

Le suivi des cohortes 2013-2014

En 2013-14, 113 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ jusqu'en 2017-18, année où certains d'entre eux sont parvenus en deuxième année de master. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**), le cas échéant. Chaque discipline est représentée par une **couleur**. Ainsi, la diversité des trajectoires se matérialise par une forte ramification et une profusion de couleurs. A l'inverse, les parcours plus linéaires apparaissent comme plus monocolores.

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2013-14** jusqu'à la 2ème année de Master en 2017-18, sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		L3 Gestion, M1, M2 Mention Management, M1, M2 Mention Management et administration des entreprises
	Licence Professionnelle Management des projets tertiaires, Marketing opérationnel responsable, Gestion des Ressources Humaines, Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie, Hôtellerie et tourisme		L3 Sciences et Techniques du Génie Logistique, M1, M2 Mention Gestion de l'environnement, M1 Mention Gestion de production
	L3 Administration Economique et Sociale		L2 Economie-Gestion

Exemple de lecture :

En 2014-15, sur les 113 inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2013-14**, 1 a redoublé son année, 13 ont quitté l'UVSQ et 99 ont poursuivi en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2015-16, 11 étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (5 en Gestion des ressources humaines, 3 en Marketing opérationnel responsable, 2 en Management et 1 en Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique Parfumerie) et 11 ont poursuivi en **L3** (9 en Gestion, 1 en Administration Economique et Sociale et 1 en Sciences et Techniques du Génie Logistique).

En 2016-17, 1 étudiant de cette cohorte s'était orienté en **M1 Management**, 2 poursuivaient en **M1 Management et administration des entreprises** et 2 en **M1 Management des organisations**.

En 2017-18, 3 étudiants de la cohorte des DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2013-14 fréquentent un **M2 Mention Management** (cette mention comptant 271 inscrits en 2017-18), 2 un **M2 Mention Management et Administration des Entreprises** (105 inscrits) et 1 un **M2 Mention Gestion de l'environnement** (72 inscrits).

