PRATIQUES DU SOFT POWER

Sous la direction Radovan Gura et Gilles Rouet
Éditions L'Harmattan
Collection Local et Global
22,50€
220 pages
ISBN : 978-2-343-18651-1

le 7 octobre 2019

Résumé

L'expression soft power s'est imposée pour désigner des diplomaties d'influence « douces », a priori non coercitives. Pour autant, la formule connaît des acceptions assez diverses, d'un sens assez étroit de diplomatie d'influence toujours régalienne, jusqu'à l'ensemble très disparate de toute pratique diplomatique non militaire. Cet ouvrage passe en revue le soft power des États, de l'UE, des entreprises ou d'autres types d'organisations qui, en particulier, utilisent des évolutions sociétales dans leur politique étrangère. Cette diversité de pratiques renforce la pertinence de la question : des diplomaties d'influence, mais, finalement, pour quels intérêts ?