RÉGIS-MAHIEU F., (2017) "UNE ANTHROPOLOGIE ÉCONOMIQUE", EDITIONS L'HARMATTAN

Auteur : François Régis-Mahieu
Ouvrage: Une anthropologie économique
Editeur: L'Harmattan
ISBN : 978-2-343-10481-2
Prix 17,50 €
Pages: 158
Date : Janvier 2017

Janvier 2017

Cet ouvrage propose de dépasser la querelle entre économie etanthropologie, et de montrer la complémentarité des deux approchespour réfléchir à une nouvelle anthropologie économique.Ce qui implique une remise en cause de l'individualisme et de l'hédonismepropres aux économistes, et la reconnaissance par lesanthropologues des outils économiques.

Cette anthropologie économique est nouvelle car elle introduit comme sujet de l' économie la personne responsable avec ses caractéristiques, notamment la vulnérabilité et la souffrance.

Une anthropologie économique