

Le suivi des cohortes 2016-2017

En 2016-17, 57 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour faciliter la lecture, les parcours les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2016-17 sont les suivantes :

- DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation
- Licence Professionnelle Management et gestion des organisations parcours Assistant manager, E-commerce et Marketing numérique
- L3 Gestion, M1 Mention Management, M1, M2 Mention Management et Administration des Entreprises, M2 Mention Management Stratégique (Saclay)

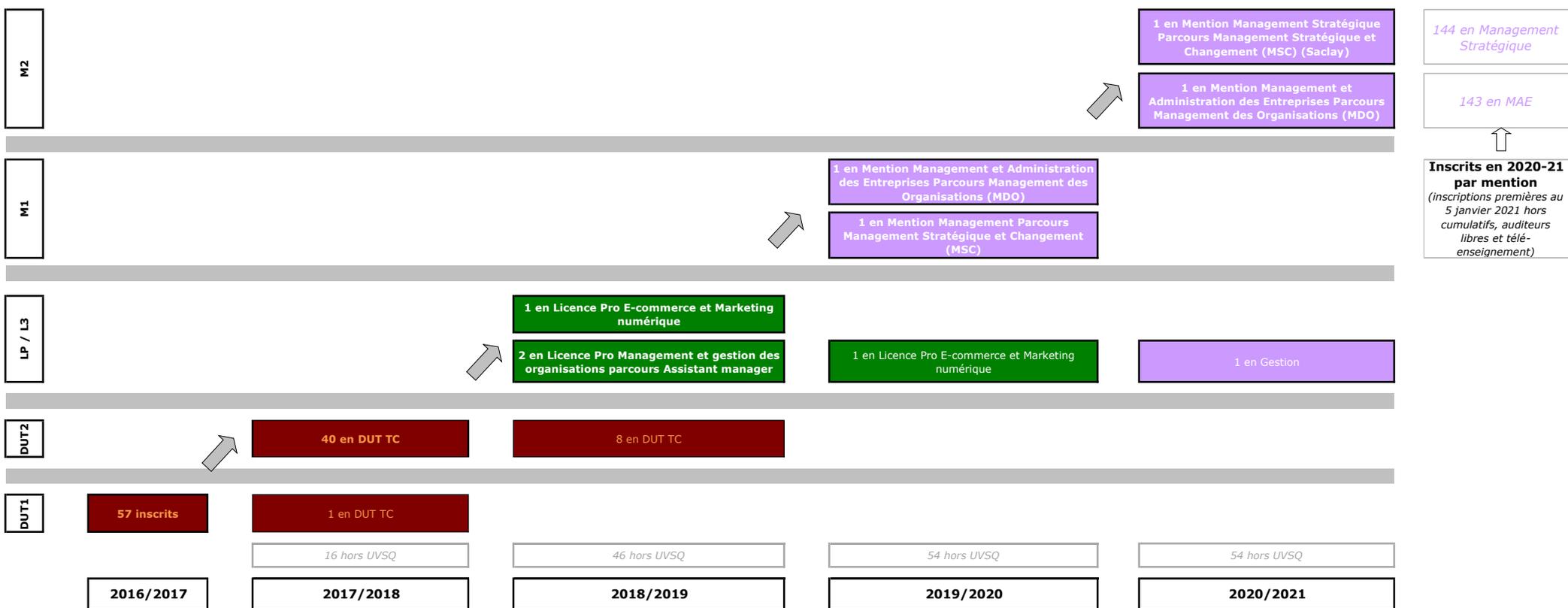
Exemple de lecture :

En 2017-18, sur les 57 inscrits en DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2016-17, 1 a redoublé, 16 ont quitté l'UVSQ et 40 sont passés en DUT2 Techniques de Commercialisation.

En 2018-19, 3 étudiants de la cohorte ont intégré une Licence Professionnelle (2 en Management et gestion des organisations parcours Assistant manager et 1 en E-commerce et Marketing numérique).

En 2019-20, 1 étudiant de la cohorte était inscrit en M1 Mention Management Parcours Management Stratégique et Changement (MSC) et 1 était en M1 Mention Management et Administration des Entreprises Parcours Management des Organisations (MDO).

En 2020-21, 1 étudiant de cette cohorte fréquente un M2 Mention Management et Administration des Entreprises (cette mention comptant 143 inscrits en 2020-21) tandis que 1 est dans un M2 Mention Management Stratégique (Saclay - 144 inscrits).



**Inscrits en 2020-21 par mention**  
(inscriptions premières au 5 janvier 2021 hors cumulatifs, auditeurs libres et télé-enseignement)