

SE PRÉSENTER EN ANGLAIS ET VALORISER SES ATOUTS

Objectifs

Connaître les codes élémentaires de la communication lors de prise de contact et de présentation de soi et de son travail en anglais (dimension interculturelle), dans le milieu professionnel (université, entreprise).

Entrer en contact avec correction et justesse,

Obtenir des relations constructives,

Oser se mettre en avant sans commettre d'erreurs.

Public

1e, 2e et 3e années de doctorat

Programme

Éléments théoriques et références culturelle,

Nombreuses mises en situation,

Travail sur le niveau d'anglais,

La formation se déroule en anglais avec la possibilité de commentaires et d'assistance en français.

Modalités de formation

Durée : 2 jours consécutifs

Dates : à définir

Nombre de participants : 12 doctorants

Lieu : UVSQ

Intervenant

À définir