

## Le suivi des cohortes 2021-22

En 2021-22, 50 étudiants se sont inscrits en 1ère année de BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en BUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

### Note de lecture

Pour faciliter la lecture, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur 1ère année de BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2021-22 sont les suivantes :

**BUT1, BUT2, BUT3 Techniques de Commercialisation, BUT1 Génie Mécanique et Productique, L3 Gestion, M1, M2 Marketing-vente (Saclay), M1, M2 Management Stratégique (Saclay), M1, M2 Gestion des Ressources**  
**BUT1, BUT2, BUT3 Génie Civil - Construction Durable, BUT3 Gestion Administrative et 1ère, 2è, 3è année de Diplôme d'Etat de Manipulateur radio**  
**Commerce**

### Exemple de lecture :

En 2022-23, sur les 50 inscrits en BUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Mantes-en-Yvelines en 2021-22, 1 s'est réorienté dans un autre BUT1, 1 en DE1, 11 ont quitté l'UVSQ et 37 sont passés en BUT2 Techniques de Commercialisation.

En 2023-24, 31 étudiants de la cohorte ont intégré un BUT3 Techniques de Commercialisation tandis que 1 poursuivait en BUT3 Gestion Administrative et Commerciale et 2 en L3 Gestion.

En 2024-25, 3 étudiants de la cohorte s'étaient orientés en M1 Marketing-Vente (Saclay), 1 en M1 Management Stratégique (Saclay) et 1 en M1 Gestion des Ressources Humaines (Saclay).

En 2025-26, 3 étudiants de la cohorte sont en M2 Marketing-Vente (Saclay - cette mention comptant 65 inscrits en 2025-26) tandis que 1 est en M2 Management Stratégique (Saclay - 97 inscrits) et 1 en M2 Gestion des Ressources Humaines (Saclay - 64 inscrits).

