

Le suivi des cohortes 2018-2019

En 2018-19, 114 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2018-19** sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		Licence Professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior,
	L3 Gestion, M1, M2 Communication des Organisations (Saclay), M1, M2 Marketing-Vente (Saclay)		Marketing éthique, E-commerce et Marketing numérique, Commerce et distribution
	L1 Droit Parcours Droit		L1 Histoire

Exemple de lecture :

En 2019-20, sur les **114** inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2018-19**, 6 ont redoublé leur année, 13 ont quitté l'UVSQ et **95** ont poursuivi en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2020-21, **10** étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (7 en Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web, parcours Métier chef de projet multimédia junior, 2 en Commerce et Distribution et 1 en Marketing éthique) et **2** ont poursuivi en **L3 Gestion**.

En 2021-22, **2** étudiants de cette cohorte se sont orientés vers un **M1 Marketing-Vente (Saclay)** tandis que **1** poursuivait dans un **M1 Communication des Organisations (Saclay)**.

En 2022-23, **2** étudiants de la cohorte fréquentent un **M2 Marketing-Vente (Saclay - cette mention comptant 62 inscrits en 2022-23)** tandis que **1** poursuit dans un **M2 Communication des Organisations (Saclay - 40 inscrits)**.

