

Le suivi des cohortes 2012-2013

En 2012-13, 111 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ jusqu'en 2016-17, année où certains d'entre eux sont parvenus en deuxième année de master. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**), le cas échéant. Chaque discipline est représentée par une **couleur**. Ainsi, la diversité des trajectoires se matérialise par une forte ramification et une profusion de couleurs. A l'inverse, les parcours plus linéaires apparaissent comme plus monocolores.

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2012-13** jusqu'à la 2ème année de Master en 2016-17, sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		L3, M1 et M2 Science Politique
	Licence Professionnelle Management des projets tertiaires, Marketing opérationnel responsable, Gestion des Ressources Humaines		L3 Sciences de Gestion, M1 et M2 Management, M1 et M2 Management des Organisations, M1 et M2 Gestion des Ressources Humaines
	L1, L2 Droit parcours Droit		L1 et L2 Soins infirmiers
	L3 Administration Economique et Sociale		

Exemple de lecture :

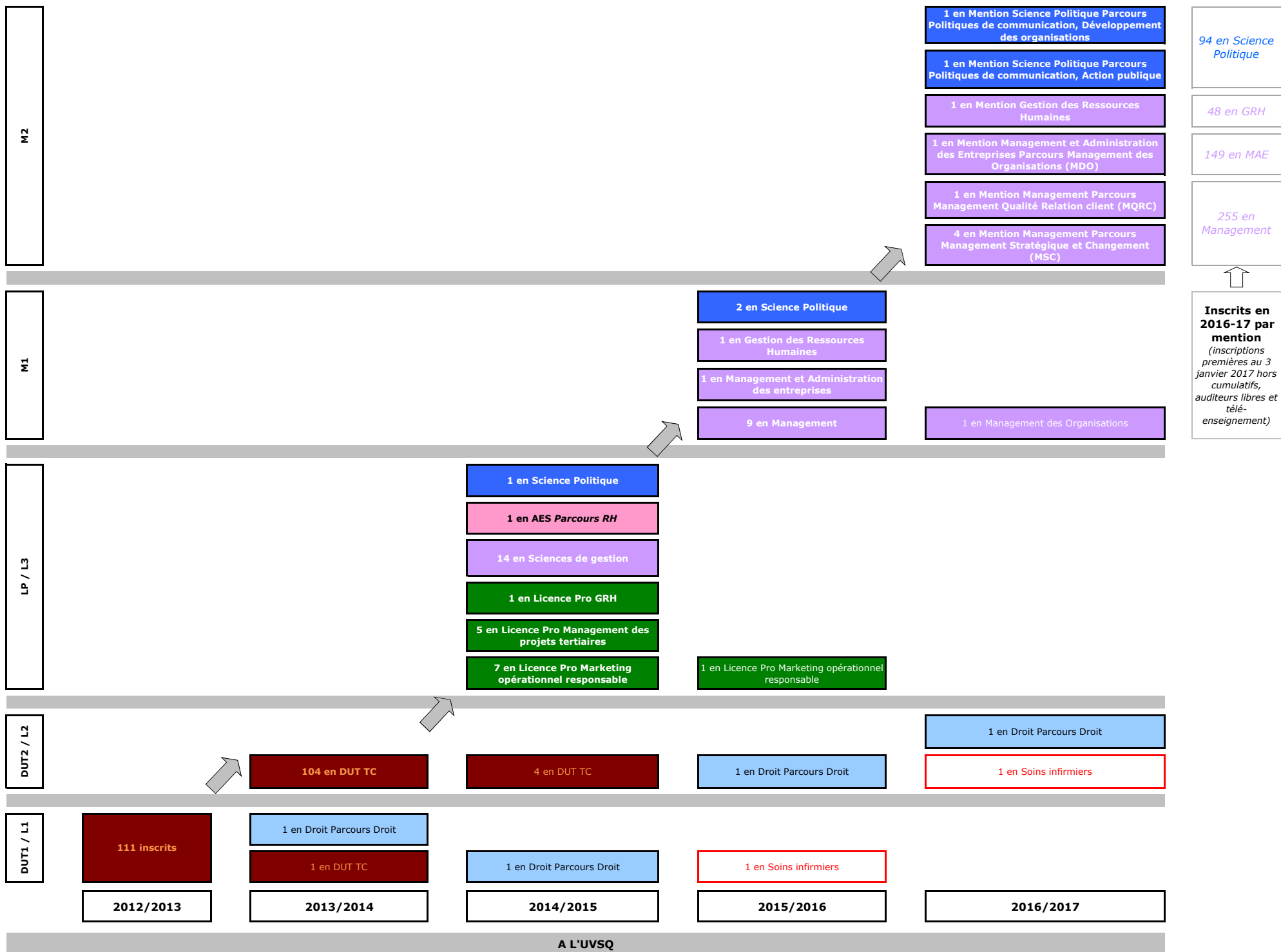
En 2013-14, sur les 111 inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2012-13**, 1 a redoublé son année, 1 s'est réorienté en L1, 5 ont quitté l'UVSQ et **104** ont poursuivi en **DUT2 Techniques de**

En 2014-15, **13** étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (7 en Marketing opérationnel responsable, 5 en Management des projets tertiaires et 1 en Gestion des ressources humaines) et **16** ont poursuivi en **L3** (14 en Sciences de Gestion, 1 en Administration Economique et Sociale et 1 en Science politique).

En 2015-16, **9** étudiants de cette cohorte s'étaient orientés en **M1 Management**, 1 poursuivait en **M1 Management et administration des entreprises**, 1 en **M1 Gestion des ressources humaines** et **2** en **M1 Science politique**.

En 2016-17, **5** étudiants de la cohorte des DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2012-13 fréquentent un **M2 Mention Management** (cette mention comptant 255 inscrits en 2016-17), **1** un **M2 Mention Management et Administration des Entreprises** (149 inscrits), **1** un **M2 Mention Gestion des Ressources Humaines** (48 inscrits) et **2** un **M2 Mention Science Politique** (94 inscrits).

Les parcours universitaires des étudiants inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à Rambouillet en 2012-2013 à l'UVSQ



Inscrits en 2016-17 par mention
 (inscriptions premières au 3 janvier 2017 hors cumulatifs, auditeurs libres et télé-enseignement)