

Le suivi des cohortes 2017-2018

En 2017-18, 117 étudiants se sont inscrits en 1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet (inscriptions premières, hors auditeurs libres et cumulatifs). A partir des données administratives, l'université a suivi leurs inscriptions successives tout au long du parcours d'études qu'ils ont réalisé au sein de l'UVSQ. Ces suivis de cohorte permettent de décrire de quelles façons un étudiant s'inscrivant en DUT1 peut construire son parcours de formation dans le cadre du LMD.

Les trajectoires décrites couvrent une période de 5 années, qui permet à ceux qui ont eu un parcours sans accroc d'atteindre « bac + 5 », niveau de sortie devenu courant. Dans la mesure où les données accessibles sont limitées à l'UVSQ, cette méthode d'observation perd de vue les étudiants dès qu'ils quittent l'établissement. Pour la plupart, ces étudiants n'ont pas abandonné les études pour autant. Par ailleurs, les étudiants extérieurs qui, au fil du temps, ont intégré les formations de l'UVSQ fréquentées par notre cohorte ne sont pas comptabilisés non plus. L'impression de déperdition progressive induite par cette présentation résulte de la conjonction de ces deux effets. Cette démarche fournit néanmoins un **panorama des parcours d'études** qui ont été empruntés, permet d'en saisir la diversité et de distinguer les voies les plus courantes.

Note de lecture

Pour **faciliter la lecture**, les parcours les plus classiques ont été distingués (en **gras**).

Les disciplines choisies par les étudiants de cette cohorte, depuis leur **1ère année de DUT Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2017-18** sont les suivantes :

	DUT1, DUT2 Techniques de Commercialisation		M1, M2 Mention Management Stratégique (Saclay), M1, M2 Mention Management et Administration des Entreprises, M1, M2 Mention
	Licence Professionnelle Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de		Communication des Organisations (Saclay), M1, M2 Mention Marketing-Vente (Saclay)
	l'entreprise, Métiers du marketing opérationnel, parcours Marketing éthique (Markéthique), E-commerce et		L3 Administration économique et sociale
	Marketing numérique, Commerce et distribution, Métiers de la GRH, Assistant RH		M1 Mention Science Politique (Saclay)
	Diplôme Universitaire Etudes technologiques internationales		M1 Mention MEF du second degré Parcours Sciences économiques et sociales

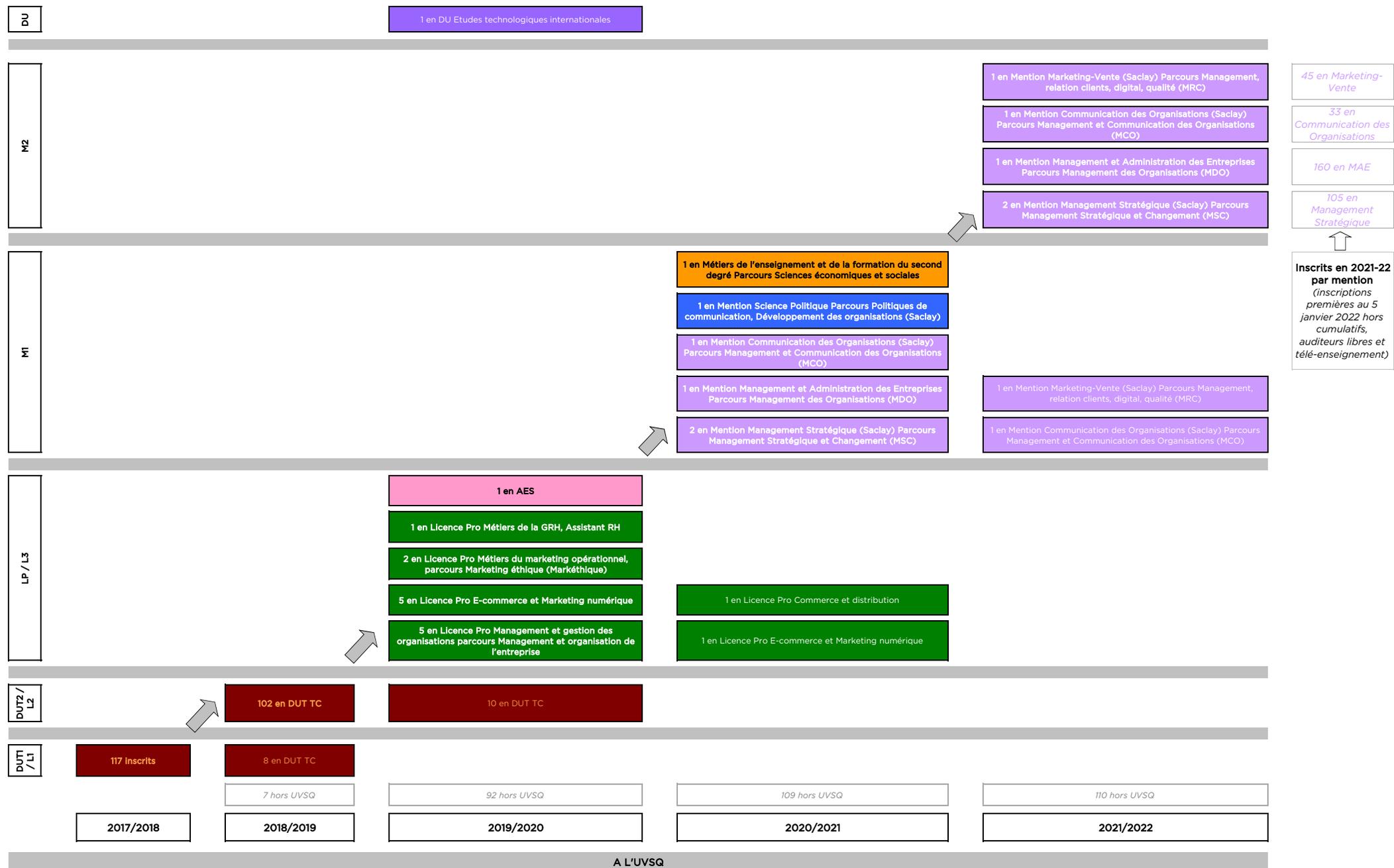
Exemple de lecture :

En 2018-19, sur les 117 inscrits en **DUT1 Techniques de Commercialisation à l'IUT de Vélizy-Rambouillet en 2017-18**, 8 ont redoublé leur année, 7 ont quitté l'UVSQ et **102** ont poursuivi en **DUT2 Techniques de Commercialisation**.

En 2019-20, **13** étudiants de la cohorte ont intégré une **Licence Professionnelle** (5 en Management et gestion des organisations parcours Management et organisation de l'entreprise, 5 en E-commerce et Marketing numérique, 2 en Markéthique et 1 en Assistant RH), **1** a poursuivi en **L3 Administration Economique et Sociale** tandis que 1 s'inscrivait en DU Etudes technologiques internationales.

En 2020-21, **2** étudiants de cette cohorte se sont orientés vers un **M1 Mention Management Stratégique (Saclay)**, **1** dans un **M1 Mention Management et Administration des Entreprises**, **1** dans un **M1 Mention Communication des Organisations (Saclay)** tandis que **1** poursuivait dans un **M1 Mention Science Politique (Saclay)** et **1** dans un **M1 Métiers de l'enseignement et de la formation du second degré**.

En 2021-22, **2** étudiants de la cohorte fréquentent un **M2 Management Stratégique (Saclay - cette mention comptant 105 inscrits en 2021-22)** tandis que **1** poursuit dans un **M2 Mention Management et Administration des Entreprises (160 inscrits)**, **1** dans un **M2 Mention Communication des Organisations (Saclay - 33 inscrits)** et **1** en **M2 Mention Marketing-Vente (Saclay - 45 inscrits)**.



A L'UVSQ