

Le suivi des cohortes 2016-2017

En 2016-17, 110 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ jusqu'en 2020-21, année où certains d'entre eux sont parvenus en deuxième année de master. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour faciliter la lecture, les parcours les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2016-17 jusqu'à la 2ème année de Master en 2020-21, sont les suivantes :

- DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation
- Licence Professionnelle Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise, Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique), E-commerce et Marketing numérique, Métiers du Numérique, Aménagement paysager : conception, gestion, entretien, parcours Gestion et management de chantiers d'aménagement de l'espace
- L3 Gestion, M1 Mention Management et Administration des Entreprises
- M1 Mention Science Politique, M2 Mention Science Politique (Saclay)
- L1, L2 Economie-Gestion

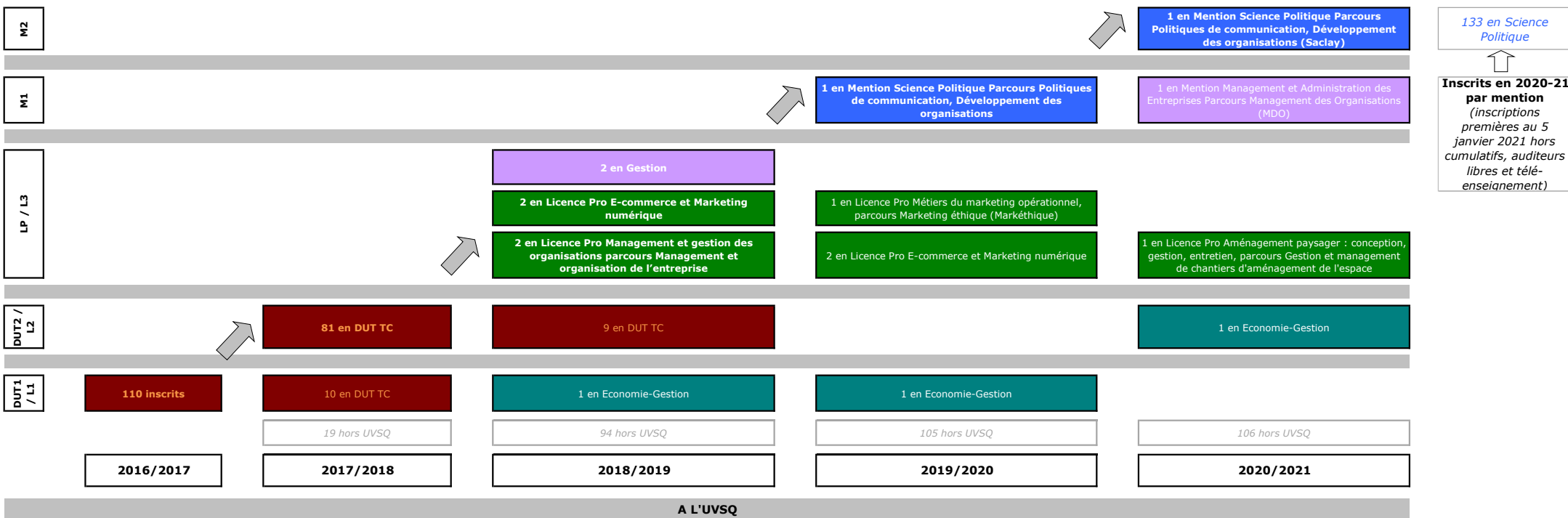
Exemple de lecture :

En 2017-18, sur les 110 inscrits en DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2016-17, 10 ont redoublé leur année, 19 ont quitté l'UVSQ et 81 ont poursuivi en DUT2 Techniques de Commercialisation.

En 2018-19, 4 étudiants de la cohorte ont intégré une Licence Professionnelle (2 en Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise et 2 en E-commerce et Marketing numérique) et 2 ont poursuivi en L3 Gestion.

En 2019-20, 1 étudiant de cette cohorte s'était orienté en M1 Mention Science Politique Parcours Politiques de communication, Développement des organisations.

En 2020-21, 1 étudiant de la cohorte fréquente un M2 Mention Science Politique (cette mention comptant 133 inscrits en 2020-21).



A L'UVSQ