

**La provenance des inscrits en M2 en 2023-2024**

En 2023-24, 48 étudiants sont inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente (inscriptions premières, hors auditeurs libres, cumulatifs et télé-enseignement au 10/01/2024). A partir des données administratives, leurs parcours d'études ont été suivis dans les formations successives qu'ils ont fréquentées au sein de l'établissement. Leur situation est répertoriée dans ce suivi depuis 2019-20, ou leur année d'entrée à l'UVSQ si elle est postérieure, jusqu'en 2023-24. Les parcours d'études effectués dans l'UVSQ avant 2019-20 ne sont pas pris en compte.

Ces trajectoires couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un cursus sans accroc d'avoir parcouru les 5 niveaux, de la L1 ou du DUT1 au M2. Cette méthode d'observation, liée à la disponibilité des données, ne répertorie que les formations suivies au sein de l'établissement. Cette représentation graphique permet néanmoins d'appréhender la diversité des provenances des étudiants de chaque mention de master et d'identifier les principaux niveaux d'entrée dans l'établissement, pour chaque discipline.

**Note de lecture :**

Pour faciliter la lecture, les parcours disciplinaires les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les étudiants inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2023-24 ont fréquenté, depuis leur entrée à l'UVSQ (au plus tôt en 2019-20), les formations suivantes :

- M1, M2 Marketing-Vente (Saclay), L2, L3 Gestion
- L1, L2, L3 Economie-Gestion
- DUT1 et DUT2 TC (Techniques de Commercialisation)

**Exemple de lecture :**

En 2019-20, parmi les 48 futurs inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente, 42 n'étaient pas à l'UVSQ, 3 étaient en L1 Economie-Gestion et 2 en DUT1 TC, pendant qu'il était déjà en L2 Gestion.

En 2020-21, 43 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 1 était en L2 Gestion, 2 en L2 Economie-Gestion et 2 en DUT2 TC.

En 2021-22, 41 des futurs inscrits en M2 n'étaient pas à l'UVSQ, 5 étaient en L3 Gestion et 2 en L3 Economie-Gestion.

En 2022-23, sur les 48 inscrits en M2 Saclay Mention Marketing-Vente en 2023-24, 13 n'étaient pas à l'UVSQ, 34 étaient inscrits en M1 Marketing - Vente (Saclay), pendant qu'il suivait déjà un M2 Marketing - Vente (Saclay).

