



université PARIS-SACLAY

RÉGIS-MAHIEU F., (2017) "UNE ANTHROPOLOGIE ÉCONOMIQUE", EDITIONS L'HARMATTAN

Auteur : François Régis-Mahieu

Ouvrage: Une anthropologie économique

Editeur: L'Harmattan

ISBN : 978-2-343-10481-2

Prix 17,50 €

Pages: 158

Date : Janvier 2017

Janvier 2017

Cet ouvrage propose de dépasser la querelle entre économie et anthropologie, et de montrer la complémentarité des deux approches pour réfléchir à une nouvelle anthropologie économique. Ce qui implique une remise en cause de l'individualisme et de l'hédonisme propres aux économistes, et la reconnaissance par les anthropologues des outils économiques.

Cette anthropologie économique est nouvelle car elle introduit comme sujet de l'économie la personne responsable avec ses caractéristiques, notamment la vulnérabilité

et la souffrance.

Une anthropologie économique