SÉMINAIRE INTERNATIONAL À BANGKOK : UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE ET INTERCULTURELLE POUR LES ÉTUDIANTS DU MASTER MAQF

Du 20 au 24 avril 2026, les étudiants du Master MAQF de l'UVSQ Université Paris-Saclay ont participé à un séminaire international à Bangkok. Une semaine de visites d'entreprises, de découverte interculturelle, de cohésion de promotion et d' engagement solidaire.

du 20 au 24 avril 2026

Bangkok, Thaïlande

Une ouverture sur l’environnement économique thaïlandais

Du 20 au 24 avril 2026, la promotion du Master MAQF (Management Achats Qualité Fournisseurs) de l’UVSQ a participé à un séminaire international à Bangkok, en Thaïlande. Ce séminaire a constitué une expérience originale, à la fois académique, professionnelle, interculturelle et collective. Le séminaire s’inscrit dans le cadre de l’ enseignement de Management de projet, par un groupe de 11 étudiants (groupe projet Cohésion).

Ce séminaire a pour objectif de confronter les étudiants aux réalités économiques et organisationnelles d’un environnement international, tout en renforçant leur compréhension des enjeux liés aux achats, à la qualité, à la supply chain, à l’industrie et au management de projet.

Les étudiants ont pu découvrir plusieurs dimensions de la culture thaïlandaise, notamment à travers la visite du Grand Palais de Bangkok, site emblématique du patrimoine historique et culturel du pays. Cette première immersion a introduit le séminaire sous l’angle de l’ouverture internationale, essentielle dans les métiers des Achats et de la Logistique.

Des rencontres avec des entreprises internationales

Le programme du séminaire est articulé autour de visites d’entreprises internationales implantées en Thaïlande. Les étudiants ont été accueillis par plusieurs acteurs majeurs de secteurs variés : GEODIS, spécialiste du transport et de la supply chain ; GEA Group, entreprise reconnue dans les équipements industriels et technologiques ; DAIKIN, acteur de référence dans les solutions de climatisation et de performance énergétique ; CENTRAL RETAIL, groupe important de la distribution et du e-commerce en Thaïlande ; ARTELIA, spécialisé dans l’ingénierie et le management de projets ; ainsi que MISUMI Group, entreprise internationale positionnée sur les solutions industrielles et l’ automatisation.

Ces rencontres ont permis d’appréhender concrètement les enjeux opérationnels auxquels sont confrontées les entreprises dans un contexte mondialisé. Les échanges avec les professionnels ont également apporté des éclairages utiles sur les compétences attendues, les parcours possibles et les opportunités offertes par les métiers des achats, de la qualité, de la logistique et du management industriel.

Une expérience pédagogique au service de la professionnalisation

Au-delà de la découverte des entreprises, ce séminaire a constitué un prolongement concret des enseignements suivis au sein du Master MAQF. Les visites et conférences ont permis d'illustrer plusieurs notions abordées au sein de la formation, notamment la gestion de la relation fournisseur, l'organisation des chaînes d'approvisionnement internationales, l'innovation industrielle, la performance opérationnelle et la conduite de projets dans des environnements multiculturels.



L'immersion sur le terrain a offert une meilleure compréhension des réalités professionnelles et des exigences liées à des organisations internationales. Elle a également renforcé les capacité des étudiants à analyser des contextes économiques, culturels et organisationnels différents de ceux qu'ils connaissent habituellement.

Cohésion de promotion et découverte interculturelle

Le séminaire a également été l'occasion de plusieurs temps collectifs destinés à renforcer la cohésion du groupe. En particulier, une initiation au Muay Thaï, un sport traditionnel thaïlandais, a constitué une expérience originale, associant découverte culturelle, dépassement de soi et dynamique collective. Elle a contribué à consolider les liens au sein du groupe, dans un esprit d'entraide et de solidarité.

Une action solidaire auprès de la Samakhee School

Durant le séminaire, la promotion a pris part à une action solidaire menée avec par les étudiants du groupe projet « Share & Smile » auprès des enfants de la Samakhee School de Bangkok. Cette initiative a pu être financée grâce à des actions de collecte de fonds menées durant l'année (action « papier cadeaux à Noël » et cagnotte en ligne), ainsi qu'à une subvention allouée par l'ISM-IAE de Versailles SQY. Grâce à cette mobilisation, 100 cartables avec leurs fournitures scolaires, ont ainsi pu être des distribués aux enfants de l' école.
Cette action a permis aux étudiants de s'engager concrètement dans un projet international à dimension sociale. Elle a également représenté une mise en pratique de compétences clés en gestion de projet : organisation d'une action solidaire, gestion budgétaire, achats de matériel sur place, coordination logistique, échanges avec des acteurs locaux, préparation du déroulé de l'après-midi et travail collectif autour d'un objectif commun.

Un temps fort du parcours universitaire

En conclusion, ce séminaire international à Bangkok a constitué une expérience particulièrement riche et formatrice pour tous les étudiants du Master MAQF. Il leur a permis de développer leur ouverture internationale, d'enrichir leur compréhension du monde professionnel et de consolider les compétences transversales attendues dans leur futur parcours. À travers les visites d'entreprises, les échanges avec les professionnels, les activités de cohésion et l'action solidaire menée sur place, cette semaine a pleinement illustré les valeurs portées par la formation : professionnalisme, engagement, esprit d'équipe, adaptabilité et ouverture sur le monde.



Ce séminaire restera ainsi comme un moment marquant du parcours de la promotion MAQF 2026, à la croisée de l’apprentissage académique, de la professionnalisation et de l’expérience humaine.