



La provenance des inscrits en M2 en 2025-2026

En 2025-26, 65 étudiants sont inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente (inscriptions premières, hors auditeurs libres, cumulatifs et télé-enseignement au 06/01/2026). A partir des données administratives, leurs parcours d'études ont été suivis dans les formations successives qu'ils ont fréquentées au sein de l'établissement. Leur situation est répertoriée dans ce suivi depuis 2021-22, ou leur année d'entrée à l'UVSQ si elle est postérieure, jusqu'en 2025-26. Les parcours d'études effectués dans l'UVSQ avant 2021-22 ne sont pas pris en compte.

Ces trajectoires couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un cursus sans accroc d'avoir parcouru les 5 niveaux, de la L1 ou du BUT1 au M2. Cette méthode d'observation, liée à la disponibilité des données, ne répertorie que les formations suivies au sein de l'établissement. Cette représentation graphique permet néanmoins d'appréhender la diversité des provenances des étudiants de chaque mention de master et d'identifier les principaux niveaux d'entrée dans l'établissement, pour chaque discipline.

Note de lecture :

Pour faciliter la lecture, les parcours disciplinaires les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les étudiants inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2025-26 ont fréquenté, depuis leur entrée à l'UVSQ (au plus tôt en 2021-22), les formations suivantes :

- M1, M2 Marketing-Vente (Saclay), L3 Gestion
- BUT1, BUT2, BUT3 Techniques de Commercialisation (TC)

Exemple de lecture :

En 2021-22, parmi les 65 futurs inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente, 62 n'étaient pas à l'UVSQ, 3 étaient en BUT1 TC.
En 2022-23, 62 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 3 étaient en BUT2 TC.
En 2023-24, 61 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L3 Gestion et 3 en BUT3 TC.
En 2024-25, sur les 65 inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2025-26, 31 n'étaient pas à l'UVSQ, 34 étaient inscrits en M1 Marketing - Vente (Saclay).

