

Le suivi des cohortes 2014-2015

En 2014-15, 110 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisés au sein de l'UVSQ jusqu'en 2018-19, année où certains d'entre eux sont parvenus en deuxième année de master. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**), le cas échéant. Chaque discipline est représentée par une **couleur**. Ainsi, la diversité des trajectoires se matérialise par une forte ramification et une profusion de couleurs. A l'inverse, les parcours plus linéaires apparaissent comme plus monocolores.

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2014-15** jusqu'à la 2ème année de Master en 2018-19, sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		L3 Gestion, M1, M2 Mention Management, M1, M2 Mention Management et administration des entreprises
	Licence Professionnelle Management des entreprises, Marketing opérationnel responsable, Gestion des Ressources Humaines, Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers, E-commerce et Marketing numérique		L1 Espagnol
	L3 Administration Economique et Sociale		1ère, 2ème, 3ème année de Diplôme d'Etat en Soins infirmiers

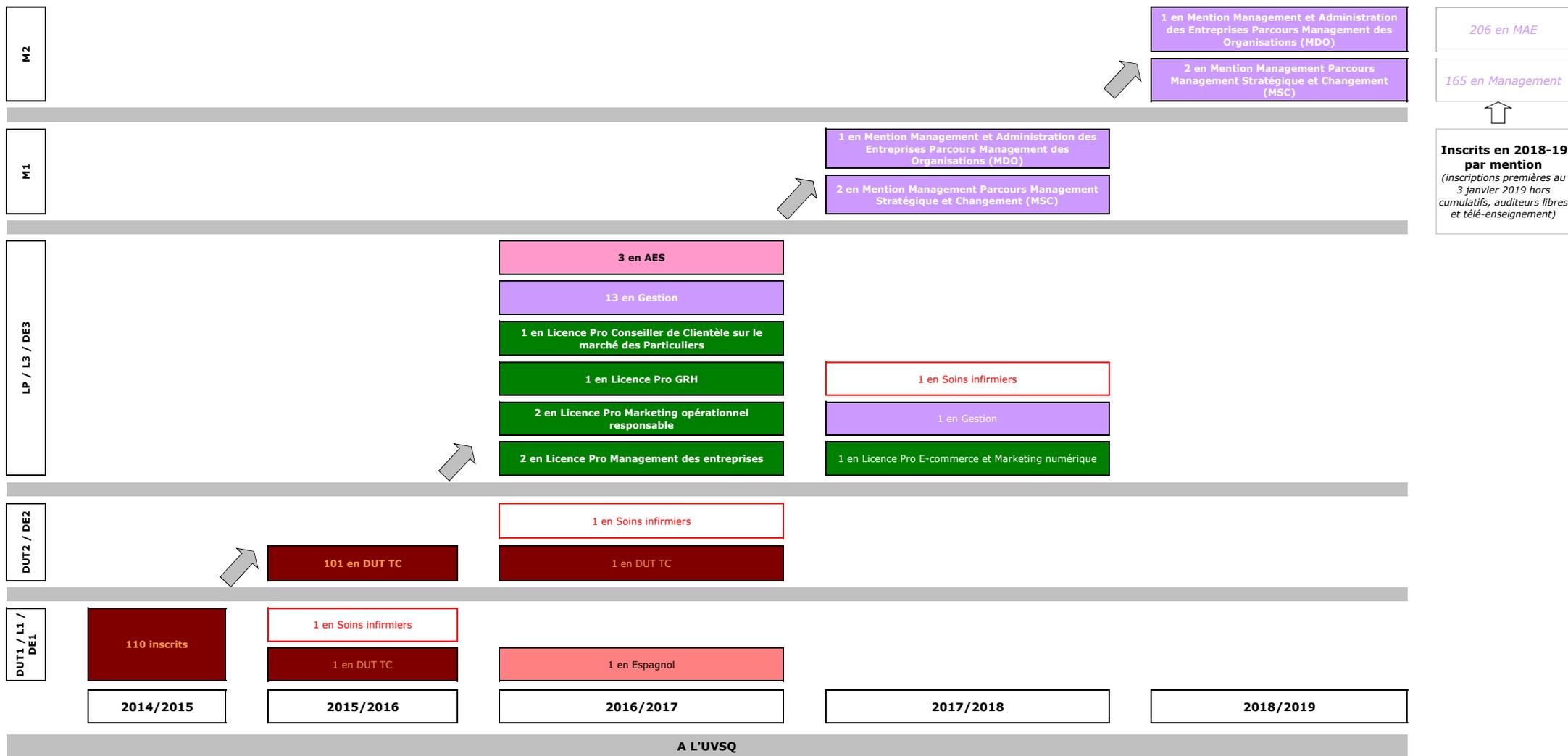
Exemple de lecture :

En 2015-16, sur les **110** inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2014-15**, 1 a redoublé son année, 1 s'est réorienté en DE1, 7 ont quitté l'UVSQ et **101** ont poursuivi en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2016-17, **6** étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (2 en Management des entreprises, 2 en Marketing opérationnel responsable, 1 en Gestion des Ressources Humaines et 1 en Conseiller de Clientèle sur le marché des Particuliers) et **16** ont poursuivi en **L3** (13 en Gestion et 3 en Administration Economique et Sociale).

En 2017-18, **2** étudiants de cette cohorte s'étaient orientés en **M1 Mention Management** et 1 poursuivait en **M1 Mention Management et administration des entreprises**.

En 2018-19, **2** étudiants de la cohorte fréquentent un **M2 Mention Management** (cette mention comptant 165 inscrits en 2018-19) et 1 un **M2 Mention Management et Administration des Entreprises** (206 inscrits).



206 en MAE

165 en Management

Inscrits en 2018-19 par mention
(inscriptions premières au 3 janvier 2019 hors cumulatifs, auditeurs libres et télé-enseignement)

A L'UVSQ