

### Le suivi des cohortes 2015-2016







En 2015-16, 104 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ jusqu'en 2019-20, année où certains d'entre eux sont parvenus en deuxième année de master. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

### Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2015-16** jusqu'à la 2ème année de Master en 2019-20, sont les suivantes :

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation  |  | L3 Gestion, M1, M2 Mention Management                  |
|  | Licence Professionnelle Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise, Assurance - banque-finance : chargé de clientèle parcours Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers, Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique), Métiers de la Gestion des Ressources Humaines, E-commerce et Marketing numérique, Métiers du Numérique, Commerce et distribution LPCD |  | L3 Administration Economique et Sociale                |
|  |   |  | L2, L3 Science Politique, M1 Mention Science Politique |
|  |   |  | 1ère, 2ème année de Diplôme d'Etat en Soins infirmiers |

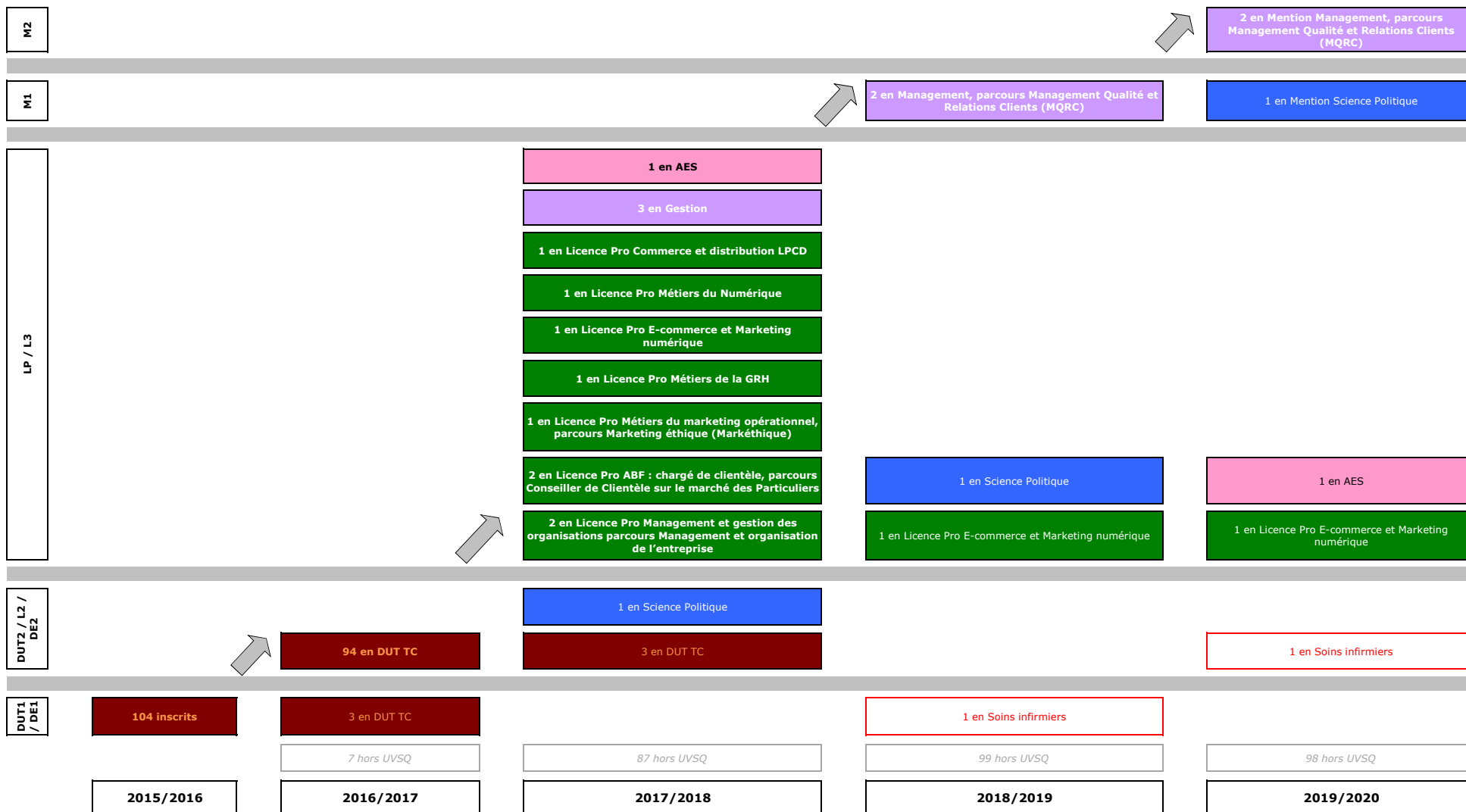
### Exemple de lecture :

En 2016-17, sur les 104 inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2015-16**, 3 ont redoublé leur année, 7 ont quitté l'UVSQ et 94 ont poursuivi en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2017-18, 9 étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (2 en Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise, 2 en Assurance - banque-finance : chargé de clientèle, parcours Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers, 1 en Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique), 1 en Métiers de la Gestion des Ressources Humaines, 1 en E-commerce et Marketing numérique, 1 en Métiers du Numérique et 1 en Commerce et distribution LPCD) et 4 ont poursuivi en **L3** (3 en Gestion et 1 en Administration Economique et Sociale).

En 2018-19, 2 étudiants de cette cohorte s'étaient orientés en **M1 Mention Management**.

En 2019-20, 2 étudiants de la cohorte fréquentent un **M2 Mention Management** (cette mention comptant 137 inscrits en 2019-20).



137 en Management

Inscrits en 2019-20 par mention (inscriptions premières au 7 janvier 2020 hors cumulatifs, auditeurs libres et télé-enseignement)

A L'UVSQ