SÉMINAIRE INTERNATIONAL AU VIETNAM : UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE ET CULTURELLE POUR LES ÉTUDIANTS DE 2ÈME ANNÉE DU MASTER MAQF

Dans le cadre de leur formation, les étudiants du Master 2 MAQF (Management des achats et qualité fournisseurs) de l'UVSQ ont participé à un séminaire international au Vietnam, à Hanoï et ses environs, du 21 au 25 avril dernier. Une semaine rythmée par des visites d'entreprises, des échanges interculturels et des découvertes enrichissantes.

du 21 au 25 avril 2025

Hanoi, Vietnam

Organisé dans le cadre de l'ouverture internationale du Master MAQF, ce séminaire a permis aux étudiants de découvrir les dynamiques économiques d'un pays en plein essor, à travers une série de rencontres professionnelles et associatives.

Parmi les organisations visitées :

- **AREP Vietnam :** une agence d'urbanisme et d'ingénierie française implantée localement, qui a partagé son expertise sur les projets d'infrastructure en lien avec les autorités vietnamiennes ;
- **TOSY Robotics :** une entreprise innovante dans le domaine de la robotique, représentative de la montée en puissance technologique du pays ;
- **NOMAFSI (Northern Mountainous Agriculture and Forestry Science Institute) :** un institut public de recherche sur l'agriculture durable dans les zones rurales du Nord Vietnam, notamment pour la culture du thé ;
- **VINATECH** : la filiale vietnamienne d'une entreprise coréenne spécialisée dans les produits électroniques (capaciteurs) et fournisseur de nombreux donneurs d'ordres français (dont Thales) ;
- **HALINH :** une entreprise de produit artisanaux pour l'équipement de la maison et qui exporte ses produits dans le monde entier avec des clients comme Maison du Monde ;
- **Vietnam and Friends :** une ONG locale engagée pour l'inclusion sociale, notamment en faveur des personnes en situation de handicap visuel.

Ces visites ont permis aux étudiants de mieux appréhender les réalités économiques et organisationnelles vietnamiennes, d'analyser les choix stratégiques et marketing des entreprises, et de comprendre les enjeux de coopération internationale dans un contexte émergent.

Une clôture en apothéose : le séminaire s'est achevé par une excursion dans la célèbre baie de Ha Long, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette sortie a offert aux étudiants un moment privilégié de découverte culturelle et de détente, tout en renforçant la cohésion du groupe et les liens au sein de la promotion.

Au-delà de l’enrichissement académique, cette expérience internationale a également développé la sensibilité environnementale et interculturelle des participants, à travers des échanges humains et professionnels d’une grande qualité.