

Culture de masse: nouvelles approches, nouveaux enjeux (XIX-XXIe siècles)

3-7 septembre 2018

Versailles, Saint-Quentin-en-Yvelines



Ecole d'été METIS 2018

Appel à communications

Le Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC, UVSQ/Université Paris-Saclay), le Centro interuniversitario di storia culturale (CSC, Università di Padova, Italie) et le Centre des sciences historiques de la culture (SHC, Université de Lausanne, Suisse), réunis au sein du réseau METIS, lancent un appel à communications pour leur deuxième école d'été internationale de jeunes chercheurs (master et doctorat), après celle qui s'est tenue à Padoue en septembre 2016.

L'école d'été aura lieu à Versailles et Saint-Quentin-en-Yvelines du 3 au 7 septembre 2018. Elle souhaite offrir un environnement international d'excellence à des étudiants venant de disciplines diverses (histoire, histoire de l'art, littérature, sciences de l'information et de la communication, science politique, sociologie, langue et civilisation, etc.).

Culture de masse : nouvelles approches, nouveaux enjeux (XIXe-XXIe siècles)

Après l'édition 2016 de l'école d'été consacrée aux liens entre médias et politique de la Révolution française à nos jours, le thème proposé cette année est "Culture de masse : nouvelles approches, nouveaux enjeux (XIXe-XXIe s.)". Il s'agit de s'interroger, dans une démarche comparative et transnationale, sur les sources, les archives et les approches innovantes qui peuvent permettre de réinterroger la notion de culture de masse comme objet d'histoire. La dimension internationale de l'école d'été souhaiterait favoriser les discussions entre différentes historiographies sur le sujet et la comparaison entre plusieurs contextes historiques et plusieurs espaces. Les réflexions méthodologiques seront particulièrement appréciées afin de mesurer les apports que peuvent offrir par exemple les humanités numériques ou bien une approche interdisciplinaire de la recherche.

Les conférences et les ateliers s'organiseront autour de trois axes :

1) Formes/dynamiques/stratégies

Il s'agira d'étudier les différentes dimensions de l'émergence d'une culture de masse et de ses conséquences sur les individus et sur les sociétés, en ouvrant le plus possible à des espaces extra-européens et extra-occidentaux. Dans un premier temps, on pourra s'interroger sur la performativité de cette notion, longtemps associée à la période contemporaine postérieure à la Deuxième Guerre mondiale, pour des périodes plus anciennes. Quels sont ses espaces de développement et peut-on dégager des modèles de développement propres à certains espaces géographiques et nationaux ? Un deuxième type d'approches peut privilégier les formes de promotion et de commercialisation des productions culturelles (l'émergence de logiques publicitaires et des études de marché ainsi que la naissance du marketing par le biais de produits dérivés) mais aussi le développement de nouveaux modes de production, sérialisés, impliquant une forme de taylorisation du travail intellectuel et artistique mais aussi l'«invention» de déclinaisons transmédiatiques.

Enfin, on pourra développer des réflexions sur l'impact de ces nouveaux modes de production sur le champ de la production culturelle en général, le développement des avant-gardes, le renforcement de formes de contrôle politique, voire la mise en place de stratégies protectionnistes sur un plan plus global.

2) La question de la diffusion et de la réception

De son émergence à ses évolutions successives, quels sont les intermédiaires au cœur du processus culturel de masse, et quelles sont leurs stratégies permettant de faciliter ou d'accélérer la diffusion et l'acclimatation de certaines productions culturelles ? Dans quelle mesure ce processus s'accompagne-t-il de phénomènes de traduction ou de réécriture ? Sur un autre plan, on explorera les formes de réception et de consommation via l'esquisse de perspectives comparatives. Plus globalement, il s'agira de compléter les approches traditionnelles sur l'industrialisation de la production et, pour la période plus contemporaine, sur l'émergence d'une culture globalisée, dont on pourra d'ailleurs discuter la chronologie, par une mise en exergue des facteurs ayant freiné ou entravé la circulation des œuvres et des formes médiatiques.

3) Critiques des cultures de masse

Depuis son émergence, la culture de masse a fait l'objet de multiples discours critiques. Quelles évolutions dans ces discours peut-on dessiner du XIXe jusqu'à nos jours et en quoi de nouveaux paradigmes – celui de culture médiatique ou les approches issues respectivement du *visual* ou du *global turn* – ont-elles autorisé de nouvelles formes de questionnements et un élargissement des sources et objets considérés ? Dans le contexte français, l'émergence de l'histoire culturelle s'est en partie construite sur la base d'une relecture critique – explicite ou implicite – des travaux de l'Ecole de Francfort. Qu'en est-il dans d'autres cultures historiographiques et selon quels modèles se sont construites les réflexions culturalistes au cours des trente dernières années ? Certains ouvrages phares ou initiatives institutionnelles pourraient constituer autant de fils rouges potentiels.

Programme

L'école d'été se déroulera sur 5 jours (30 heures), en anglais et en français (une connaissance passive du français est fortement conseillée). Les matinées seront consacrées à des présentations portant sur des questions théoriques et méthodologiques. Elles seront assurées par des chercheurs seniors venant d'universités italiennes, suisses et françaises, spécialistes reconnus des thématiques au cœur de l'école d'été. L'après-midi auront lieu des ateliers thématiques permettant d'échanger et de discuter autour des recherches en cours des étudiants. Le programme inclura également des visites de différents hauts lieux du patrimoine (le Château de Versailles, le Musée Lambrinet, la ville nouvelle de St-Quentin-en-Yvelines labellisée Ville d'art et d'histoire...).

Candidatures

L'école d'été est ouverte à un maximum de 15 étudiant/es du M2 au post-doctorat. Une bonne maîtrise de l'anglais et au moins passive du français est demandée. Les personnes intéressées sont invitées à candidater en envoyant un dossier composé des documents suivants:

- un CV académique (1 page)
- une présentation des recherches en cours précisant les sources mobilisées (1 page)
- une lettre de motivation.

Ces documents peuvent être soumis en anglais ou en français. Ils devront être envoyés **dans un seul fichier pdf par mail avant minuit le vendredi 20 avril 2018** à melodie.passemar@uvsq.fr. Merci d'intituler votre message : « Summer School 2018 ». Les résultats de la procédure de candidature seront communiqués fin avril.

Inscription

Les personnes sélectionnées auront à régler un montant de 80 euros qui couvriront les repas de midi et les visites guidées. Elles seront logées à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines.

Bourses

Un certain nombre de bourses seront attribuées selon le budget final. Les participants qui souhaiteront y candidater devront le préciser dans leur lettre de motivation. Les bourses seront attribuées selon les critères suivants : qualité du parcours académique, expérience de recherche et motivation personnelle.

Comité organisateur:

Caroline Moine (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline/Paris Saclay, France)

Carlotta Sorba (Université de Padoue, Italie)

François Vallotton (Université de Lausanne, Suisse)

Jean-Claude Yon (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline/Paris Saclay, France)

Mass Culture: New Approaches, New Issues (19th-20th centuries)

3-7 September, 2018

Versailles, Saint-Quentin-en-Yvelines



METIS Summer School 2018

Applications Now Open

METIS¹ is now inviting applications for its second biannual international summer school for graduate students (master's, doctoral and post-doctoral students welcome), following on the success of its first summer school held in Padua, Italy in September 2016. The summer school will take place in Versailles and St. Quentin-en-Yvelines, near Paris. It will offer a high-level international environment to students from various disciplines (history, art history, information and communication sciences, political science, sociology, literature, cultural studies, etc.)

Mass Culture : New Approaches, New Issues (19th and 20th centuries)

After the 2016 edition, devoted to the links between media and politics from the French Revolution to today, the theme proposed this year is « Mass Culture: New Approaches, New Issues (19th and 20th centuries) ». Comparative and transnational approaches to archives and sources will allow us to investigate in new and innovative ways the idea of mass culture as an object of historical study. The school's international dimension will encourage discussion between different historiographical traditions in the field, and comparisons among many historical contexts and regions. Methodological inquiries will be especially encouraged, in order to evaluate the contributions which, for example, the digital humanities or interdisciplinary approaches may offer.

The lectures and workshops will be organized around three themes:

1) Forms/Dynamics/Strategies

We will study different dimensions of the emergence of mass culture and its consequences for individuals and societies, including the widest possible openness to considering non-European and non-Western perspectives. To start with, we will inquire into the applicability of the mass culture concept, long associated with the post-WWII period, to older periods. Where did it develop, and can we distinguish models of development proper to certain national and geographical areas? A second approach will privilege the forms of promotion and commercialisation of cultural production (the emergence of advertising and market studies as well as the birth of marketing through secondary products), and the development of new serialized modes of production, implying the taylorisation of intellectual and artistic work but also the "invention" of transmediatic forms. Finally, we will reflect on the impact of the new modes of production on the field of cultural production in

¹ The METIS network consists of the Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC, UVSQ/Université Paris-Saclay), the Centro interuniversitario di storia culturale (CSC, Università di Padova, Italie) and the Centre des sciences historiques de la culture (SHC, Université de Lausanne, Suisse).

general, the development of avant-gardes, the reinforcement of forms of political control, and the implementation of protectionist strategies on a more global level.

2) The question of spread and reception

From its emergence through its successive evolutions, what kind of intermediaries have been at the heart of development of mass culture, and what are the strategies which allow them to facilitate or accelerate the diffusion and adaptation of certain cultural productions? To what extent is this process accompanied by translation or re-writing? On a different level, we will explore forms of reception and consumption by outlining comparative perspectives. More generally, we will supplement traditional approaches to the industrialization of production and, for the more contemporary period, to the emergence of a globalized culture, whose chronology we will furthermore question, by highlighting factors which slow or prevent the circulation of works and media productions.

3) Critiques of mass cultures

Since its emergence, mass culture has been the object of numerous critical discourses. What changes in these discourses can we describe from the nineteenth century to the present, and how have new paradigms – that of media culture or the approaches which derive from the *visual* or the *global* turn – authorized new forms of questioning and an enlargement of the sources and objects considered? In the French context, the emergence of cultural history was in part built on the basis of a critical rereading – explicit or implicit – of the work of the Frankfurt School. What other historiographies and what other models have influenced the reflections on culture of the last thirty years? Certain key works or institutional initiatives may constitute potential leading threads.

Programme

The summer school will last for 5 days (30 hours), and will be taught in English and French (passive understanding of French is strongly advised) Mornings will be devoted to presentations on theoretical and methodological questions. They will be taught by senior researchers from French, Italian, and Swiss universities who are well-known specialists in our themes. The afternoon will consist of thematic workshops which will allow for discussion of students' current research. The program will include visits to various cultural sites (the château of Versailles, the Lambinet Museum, and the new town of St. Quentin-en-Yvelines, which has been designated a "Town of Art and History").

Applications

The summer school is open to a maximum of 15 students from the master's level to post-doctoral students. A good knowledge of English and at least comprehension of French is required. Interested persons are invited to apply by sending a dossier composed of the following:

- An academic CV (1 page)
- A presentation of current research, including the sources used (1 page)
- An application letter, stating your reasons for attending

These documents can be submitted in either English or French. They must be sent as a single PDF file by email before midnight on Friday, 20 April, 2018 to melodie.passemar@uvsq.fr. Please use the subject heading "Summer School 2018". Responses will be communicated at the end of April.

Registration

Students selected for the summer school will be required to pay an 80€ fee to cover lunches and guided tours. Students will be housed at the Université de Versailles/Saint-Quentin-en-Yvelines.

Scholarships

Some scholarships will be offered, depending on funding. Participants who wish to apply for scholarships must state this in their application letter. Scholarships will be awarded according to the following criteria: academic record, research experience and individual circumstances.

Organizing Committee:

Caroline Moine (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline/Paris Saclay, France)

Carlotta Sorba (University of Padua, Italy)

François Vallotton (Université de Lausanne, Suisse)

Jean-Claude Yon (Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yveline/Paris Saclay, France)