

La provenance des inscrits en M2 en 2022-2023

En 2022-23, 62 étudiants sont inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente (inscriptions premières, hors auditeurs libres, cumulatifs et télé-enseignement au 03/01/2023). A partir des données administratives, leurs parcours d'études ont été suivis dans les formations successives qu'ils ont fréquentées au sein de l'établissement. Leur situation est répertoriée dans ce suivi depuis 2018-19, ou leur année d'entrée à l'UVSQ si elle est postérieure, jusqu'en 2022-23. Les parcours d'études effectués dans l'UVSQ avant 2018-19 ne sont pas pris en compte.

Ces trajectoires couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un cursus sans accroc d'avoir parcouru les 5 niveaux, de la L1 ou du DUT1 au M2. Cette méthode d'observation, liée à la disponibilité des données, ne répertorie que les formations suivies au sein de l'établissement. Cette représentation graphique permet néanmoins d'appréhender la diversité des provenances des étudiants de chaque mention de master et d'identifier les principaux niveaux d'entrée dans l'établissement, pour chaque discipline.

Note de lecture :

Pour faciliter la lecture, les parcours disciplinaires les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les étudiants inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2022-23 ont fréquenté, depuis leur entrée à l'UVSQ (au plus tôt en 2018-19), les formations suivantes :

- M1, M2 Saclay Mention Marketing-Vente, L3 Gestion
- L1, L2 AES, L3 AES (Saclay)
- DUT1 et DUT2 TC (Techniques de Commercialisation), DUT1, DUT2 GACO (Gestion Administrative et Commerciale)
- Licence Professionnelle Management entreprise, Marketing éthique, Commercialisation de produits et services

Exemple de lecture :

En 2018-19, parmi les 62 futurs inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente, 57 n'étaient pas à l'UVSQ, était en L1 AES et 4 en DUT1 (3 en TC, 1 en GACO).

En 2019-20, 57 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L2 AES et 4 en DUT2 (3 en TC, 1 en GACO).

En 2020-21, 56 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L3 Gestion, 1 en L3 AES (Saclay) et 4 en Licence Professionnelle (2 en Management entreprise, 1 en Marketing éthique, 1 en Commercialisation de produits et services).

En 2021-22, sur les 62 inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2022-23, 12 n'étaient pas à l'UVSQ et 50 étaient inscrits en M1 Marketing - Vente (Saclay).

