

Parcours d'études à l'UVSQ des étudiants inscrits en Master 2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2020-2021

La provenance des inscrits en M2 en 2020-2021

En 2020-21, 50 étudiants sont inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente (inscriptions premières, hors auditeurs libres, cumulatifs et télé-enseignement au 05/01/2021). A partir des données administratives, leurs parcours d'études ont été suivis dans les formations successives qu'ils ont fréquentées au sein de l'établissement. Leur situation est répertoriée dans ce suivi depuis 2016-17, ou leur année d'entrée à l'UVSQ si elle est postérieure, jusqu'en 2020-21. Les parcours d'études effectués dans l'UVSQ avant 2016-17 ne sont pas pris en compte.

Ces trajectoires couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un cursus sans accroc d'avoir parcouru les 5 niveaux, de la L1 ou du DUT1 au M2. Cette méthode d'observation, liée à la disponibilité des données, ne répertorie que les formations suivies au sein de l'établissement. Cette représentation graphique permet néanmoins d'appréhender la diversité des provenances des étudiants de chaque mention de master et d'identifier les principaux niveaux

Note de lecture :

Pour faciliter la lecture, les parcours disciplinaires les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les étudiants inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2020-21 ont fréquenté, depuis leur entrée à l'UVSQ (au plus tôt en 2016-17), les formations suivantes :

- M1 et M2 Management, M1 Management et Administration des Entreprises, M2 Saclay Mention Marketing-Vente
- L2, L3 AES
- L1 Lettres Modernes
- Licence Professionnelle Management entreprise, Assistant Manager
- DUT2 TC (Techniques de Commercialisation)

Exemple de lecture :

En 2016-17, parmi les 50 futurs inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente, 47 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L1 Lettres Modernes, pendant qu'il était déjà en DUT2 TC et 1 en L3 AES.

En 2017-18, 49 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L2 AES.

En 2018-19, 44 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 2 étaient en L3 AES et 4 en licence professionnelle (3 en Management entreprise, 1 en Assistant Manager).

En 2019-20, sur les 50 inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2020-21, 19 n'étaient pas à l'UVSQ, 29 étaient inscrits en M1 Management Qualité Relation Client (MQRC) et 1 en M1 Management Stratégique et Changement (MSC), pendant qu'il était déjà en M2 Management.

