CONTRÔLE MANAGÉRIAL ET INNOVATION COLLABORATIVE ENJEUX, PRATIQUES ET MODALITÉS

De Karim Said et Soufiane Kherrazi
L'Harmattan, Collection Dynamiques d'entreprises
20 euros
194 pages
ISBN : 978-2-343-24379-5

Octobre 2021

Cet ouvrage vise à contribuer à une meilleure compréhension du rôle du contrôle managérial dans le contexte de l'innovation collaborative. En s'inscrivant dans le champ des coopérations interorganisationnelles, il s'agit d'analyser les motivations des partenaires mais également les formes et modalités de ces rapprochements dans le contexte de l'innovation collaborative. Sachant que l'importance du recours au contrôle dans le processus d'innovation n'a été admise que récemment, nous proposons une lecture intégrée des conditions de mise en oeuvre et d'efficacité du contrôle managérial associées à des stratégies collaboratives. Face à des situations inter-organisationnelles de plus en plus complexes, l'efficacité de ces pratiques de contrôle va dépendre à la fois

des facteurs de contingence externes et du mode de structuration ainsi que des interactions internes se produisant à l'intérieur du dispositif de contrôle en place.