

■ Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Licence Professionnelle sur leur devenir.  
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2013 à 2015, 30 mois après la LP, sont renseignés ici.

DEFIP - Formation et pilotage  
Bureau des Enquêtes et Analyses

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2015, 30 mois après la LP

■ Emplois

Responsable marketing  
Responsable de production  
Responsable de rayon  
Chargé de marketing

■ Missions

Mise en place d'actions de communication  
Ordonnancement, gestion des RH et de la logistique  
Management, gestion d'un compte d'exploitation  
Responsabilité des projets digitaux et des plateformes de travail

La promotion 2014, 30 mois après la LP

■ Emplois

Chargé de campagnes en marketing opérationnel  
Assistant marketing  
Assistant manager  
Professeur des écoles  
Éducateur scolaire

■ Missions

Gestion de la plateforme CRM  
Marketing opérationnel (visibilité des magasins), organisation de salons, showrooms et séminaires  
Planification, gestion du personnel et du magasin  
Apprentissage, gestion de la classe et des groupes  
Gestion d'ateliers scolaires, animation pour des jeunes en difficultés (déscolarisés), rédaction de synthèses pour l'orientation

La promotion 2013, 30 mois après la LP

■ Emplois

Chargé de marketing et de développement  
Chargé de marketing opérationnel - Commercial  
Copyrighter  
Vendeur

■ Missions

Développement de nouveaux outils marketing, communication interne et externe, recrutement de franchisés  
Réalisation et suivi de prospectus, encadrement de shootings photos  
Conseil et réponse aux besoins des clients, réalisation des objectifs en termes de chiffres d'affaire, entretien du secteur, fidélisation (proposition de carte fidélité et financement)

Diplômés