

Le suivi des cohortes 2019-20

En 2019-20, 115 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2019-20 sont les suivantes :

- DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation
- L3 Gestion, M1, M2 Gestion des Ressources Humaines (Saclay)
- L3 AES (Saclay)
- Licence Professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior, Marketing éthique, E-commerce et Marketing numérique, Commerce et distribution
- M1 Métiers de l'Enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré (Saclay) Parcours Sciences Economiques et Sociales

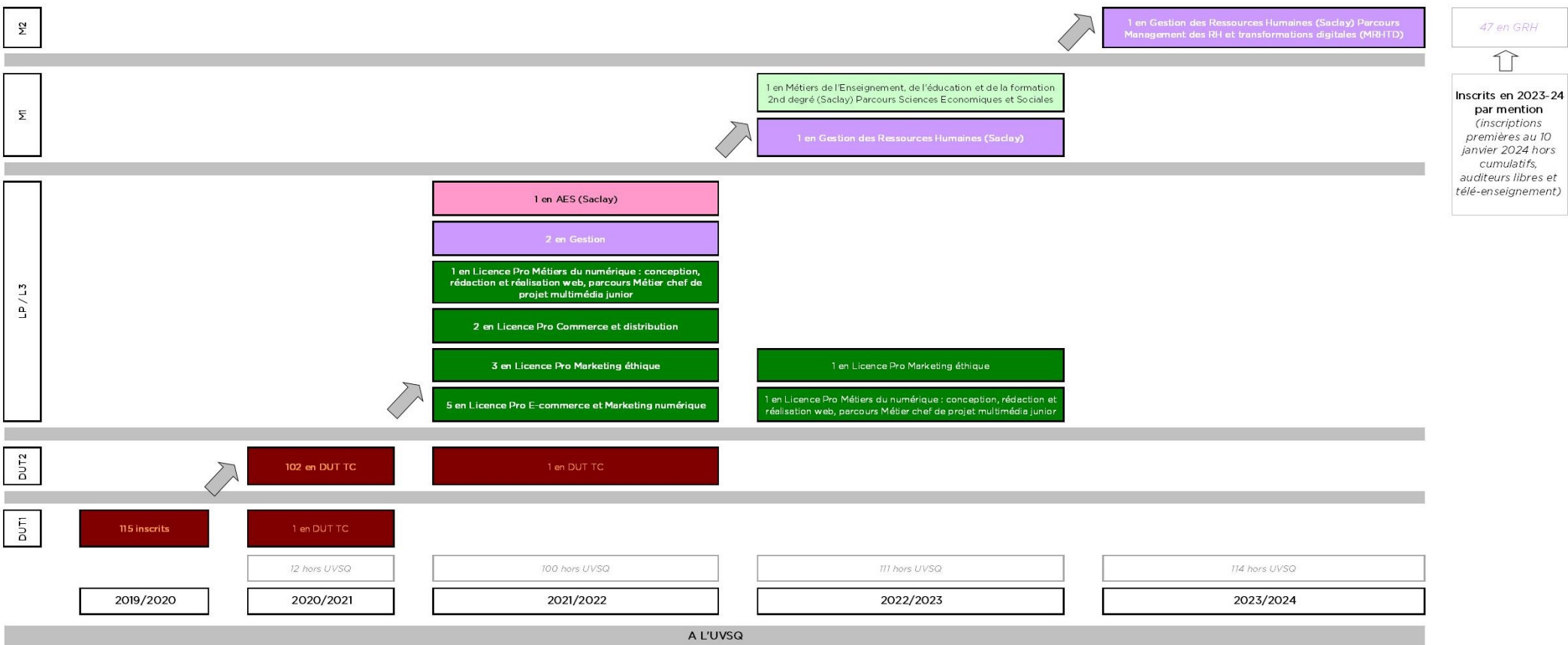
Exemple de lecture :

En 2020-21, sur les 115 inscrits en DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2019-20, 1 a redoublé son année, 12 ont quitté l'UVSQ et 102 ont poursuivi en DUT2 Techniques de Commercialisation.

En 2020-21, 11 étudiants de la cohorte ont intégré une Licence Professionnelle (5 en E-commerce et Marketing numérique, 3 en Marketing éthique, 2 en Commerce et Distribution et 1 en Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior) et 3 ont poursuivi en L3 (2 en Gestion et 1 en AES - Saclay).

En 2022-23, 1 étudiant de cette cohorte s'est orienté vers un M1 Gestion des Ressources Humaines (Saclay) tandis que 1 poursuivait dans un M1 Métiers de l'Enseignement, de l'éducation et de la formation 2nd degré (Saclay).

En 2023-24, 1 étudiant de la cohorte fréquente un M2 Gestion des Ressources Humaines (Saclay - cette mention comptant 47 inscrits en 2023-24).



Inscrits en 2023-24 par mention (inscriptions premières au 10 janvier 2024 hors cumulatifs, auditeurs libres et télé-enseignement)