

Le suivi des cohortes 2020-21

En 2020-21, 115 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour faciliter la lecture, les parcours les plus classiques ont été distingués (en gras).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2020-21 sont les suivantes :

	DUT1, DUT2, BUT1, BUT3 Techniques de Commercialisation		Licence Professionnelle Management des entreprises, E-commerce et Marketing numérique
	L3 Gestion, M1, M2 Management et Administration des Entreprises, M1, M2 Management Stratégique (Saclay), M1, M2 Marketing-Vente (Saclay), M1, M2 Gestion de production, logistique, achats (Saclay), M1 Gestion des Ressources Humaines (Saclay)		L1, L2, L3 Langues, Littératures et Civilisations Etrangères Espagnol
			L1 Sociologie (Saclay)

Exemple de lecture :

En 2021-22, sur les 115 inscrits en DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2020-21, 1 a redoublé son année en BUT1, 25 ont quitté l'UVSQ, 1 s'est réorienté en L1 et 88 ont poursuivi en DUT2 Techniques de Commercialisation.

En 2022-23, 13 étudiants de la cohorte ont intégré une Licence Professionnelle (10 en E-commerce et Marketing numérique et 3 en Management des entreprises) et 2 ont poursuivi en L3 Gestion.

En 2023-24, 2 étudiants de cette cohorte se sont orientés vers un M1 Management stratégique (Saclay) tandis que 1 poursuivait dans un M1 Marketing-Vente (Saclay), 1 en M1 Gestion de production, logistique, achats (Saclay) et 1 en M1 Management et Administration des Entreprises.

En 2024-25, 2 étudiant de la cohorte fréquentent un Management stratégique (Saclay- cette mention comptant 123 inscrits en 2024-25) tandis que 1 est dans un M2 Marketing-Vente (Saclay - 42 inscrits), 1 dans un M2 Gestion de production, logistique, achats (Saclay - 32 inscrits) et 1 dans un M2 Management et Administration des Entreprises (143 inscrits).

