

La communication visuelle

Présentation du 20 octobre 2023

- L'identité visuelle
- La charte graphique

L'identité visuelle

L'identité visuelle est un élément essentiel pour une marque, car c'est elle qui véhicule son image.

Elle doit refléter

- son activité
- ses valeurs
- sa vision
- son positionnement

Elle doit permettre de la reconnaître au premier coup d'œil.

65% de la population est dotée d'une mémoire visuelle.

Une **identité visuelle claire** est un gage de **crédibilité**.



L'identité visuelle est l'ensemble des **éléments graphiques** qui permettent d'identifier visuellement une marque :

- le(s) logo(s)
- les typographies
- les couleurs
- les images (photographies et illustrations)
- les pictogrammes
- ...



L'identité visuelle



L'UVSQ transmet ses valeurs grâce à l'identité visuelle aux yeux de :

- ses étudiants
- ses salariés
- le territoire
- ses partenaires
- ...



L'identité visuelle

L'UVSQ représente une institution sérieuse, historique,
dynamique, novatrice

UVSQ 

université PARIS-SACLAY

UVSQ, typographie de lettres
anciennes
> historique - académique

Un blason qui rayonne
> le savoir - le territoire - Versailles

Socle de l'Université Paris-Saclay
> solide, sur lequel s'appuyer



L'identité visuelle

UVSQ 
université PARIS-SACLAY

Université de Versailles
Saint-Quentin-en-Yvelines



ENSEMBLE POUR RÉUSSIR

UVSQ 
université PARIS-SACLAY

Université de Versailles
Saint-Quentin-en-Yvelines



Together for success!

UVSQ 
université PARIS-SACLAY

La recherche
à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines



Excellence et innovation

- 37 structures de recherche dont 30 laboratoires
- 1000 enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses
- 540 doctorantes et doctorants
- 130 contrats de recherche public-privé
- 20 projets labellisés Programme Investissement d'Avenir
- 82 brevets et 18 start-up
- 2 projets ERC

UVSQ 
université PARIS-SACLAY



Retrouvez le programme sur www.uvsq.fr

La semaine
de la
biodiversité

du lundi 27 mars Animations sur
au mardi 4 avril tous les campus
2023



La charte graphique

La charte graphique

Une charte graphique est un outil qui définit précisément l'identité visuelle d'une marque. Elle a pour but d'assurer la cohérence graphique de l'ensemble des réalisations.

Elle regroupe tous les éléments qui figurent sur les outils de communication de la marque.

La charte graphique

À l'UVSQ, l'enjeu est de rester dans le même cadre tout en différenciant les composantes, les départements, les laboratoires, les projets, les thématiques.

La charte graphique

Le logo

Le logo est la base de l'identité visuelle de la marque :
il est présent sur tous les supports de communication.

La typographie

La typographie désigne les polices utilisées sur les supports de communication *print* et *web*.

Trajan : « Historique », pour certains titres.

Gotham : Actuelle, simple, lisible.

Les couleurs

Bleus UVSQ : bleu sombre pour l'institutionnel / bleu plus vif pour les étudiants.

Prune : représente l'Université Paris-Saclay.

Couleurs vives : événements, composantes, formations, laboratoires, communication interne, recherche...

La charte graphique

La mise en page

Le logo en haut à droite.

Le site web en bas à gauche.

Des bordures blanches

...

Des gabarits sont disponibles.

Les visuels

Des photographies : shootings, photothèque, photos libres de droit.

Des illustrations : carte du territoire, pictogrammes de l'intranet, illustrations de la vie de campus...

Mentions légales

Auteur du document / date / copyrights...

Questions ?

Je vous remercie pour votre attention.

Des questions ?

Graphiste : alice.gronier@uvsq.fr

Direction de la communication : communication@uvsq.fr

