

# POLITIQUES DE COMMUNICATION : LA FABRIQUE DU GOÛT

**Politiques de communication : La fabrique du goût**  
**Dossier coordonné et présenté par Stéphane Olivesi**  
**Num. 5 automne 2015**  
**Presses universitaires de Grenoble**  
**ISBN : 978-2-7061-2420-4**  
**176 p.**  
**prix : 25**

Fabriquer le goût ? Comment s'élaborent aujourd'hui les normes du (bon) goût en matière de gastronomie et de produits alimentaires ? Comment ces normes se diffusent-elles (ou ne se diffusent-elles pas) dans la société ? Comment intériorisons-nous celles-ci ? Et qui sont ceux qui font le goût en parvenant à faire valoir prévaloir de telles normes ? Par quels moyens, avec quelles ressources, à l'aide de quels dispositifs de légitimation, parviennent-ils à dire le (bon) goût ? Telles sont quelques unes des questions directrices auxquelles les contributions de ce cinquième dossier de *Politiques de communication* tentent de répondre.

Dossier coordonné et présenté par Stéphane Olivesi

Présentation du dossier. La fabrique du goût  
**Stéphane Olivesi**

Du mot à la bouche  
**Anne Parizot, Agnès Giboreau, Clémentine Hugol-Gential**

La cuisine française en Chine. Traduction, appropriation et assimilation d'une culture gustative

**Aël Théry**

L'invention de la cité. Label Unesco et identités gastronomiques

**Jean-Jacques Boutaud**

Le sommelier. Un médiateur, artisan du goût

**Stéphane Olivesi**

La fabrique brassicole du goût

Entretien avec **Jean Hansmaennel**

VARIA

Pratiques et normes journalistiques à l'ère numérique. Ce que les logiques d'écriture enseignent

**Guillaume Goasdoué**

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Encseignant-chercheur au CHCSC, philosophe de formation, docteur en sciences politiques, Stéphane Olivesi est professeur en Sciences de l'Information et de la Communication depuis le 1er septembre 2003. Il anime depuis sa création en 2013 la revue Politiques de communication éditée par les PUG.