

La provenance des inscrits en M2 en 2024-2025

En 2024-25, 42 étudiants sont inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente (inscriptions premières, hors auditeurs libres, cumulatifs et télé-enseignement au 08/01/2025). A partir des données administratives, leurs parcours d'études ont été suivis dans les formations successives qu'ils ont fréquentées au sein de l'établissement. Leur situation est répertoriée dans ce suivi depuis 2020-21, ou leur année d'entrée à l'UVSQ si elle est postérieure, jusqu'en 2024-25. Les parcours d'études effectués dans l'UVSQ avant 2020-21 ne sont pas pris en compte.

Ces trajectoires couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un cursus sans accroc d'avoir parcouru les 5 niveaux, de la L1 ou du DUT1 au M2. Cette méthode d'observation, liée à la disponibilité des données, ne répertorie que les formations suivies au sein de l'établissement. Cette représentation graphique permet néanmoins d'appréhender la diversité des provenances des étudiants de chaque mention de master et d'identifier les principaux niveaux d'entrée dans l'établissement, pour chaque discipline.

Note de lecture :

Pour faciliter la lecture, les parcours disciplinaires les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les étudiants inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2024-25 ont fréquenté, depuis leur entrée à l'UVSQ (au plus tôt en 2020-21), les formations suivantes :

- M1, M2 Marketing-Vente (Saclay), M1, M2 Gestion de production, logistique et achats (Saclay), L1, L2, L3 Gestion
- DUT1, DUT2 GACO (Gestion Administrative et COmmerciale), GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations), Techniques de Commercialisation (TC)
- Licence Professionnelle Commercialisation produits cosmétique parfumerie, E-commerce marketing numérique

Exemple de lecture :

En 2020-21, parmi les 42 futurs inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente, 29 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L1 Gestion et 11 en DUT1 (1 en GACO, 1 en GEA, 9 en TC), pendant qu'il était déjà en L2 Gestion.

En 2021-22, 28 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L2 Gestion et 11 en DUT2 (1 en GACO, 1 en GEA, 9 en TC), pendant qu'il était déjà en L2 Gestion et 1 en Licence professionnelle E-commerce marketing numérique.

En 2022-23, 26 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 11 étaient en L3 Gestion et 3 en Licence professionnelle (1 en Commercialisation produits cosmétique parfumerie, 2 en E-commerce marketing numérique), pendant qu'il était déjà en M1 Gestion de production, logistique et achats (Saclay) et 1 en M2 Marketing-Vente (Saclay).

En 2023-24, sur les 42 inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2024-25, 6 n'étaient pas à l'UVSQ, 33 étaient inscrits en M1 Marketing - Vente (Saclay), pendant qu'il suivait déjà un M2 Marketing - Vente (Saclay) et 2 un M2 Gestion de production, logistique et achats Parcours MAQAF (Saclay).

