en parallèle. Les résultats présentés concernent les inscriptions.

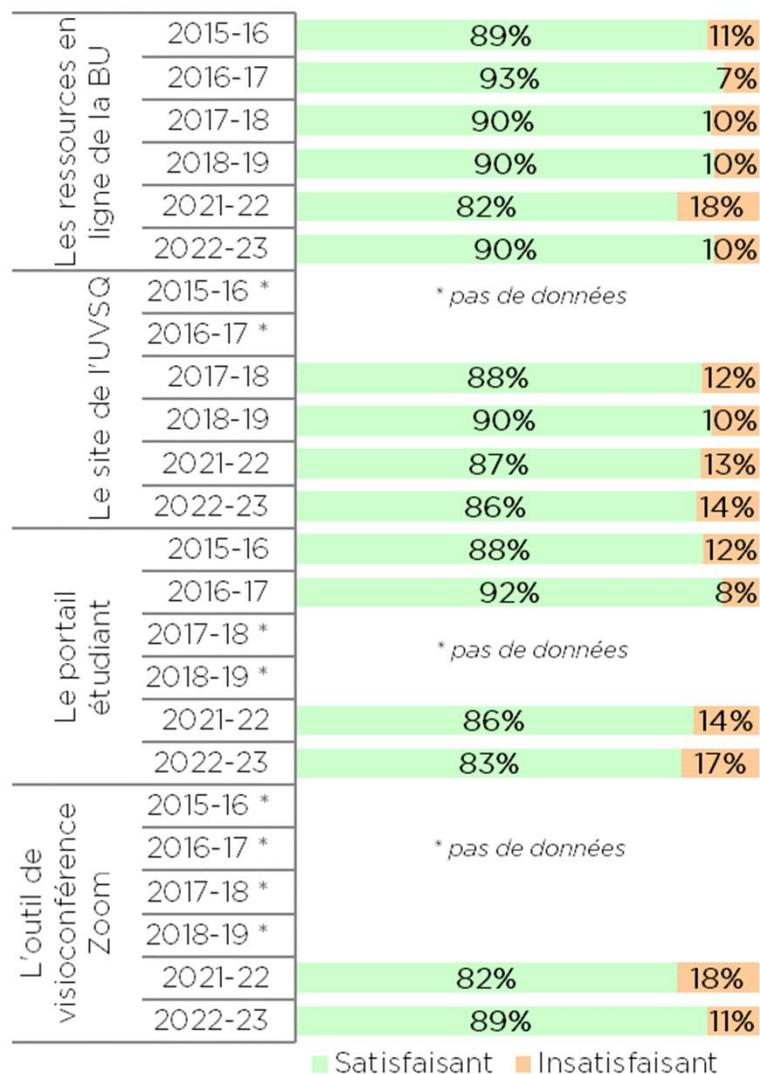
>> Depuis 2015-16, chaque promotion d'inscrits* est interrogée afin de connaître :

- la perception des étudiants sur la qualité de leurs conditions d'études,
- leur utilisation des différents services et leurs propositions d'amélioration.

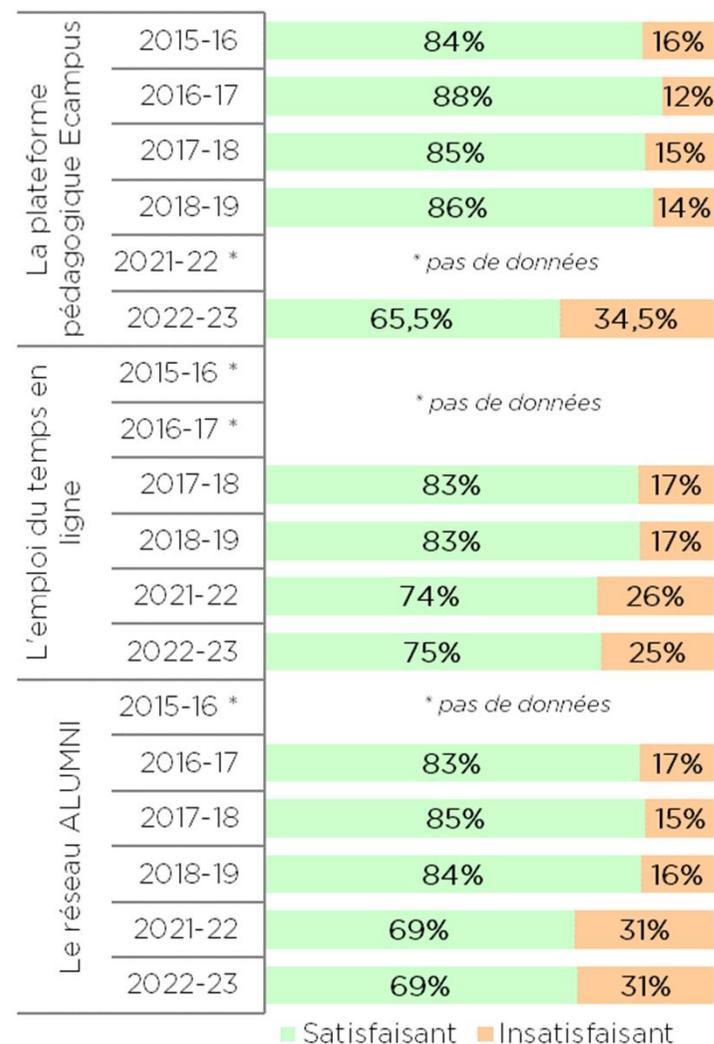
>> En moyenne, 2 inscrits sur 10 ont répondu à cette enquête en ligne au second semestre (15,5% à 23,5%).

2. Les outils numériques (1/3)

Satisfaction des outils relatifs à l'environnement numérique de travail (1/2)



Satisfaction des outils relatifs à l'environnement numérique de travail (2/2)



2. Les outils numériques (2/3)

>> Globalement, les répondants sont très satisfaits des outils numériques proposés (près de 8 à près de 9 sur 10).

>> Et ce de manière relativement stable entre 2015-16 et 2022-23 pour les ressources en ligne de la BU, le site de l'UVSQ, le portail étudiant.

>> On observe une baisse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard de :

- la plateforme pédagogique Ecampus, (près de 7 sur 10 en 2022-23, contre près de 9 sur 10 en moyenne de 2015-16 à 2018-19),
- l'emploi du temps en ligne (plus de 7 sur 10 en 2021-22 et 2022-23, contre plus de 8 sur 10 en 2017-18 et 2018-19),
- le réseau ALUMNI (près de 7 sur 10 en 2021-22 et 2022-23, contre plus de 8 sur 10 de 2016-17 à 2018-19).

2. Les outils numériques (3/3)

Les principales propositions d'amélioration des étudiants sur les outils numériques sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22 et 2022-23)

Pour l'E-campus

- >> Améliorer l'ergonomie, mieux organiser, archiver les dossiers (par groupe de TD, promotion, année, enseignant) : 71, 31, 61, 27, 0, 45
- >> Généraliser la mise en ligne par les enseignants de tous les cours, actualiser plus rapidement : 59, 30, 45, 19, 0, 32

Pour l'ENT / le portail étudiant

- >> Améliorer l'ergonomie et la simplicité, réduire le pages de redirection : 32, 37, 29, 24, 32, 0

* En 2017-18, 2018-19, 2021-22 et 2022-23, les propositions concernant l'emploi du temps en ligne (nouvelle modalité d'enquête) sont :

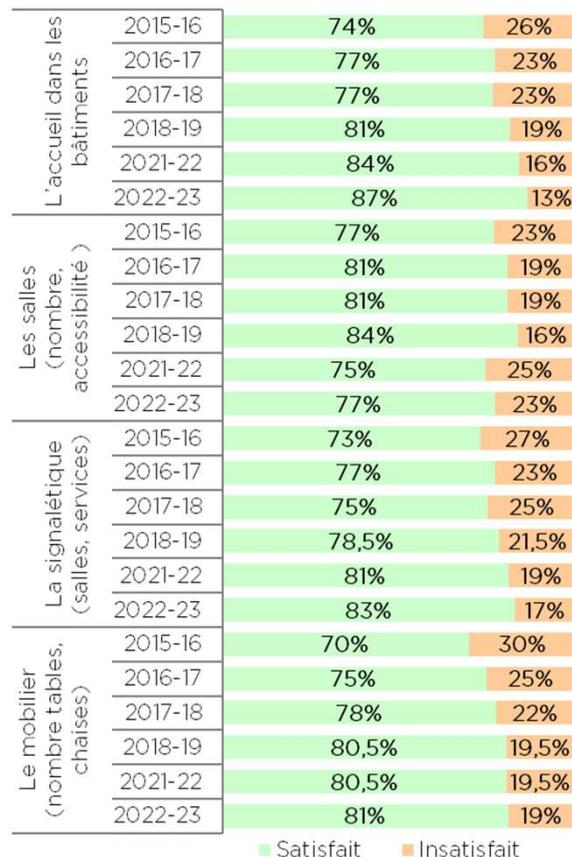
- >> Améliorer la lisibilité et moderniser l'ergonomie, proposer un autre mode de consultation (autre qu'un PDF, visibilité sur un semestre, sur un an, par parcours) : 97, 60, 72, 63
- >> Mettre à jour plus rapidement, réduire les erreurs : 68, 54, 45, 33

* Spécifiquement en 2022-23 :

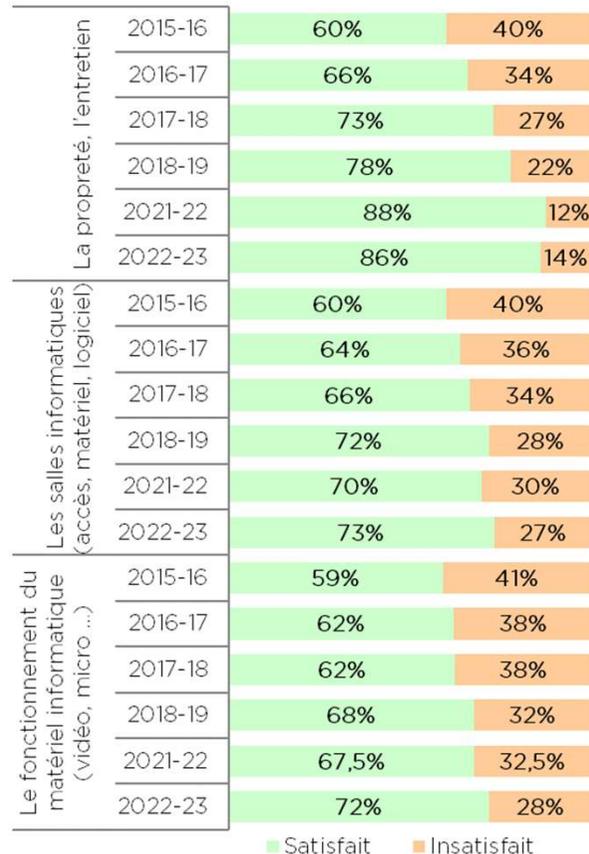
- >> Résoudre les pannes informatiques et les problèmes de connexion à ECampus : 70
- >> Informer et former sur les ressources numériques, SESAME et EDUROAM, communiquer en cas de dysfonctionnement : 48

3. L'environnement de travail sur le site d'études (1/3)

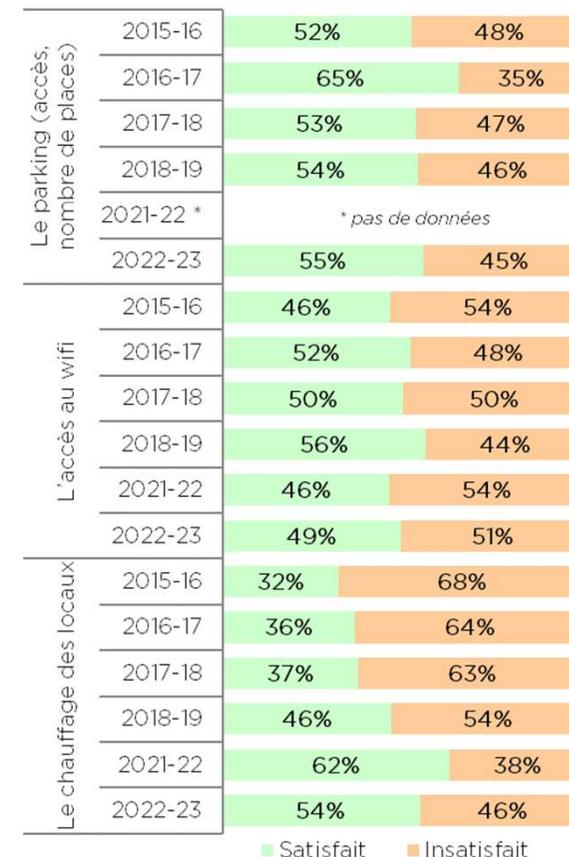
Qualité de l'environnement de travail (1/3)



Qualité de l'environnement de travail (2/3)



Qualité de l'environnement de travail (3/3)



3. L'environnement de travail sur le site d'études (2/3)

>> Globalement, les répondants sont satisfaits :

- pour 8 à plus de 7 sur 10 de l'accueil dans les bâtiments, des salles de cours, de la signalétique, du mobilier et de la propreté.
- pour près de 6 à près de 7 sur 10 des salles informatiques, du fonctionnement du matériel informatique et du parking.

>> Ils sont insatisfaits pour 5 à plus de 5 sur 10 de l'accès au wifi et du chauffage.

>> On observe une hausse de la satisfaction des promotions répondantes à l'égard de :

- l'accueil dans les bâtiments (près de 9 sur 10 en 2022-23, contre plus de 7 sur 10 en 2015-16),
- la signalétique (plus de 8 sur 10 en 2022-23, contre plus de 7 sur 10 en 2015-16),
- le mobilier (plus de 8 sur 10 en 2022-23, contre 7 sur 10 en 2015-16),
- la propreté (près de 9 sur 10 en 2022-23, contre 6 sur 10 en 2015-16),
- les salles informatiques et le matériel informatique (plus de 7 sur 10 en 2022-23, contre 6 sur 10 en 2015-16),
- le chauffage (plus de 5 sur 10 en 2022-23, contre plus de 3 sur 10 en 2015-16).

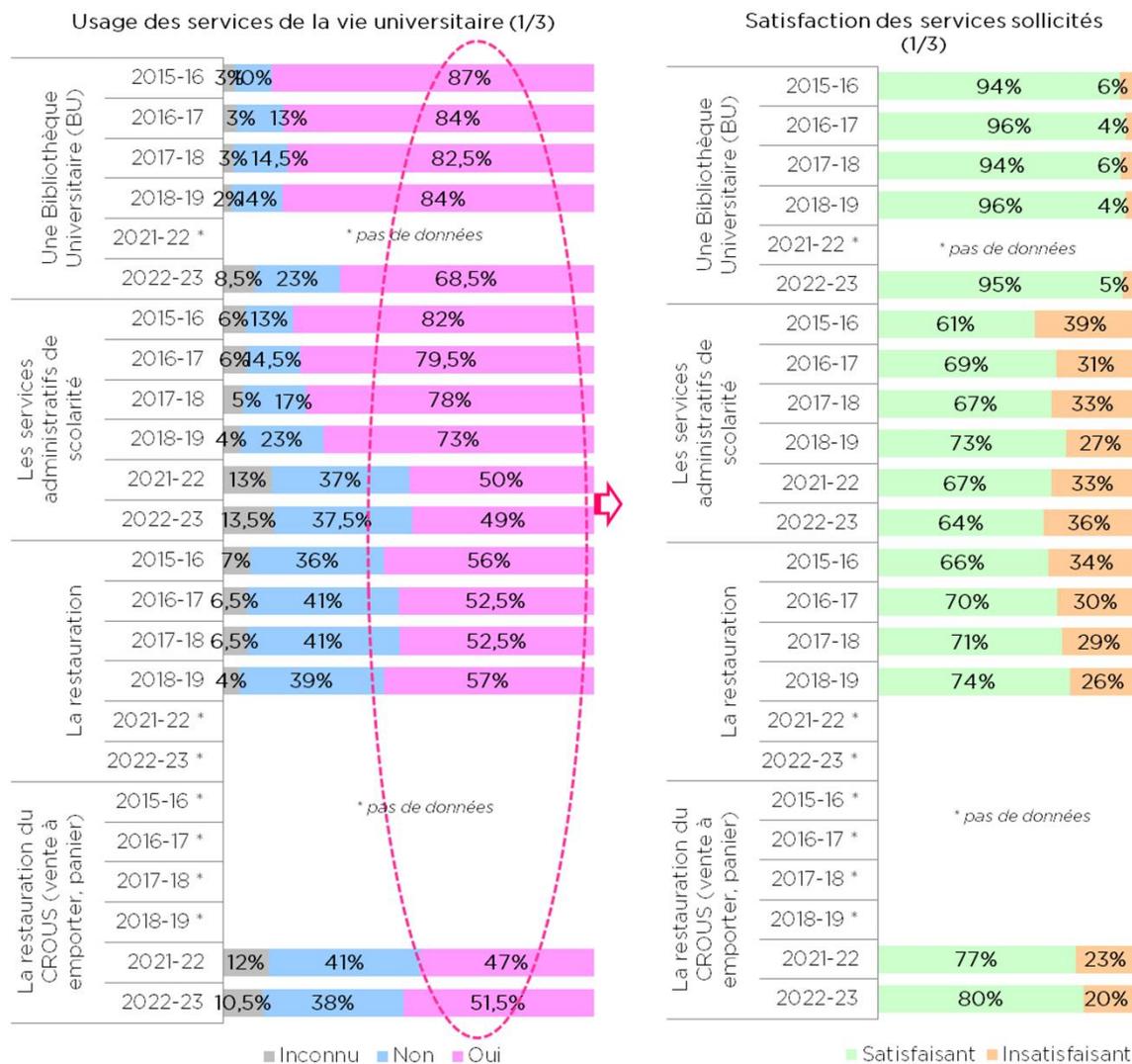
3. L'environnement de travail sur le site d'études (3/3)

Les principales propositions d'amélioration des étudiants sur l'environnement de travail sont : (pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22 et 2022-23)

- >> Améliorer et pouvoir régler le **chauffage**, couper la **climatisation** dans les **amphis** et les **salles** : **333, 331, 289, 207, 97, 114** (demande en baisse depuis 2018-19)
- >> Améliorer la qualité et généraliser le **réseau wifi** à tous les bâtiments et aux BU : **199, 158, 176, 129, 198, 187**
- >> Améliorer la **propreté** (salles, couloirs, vitres, sanitaires) : **199, 158, 108, 62, 28, 36** (demande en baisse depuis 2018-19)
- >> Maintenir la même **température** toute l'année dans les BU, généraliser la possibilité de régler le chauffage et la climatisation : **67, 104, 124, 87, 13, 50** (demande en baisse)
- >> Réparer les **dégradations de mobilier** (tables, chaises, stores, rideaux), réaliser des **travaux** contre la vétusté des **bâtiments** (murs, plafonds, fenêtres, fuites) : **171, 190, 171, 115, 56, 98**
- >> Renouveler la qualité des **PC** et des **serveurs**, installer les logiciels et les mettre à jour : **91, 51, 56, 34, 45, 43**
- >> Equiper, améliorer la qualité et réparer le **matériel** (vidéo, micro, son) en salle et en amphi : **56, 51, 63, 58, 48, 58**
- >> Entretien le **parking** et réaliser des **travaux** : **73, 59, 111, 99, 1, 16** (demande en baisse)
- >> Créer un **parking** pour les étudiants, **augmenter** les capacités du **parking** existant : **84, 49, 52, 25, 5, 64**

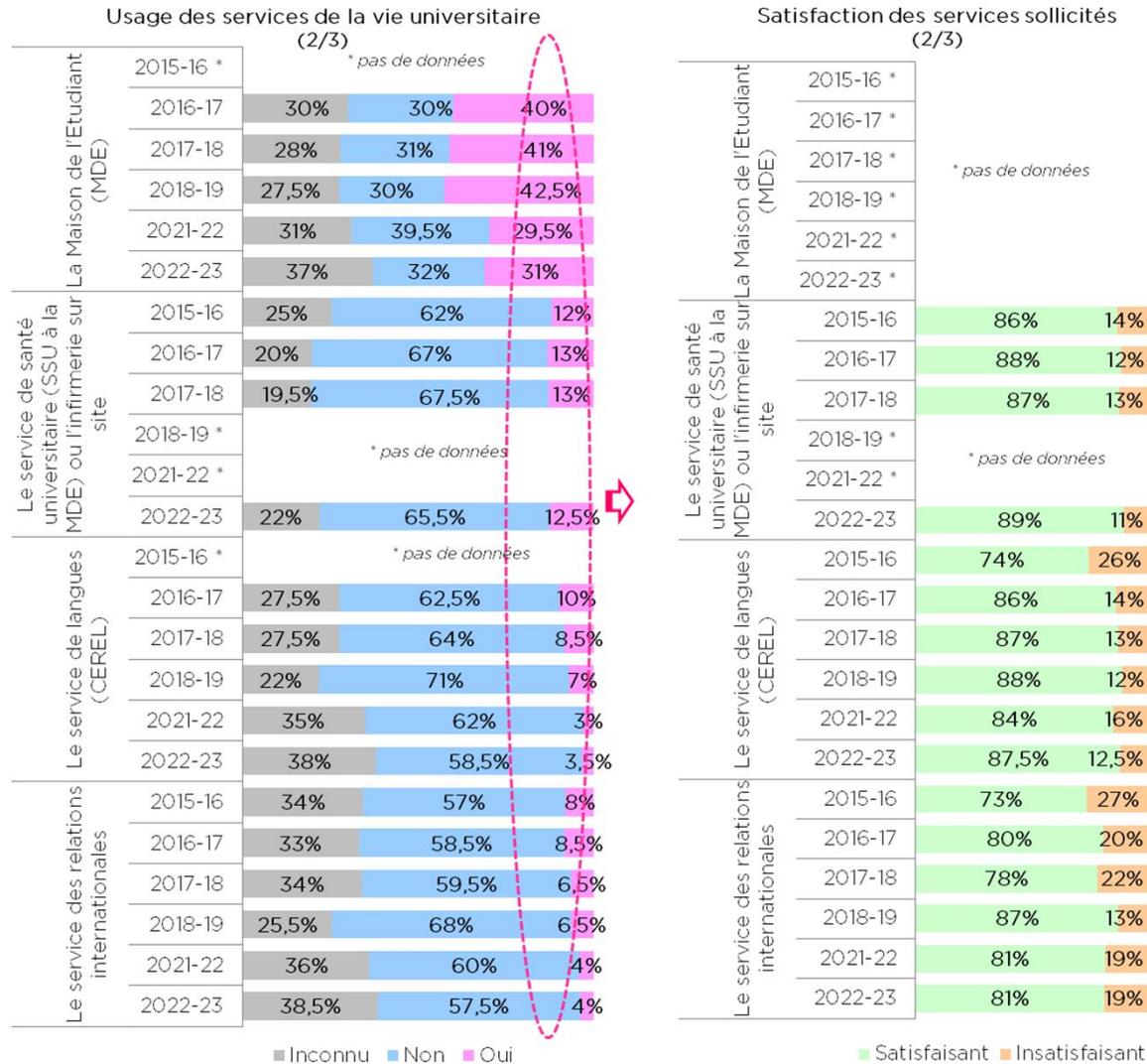
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (1/5)



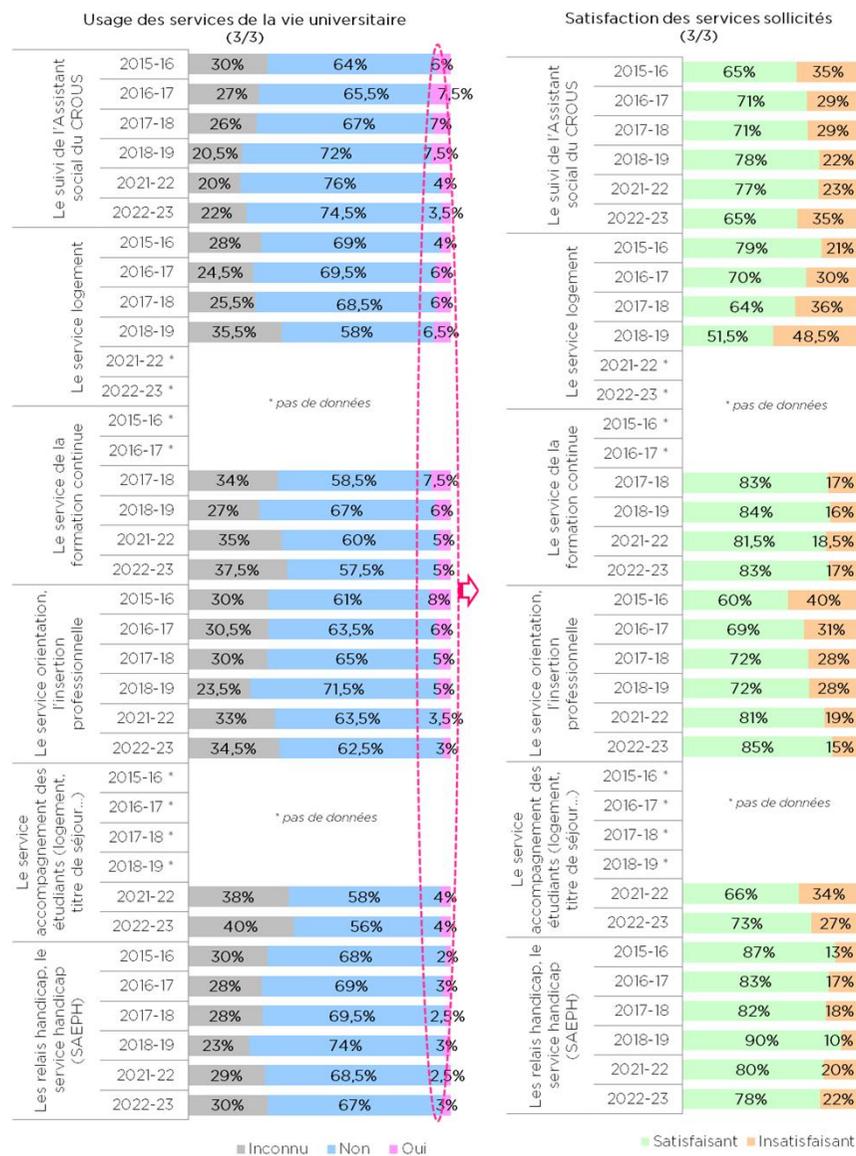
4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (2/5)



4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (3/5)



4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (4/5)



>> Globalement, les étudiants ont principalement sollicité quatre services / structures de la vie universitaire (usage en baisse depuis la crise sanitaire) :

- une BU pour plus de 8 sur 10 (près de 7 sur 10 sur 2022-23, contre près de 9 sur 10 en 2015-16),
- les services administratifs de scolarité pour près de 7 sur 10 (près d'1 sur 2 en 2022-23, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16),
- la restauration du CROUS pour près d'1 sur 2 en 2021-22 et 2022-23, auparavant la restauration - tout type confondu - était sollicitée par plus d'1 sur 2.
- la MDE pour près de 4 sur 10 (plus de 3 sur 10 en 2022-23, contre 4 sur 10 en 2016-17).

>> En moyenne, plus de 2 à près de 3 sur 10 méconnaissent les autres services de la vie universitaire.

>> Les répondants sont satisfaits des services de la vie universitaire :

- Près de 7 à plus de 7 sur 10 des services administratifs de scolarité, du suivi de l'Assistant social du CROUS, du service orientation et insertion professionnelle, du service accompagnement des étudiants (et auparavant du service logement)
- Près de 8 à plus de 9 sur 10 des autres services.

4. La vie universitaire

4.1. Les services de la vie universitaire (5/5)



Les principales propositions d'amélioration des étudiants concernent les services suivants :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22 et 2022-23)

=> La restauration :

>> **Améliorer** la qualité, la variété, l'équilibre (végétarien) et la température des plats au RU :

82, 65, 75, 54, 29, 27

>> Disposer davantage de **micro-ondes** en libre accès : **67, 67, 69, 42, 44, 31**

(demande en baisse depuis 2018-19)

>> Créer, augmenter le nombre de **salles de restauration en libre accès** (hors RU), agrandir les cafétérias existantes : **73, 45, 59, 29, 45, 28** (demande en baisse)

>> **Augmenter**, au RU, le **temps de service** pour faire face au nombre d'étudiants (impossible de déjeuner en 1 heure, flux important jusqu'à 13h) et les **horaires**, le personnel, la quantité :

0, 22, 26, 31, 36, 52 (demande en hausse)

>> **Créer un RU** (ou un 2ème RU) ou une **cafétéria** sur le site d'études : **46, 48, 34, 21, 23, 50**

=> Les services administratifs de scolarité :

>> **Améliorer l'écoute**, l'**amabilité**, l'**empathie** et la rapidité de réponse du personnel de scolarité, être joignable, mettre en place une meilleure organisation et communication administrative :

191, 154, 166, 97, 73, 136

>> **Fiabiliser** et mieux gérer les **emplois du temps**, mettre en ligne plus rapidement les informations sur l'ENT, prévenir plus en amont les absences et les changements de salles : **85, 40, 68, 35, 31, 32**

(demande en baisse)

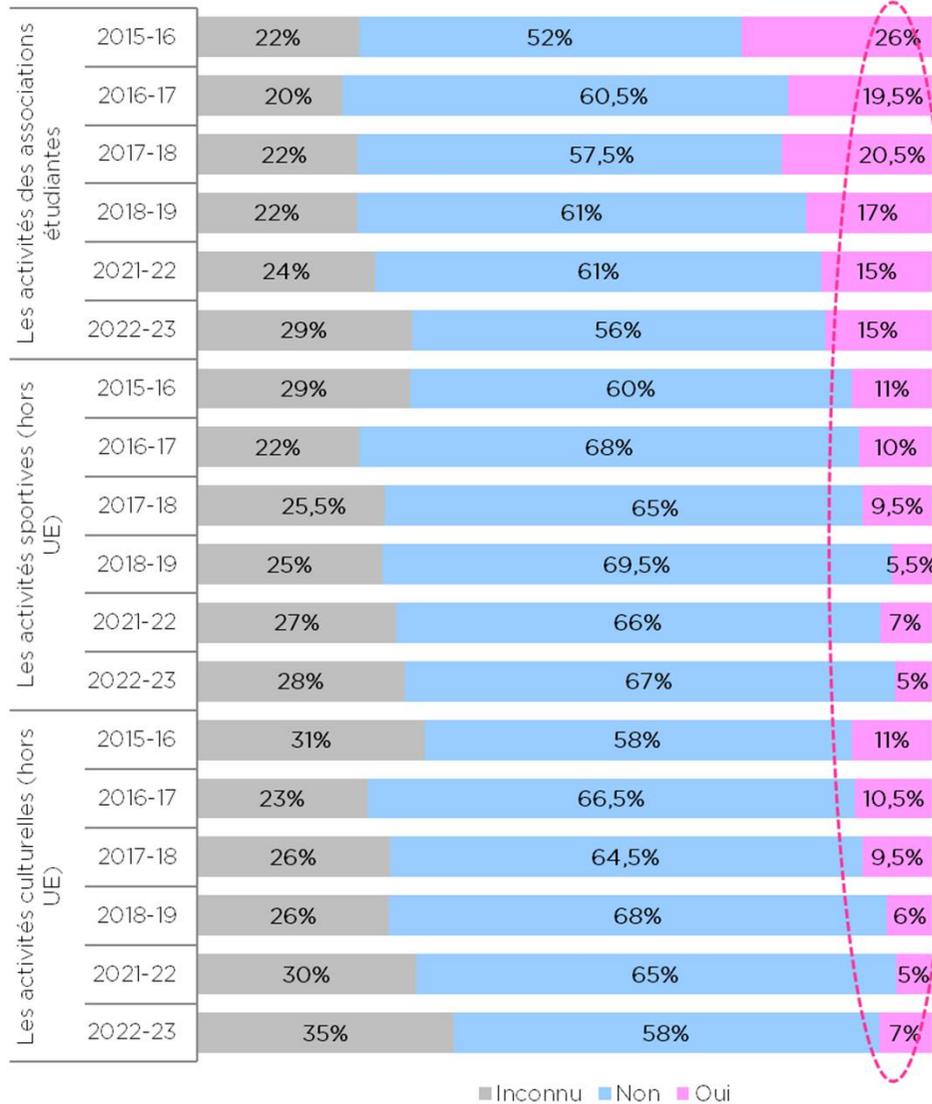
>> Homogénéiser et **équilibrer** les **emplois du temps** (entre les semestres, les sites, les cours et l'alternance ou le stage, laisser 1h minimum pour déjeuner) : **66, 45, 47, 26, 14, 40**

=> **Informé**r et communiquer davantage sur le **fonctionnement** de l'UVSQ et ses **services** (rentrée solennelle, présentation, visite, réunion, mailing, plan) : **69, 66, 58, 47, 26, 19** (demande en baisse)

4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus (1/3)

Participation aux activités de la vie étudiante



Satisfaction des activités



■ Satisfaisant ■ Insatisfaisant

4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus (2/3)



>> Globalement, les étudiants **participent peu** aux activités de la vie étudiante / de campus : **plus d'1 sur 10** aux activités des **associations étudiantes**, **moins d'1 sur 10** aux activités **sportives** (hors UE) et **1 sur 20** aux **activités culturelles** (hors UE).

>> Cette **participation** est en **baisse** : elle a presque été diminuée de moitié entre 2015-16 et 2022-23.

>> **Près de 3 sur 10** ignorent l'existence de des activités.

>> **Près de 9 sur 10** sont **satisfaits** des différentes activités pratiquées.

>> Cette **satisfaction** est en **hausse** (plus de 9 sur 10 en 2022-23, contre plus de 8 sur 10 en 2015-16).

4. La vie universitaire

4.1. Les activités de la vie étudiante / de campus (3/3)



Les principales propositions d'amélioration des étudiants sont :
(pour les promotions respectives 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2021-22 et 2022-23)

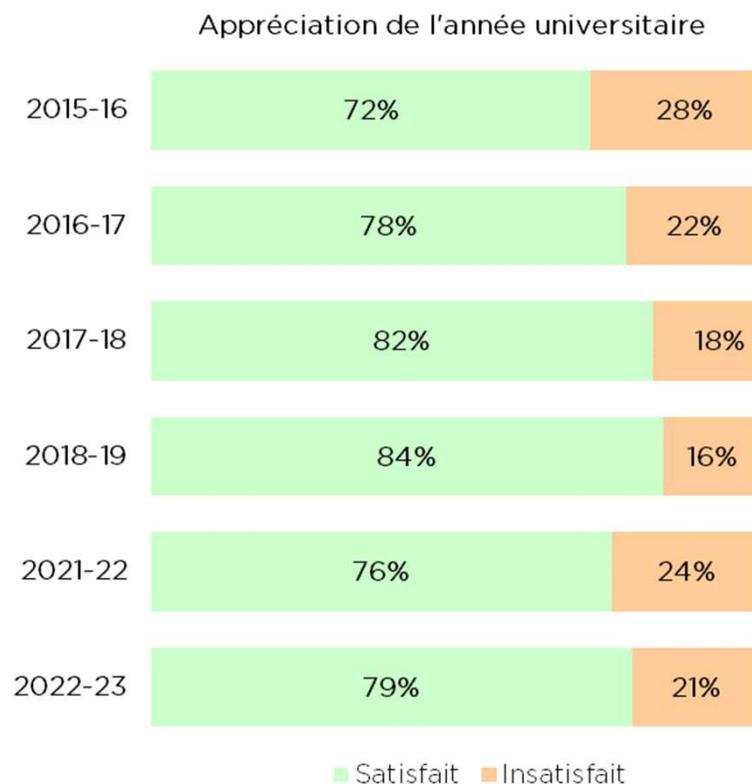
>> **Développer** les activités de la **vie étudiante**, permettre des rencontres avec d'autres étudiants, renforcer le sentiment d'appartenance (un parrain, une journée d'intégration et des soirées) : 118, 63, 76, 38, 31, 74

>> Améliorer la **communication** et la **visibilité** (mails, flyers, réunions de présentation) : 110, 83, 60, 55, 32, 21 (demande en baisse)

>> Développer l'**offre sportive**, améliorer les équipements sur chaque campus : 61, 46, 40, 20, 28, 25

4. Le bilan des étudiants

4.1. L'appréciation de l'année universitaire

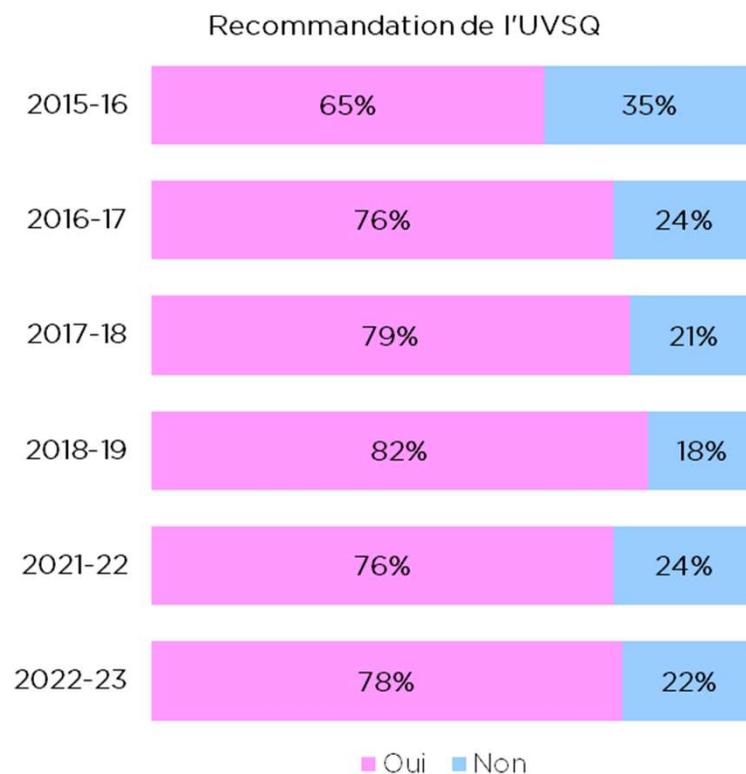


>> Globalement, près de 8 répondants sur 10 sont satisfaits de leur année universitaire.

>> Cette satisfaction était moindre en 2015-16 (plus de 7 sur 10).

4. Le bilan des étudiants

4.2. La recommandation de l'université



>> Globalement, près de 8 répondants sur 10 recommandent l'UVSQ.

>> Cette recommandation était moindre en 2015-16 (plus de 6 sur 10).

>> Des résultats complets, par promotion depuis 2015-16, pour l'ensemble des répondants et par site d'études, sur le site du Service des Enquêtes et Analyses : www.uvsq.fr/enquetes