

■ Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de projets touristiques, et environnement (IPTE)

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

DEPIP - Formation et pilotage
Bureau des Enquêtes et Analyses

Emplois & Missions

La promotion 2015, 30 mois après le master

■ Emplois

- Chargé d'études tourisme
- Chargé de promotion touristique
- Chargé d'animation environnement
- Assistant manager - Chargé de développement hispanique
- Conseiller juridique
- Commerçant
- Technico-Commercial
- Assistant - Chargé de clientèle
- Assistant d'éducation
- Agent

■ Missions

- Appui aux consultants, rédaction, préparation et présentation de rapports stratégiques, rédaction de propositions commerciales
- Animation du réseau, formation d'agents pour les agences de voyage
- Intervention et animation en milieu scolaire, montage d'événements axés sur la biodiversité et de dossiers techniques
- Gestion commerciale, contact client, connaissance géographique pour la gestion internationale
- Rédaction et contrôle des actes administratifs, veille, accompagnement et conseil
- Choix des produits et des fournisseurs, commercialisation
- Gestion commerciale et technique, production
- Gestion des supports administratifs, de la relation client et de la comptabilité
- Education, surveillance et aide aux devoirs

La promotion 2014, 30 mois après le master

■ Emplois

- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission tourisme, enfants, jeunes et développement numérique
- Chargé d'événement touristique et de communication
- Chargé du développement touristique
- Chargé de développement
- Chargé d'opérations éco-touristiques
- Juriste
- Responsable marketing digital
- Assistant qualité
- Conseiller clientèle

■ Missions

- Communication, gestion de projet, animation de réseau
- Animation de réseaux, communication web, veille et étude
- Gestion du site internet et des réseaux sociaux, e-mailing, communication, accueil des clients, encadrement de l'équipe
- Développement de l'offre de séjours, création d'une offre, assistance du service vacances
- Développement des activités touristiques, promotion et mise à jour de ces activités
- Organisation des opérations, guide touristique, vente de produits
- Appui juridique, accompagnement dans les adaptations sociales, mise en place du télétravail
- Mise en place du marketing, webdesign, analyse
- Gestion de la documentation et des éléments non-conformes, réalisation de reporting sur le budget
- Conseil et accompagnement client

La promotion 2013, 30 mois après le master

■ Emplois

- Educateur à l'environnement
- Géographe analyste
- Animateur développement local et environnement
- Gérant marketing d'un magasin
- Directeur des ventes (Sales Executive)
- Agent de réservation
- Professeur des écoles

■ Missions

- Sensibilisation au développement durable, montage de projet et gestion comptable
- Réalisation de cartographies pour les GPS, test de la qualité des données géographiques, gestion de projets
- Développement de l'activité et du réseau, animation et accueil de groupes, travail agricole
- Définition des produits, gestion des stocks et des commandes
- Commercialisation de salons, fidélisation des clients, développement de marché
- Réservation des chambres, accueil, suivi des factures
- Education, enseignement

Diplômés

UVSQ

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de projets touristiques, et environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2012, 30 mois après le master

■ **Emplois**

- Chef d'entreprise touristique
- Chef d'entreprise en séjour nature
- Chargé de revalorisation de la biodiversité
- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission vacances et loisirs
- Professeur en Economie du territoire
- Concepteur de voyage sur mesure
- Conseiller voyage
- Agent de voyage
- Agent de réservation
-
- Chargé d'évènementiel
- Editeur web - Opérateur back office
- Collaborateur

■ **Missions**

- Conseil, évènementiel, commerce de produit fini
- Gestion, développement commercial, montage de produit touristique
- Recensement et valorisation de la biodiversité, analyse et mise en place d'outils
- Création d'un office de tourisme intercommunautaire, animation de réseau
- Animation et développement de partenariat, suivi administratif
-
- Conception, gestion commerciale, réponse aux appels d'offres
- Accueil, conseil, vente de voyages
- Conseil client, vente et mise en place de produits
- Vente de produits touristiques et d'hébergements, suivi de réservation (planning, paiement, standard téléphonique), échange avec les tours opérateurs
- Réalisation et encadrement de missions évènementielles, gestion de portefeuilles clients et des relations avec les partenaires
-
- Exécution des engagements financiers, gestion des brochures, tenue de l'agenda

La promotion 2011, 30 mois après le master

■ **Emplois**

- Chargé de mission touristique
- Chargé de mission - Agent de développement touristique
-
- Chargé de mission en tourisme durable
-
- Chargé d'affaires
-
- Chargé de développement et de communication
- Chargé de mission qualité et dispositif web
- Coordinateur d'un laboratoire de recherche
- Professeur des écoles
- Assistant de direction
- Vendeur

■ **Missions**

- Gestion de projets touristiques, conseil et accueil, valorisation du territoire
- Établissement d'un schéma de développement touristique, création d'un office du tourisme inter-communautaire, traitement des aspects de gouvernance pour piloter ces éléments
- Accompagnement des établissements touristiques dans leur développement durable, déploiement des réseaux du label, communication et évènements
- Identification et instruction de projet en environnement durable, demande et suivi de financement de projet, coopération avec les partenaires institutionnels, financiers et techniques
- Développement de partenariats et de projets, communication et évènementiel, recherche de financements
- Développement de filières cyclo-touristiques, mise en place de sites internet et de blogs
- Communication avec les autres laboratoires, valorisation et supervision des travaux, recherche de financement et partenariat
-
- Traitement et réassortiment de marchandises, conseil clientèle

Diplômés

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de projets touristiques, et environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

La promotion 2010, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Responsable environnement, écologie et développement durable

Chargé de mission randonnée
Gestionnaire de réseau fibre optique

Réceptionniste

■ **Missions**

Réalisation d'un agenda 21 (plan d'action pour l'application du développement durable dans les collectivités territoriales), prévention des risques matériels, suivi écologique du territoire
Création de boucles de randonnées, gestion administrative de l'inscription des chemins et des circuits
Gestion du réseau fibre optique (ajustement, maintenance, recherche de solutions), gestion du câblage des antennes GSM (négociation pour l'installation sur les bâtiments), gestion de la mise en exploitation, rédaction de process et de cahiers des charges pour le développement d'interfaces web
Gestion des réservations, des entrées et des sorties, information sur les prix et les offres

La promotion 2009, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Directeur d'un office de tourisme
Chargé de mission en tourisme
Chargé de mission
Chargé de mission sport, nature et nouvelles technologies
Chargé d'études tourisme durable
Expert sentier - Chargé de développement

Guide-accompagnateur, guide-conférencier
Coordinateur marketing
Chargé de communication
Assistant web
Chef de produit
Attaché d'État
Enseignant de Géographie
Professeur
Animateur jeunesse
Chef d'entreprise
Agent immobilier

■ **Missions**

Organisation de l'équipe pour l'aspect touristique, excursions, loisirs
Développement du tourisme, promotion des activités d'hiver et d'été
Montage de projets en tourisme et développement local
Gestion d'applications touristiques pour les téléphones mobiles (tourisme, cartographie, GPS)

Evaluation et proposition de sentiers de randonnées, conseil et coordination auprès des collectivités, communes et associations
Présentation de sites culturels et naturels, interprétation du contexte sociopolitique de la région
Définition de la stratégie financière, budgétaire et marketing, coordination de projets
Vulgarisation scientifique, développement des outils scientifiques
Communication aux clients, gestion du site internet
Conception de produits, suivi de la chaîne graphique, marketing

Animation de loisirs et encadrement des jeunes, gestion administrative
Mise en place d'un projet de restaurant
Gestion de la vente de biens immobiliers

■ **Mention Sciences économiques et sociales, Parcours Ingénierie de projets touristiques, et environnement (IPTE)**

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir.
Les emplois et les missions occupés par les diplômés 2008 à 2015, 30 mois après le Master, sont renseignés ici.

UVSQ

Emplois & Missions

La promotion 2008, 30 mois après le master

■ **Emplois**

Chargé de mission tourisme et culture
Chargé de la restructuration des sentiers de randonnée
Chef de produit
Animateur-coordonateur de projet
Chargé de projet
Directeur d'agence en énergie
Chargé d'études
Directeur adjoint d'un centre de formation
Cadre d'administration
Professeur de Mathématiques et Physique
Coordinateur de production dans le cinéma et l'animation
Customer Service & Sales Support (Service clientèle - Aide à la vente)
Adjoint administratif

■ **Missions**

Elaboration des projets, mise en valeur de la culture locale

Élaboration des circuits touristiques, facturation des clients, préparation des publicités, participation aux work-shops
Animation nature, accompagnement d'agendas scolaires, développement de projets
Travail avec les collectivités, conseil en orientation et réglementation, projets sur le tourisme
Coordination des équipes, développement des partenariats
Cartographie et rédaction de rapports
Direction de l'établissement, management des élèves et des professeurs

Suivi de la fabrication d'un film
Contact et accueil des clients d'une banque
Secrétariat, mise en stage des étudiants

Diplômés