

MASTER 1 MANAGEMENT STRATÉGIQUE, PARCOURS MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET CHANGEMENT (MSC)

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

MENTION	Management stratégique (Université Paris-Saclay)
DISCIPLINE(S)	Gestion Management
COMPOSANTE(S)	Institut supérieur de management (ISM-IAE-UVSQ)
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION INITIALE	✓
FORMATION CONTINUE	✓

Le Master "Management Stratégique et Changement" (MSC) propose deux formats :

- » un format dit "classique" avec la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois ;
- » un format en alternance, réalisé en partenariat avec l'ESSYM (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France). L'alternance est d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise.

Le Master MSC a pour objectif de former des spécialistes du management de projet et du changement, préparés à assumer des missions transversales (change manager, chef de projet, chef de produit, chargé de recrutement consultant...) dans un contexte de mondialisation et de transformation digitale des entreprises. Ainsi, la mise en œuvre d'une nouvelle organisation du travail, d'un partenariat avec un prestataire étranger, d'une fusion, d'une nouvelle stratégie marketing ou RH, de nouveaux outils numériques ou de processus transversaux sont autant d'actions qui nécessitent une gestion de projet et une conduite du changement. En tant que spécialistes de ces domaines, vous pourrez accompagner les entreprises dans leurs démarches

opérationnelles d'amélioration continue ou dans leurs programmes de transformation stratégique.

Dans la continuité d'une licence, notamment de Gestion ou de Management, le M1 MSC vise à consolider les bases des étudiants en sciences de gestion et du management par des approfondissements fonctionnels (GRH, marketing, finance-contrôle) et une pré-spécialisation en management stratégique (management des organisations, stratégie, diagnostic et changement, management de projet, management de l'innovation, Digital management...). En outre, les cours obligatoires d'anglais, d'analyse de données, de méthodologie de recherche ou d'entrepreneuriat, ainsi que le stage de 2 à 6 mois en entreprise (ou une alternance d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise) et la réalisation d'un mémoire permettent l'acquisition de savoir-faire et d'habilités relationnelles concourant fortement à la professionnalisation des étudiants.

Spécificités de la formation

Un effectif compatible avec les débouchés en M2 MSC (30-35 étudiants maximum dans chacun des 2 parcours classique et en apprentissage), facilite une pédagogie interactive et basée sur un équilibre entre évaluations individuelles et travaux de groupes en TD. Leur professionnalisation et pré-spécialisation est assurée par la présence significative d'intervenants en poste en entreprises ou consultants ainsi que par un stage de 2 à 6 mois entre mars et fin août (ou l'alternance), donnant lieu à la remise d'un rapport-mémoire traitant d'une problématique managériale en lien avec les missions réalisées afin de développer aussi des compétences en lien avec la recherche en sciences de gestion.

Echanges internationaux

Les étudiants du Master 1 MSC en format classique ont la possibilité de passer un ou deux semestres au sein d'une université partenaire de l'UVSQ, à condition d'avoir préparé l'échange l'année précédente (ce qui suppose d'avoir réalisé sa licence à l'UVSQ).

Le parcours en alternance ne permet pas de réaliser un échange international durant le cursus. Cependant, les étudiants peuvent réaliser un stage de 3 à 6 mois à l'étranger à l'issue des 2 années de master dans le cadre d'un dispositif Erasmus dédié aux étudiants diplômés d'une formation en apprentissage.

Compétences développées

Le Master Management Stratégique et Changement se donne pour mission de former de futurs cadres dans l'élaboration et la conduite de projets vecteurs de transformation stratégique dans tout type d'organisation.

D'une manière générale, les compétences et connaissances que les étudiants auront développé tout au long de ce parcours leur permettront :

- » d'être capable de collecter et analyser des informations internes et externes se rapportant à l'activité d'une organisation ;
- » de manager des projets de toute nature ;
- » de concevoir et accompagner des stratégies de changement organisationnel ;
- » d'élaborer et de traiter une problématique de recherche appliquée en management stratégique ;
- » de communiquer de manière adaptée avec une large variété de publics et de contextes.

Conditions d'admission

Les pré-requis et le profil d'entrée permettant d'intégrer le M1 " Management Stratégique et Changement " (MSC) sont les suivants :

- » Licence de Gestion ou de Management à titre principal ;
- » Licence d'Economie-Gestion ou d'AES ;
- » Licence de Sciences Sociales ou de LEA dont le parcours est orienté vers le monde des organisations ;
- » Tout autre diplôme équivalent ayant pour dominante le Management.

Par ailleurs, un niveau d'anglais correspondant au niveau B1 minimum est exigé.

Attention :Au regard de la situation sanitaire actuelle, le passage du Score IAE-Message **n'est plus un pré-requis obligatoire** pour intégrer ce M1. Il devient un élément apprécié lorsque vous disposez d'un tel Score (passé avant les mesures de confinement ou l'année dernière). Par ailleurs, un niveau d'anglais correspondant au niveau B1 minimum est exigé : tout type d'attestation est accepté (y compris une attestation sur l'honneur au regard de la situation actuelle).

Inscription

Candidatures ouvertes du **2 mars au 25 mai 2020**, puis du **26 mai au 26 juin 2020**.

Le dossier de candidature est à déposer sur la **plateforme en ligne Inception**.

Inscription en formation continue

La formation est accessible au titre de la formation continue dans le cadre d'une reprise d'études.

> Dossier de candidature pour la formation continue

Le diplôme est également accessible par le dispositif de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

> Dossier de recevabilité de validation des acquis de l'expérience

> Formulaire Cerfa 12818*02 à joindre à votre demande de recevabilité

Contenu de la formation

Semestre 1 (*alternance / classique*)

Politique et stratégie des organisations

Management des organisations : 42h/30h - 5 ECTS

Management stratégique : 42h/30h - 5 ECTS

Management de projets

Digital management: 28h/21h - 3 ECTS

Gestion de projets : 28h/21h - 3 ECTS

Analyse de données : 21h - 3 ECTS

Finance

Financement de projet : 14h - 2 ECTS

Finance d'entreprise : 14h - 2 ECTS

Professionnalisation

Ethique et sciences de gestion : 21h - 3 ECTS

Anglais : 21h - 4 ECTS

Conférences et ateliers thématiques : 25h

Semestre 2 (alternance / classique)

Gestion et pilotage des organisations

Marketing stratégique et international : 21h - 3 ECTS

GRH : 21h - 3 ECTS

Gestion et contrôle budgétaire : 21h - 3 ECTS

Management du changement

Diagnostic organisationnel et changement : 21h - 3 ECTS

Conduite du changement à l'international : 21h - 3 ECTS

Entreprenariat et innovation : 21h - 3 ECTS

Professionnalisation

Initiation à la recherche en management : 17h - 3 ECTS

Anglais : 21h - 3 ECTS

Stage et mémoire de recherche : 6 ECTS

Stages

Le parcours dit "classique" implique la réalisation obligatoire d'un stage d'une durée de 3 à 6 mois entre mars et septembre.

Le parcours en apprentissage implique une alternance d'une semaine à l'université et de deux semaines en entreprise. Il est réalisé en partenariat avec l'ESSYM (école de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France) qui accompagne les étudiants dans leur recherche de leur contrat d'apprentissage auprès de leurs entreprises partenaires.

Perspectives professionnelles

Les étudiants sont recrutés pour un parcours intégré de deux ans en Master MSC. Néanmoins, suite au M1, ils peuvent aussi postuler pour intégrer un autre M2 de la mention Management Stratégique (ou d'une autre mention s'ils disposent des prérequis) en fonction de l'évolution de leur projet professionnel ou de leur éventuel souhait de faire un M2 en alternance lorsqu'ils ont réalisé leur M1 en format classique.

Les études d'insertion, le réseau d'Alumni du master ainsi que les nombreux contacts LinkedIn des responsables du parcours avec leurs anciens étudiants permettent d'avoir une appréciation assez claire des débouchés des étudiants. Le constat est que la grande majorité des étudiants diplômés occupent des postes conformes avec le niveau et les objectifs de leur formation. Ainsi, ils occupent majoritairement les emplois suivants :

- » Chef de projet (digital, marketing, SI, AMOA...), Project Management Officer ;
- » Community & Change Manager, Business Analyst, Chef de produit, chargé d'études;
- » Consultant (changement, projet, qualité, organisation, RH-SIRH, SI, marketing...)

- » Chargé d'études marketing ou RH, chargé de recrutement, chargé de relations écoles & marque employeur.

Le Master Management Stratégique et Changement prépare à l'exercice de métiers variés mais souvent en lien avec la transversalité comme l'attestent les postes occupés par les diplômés MSC des promotions 2015 et 2016 (liste non exhaustive, source : LinkedIn novembre 2017).

Responsables pédagogiques

- » M. HERVE CHOMIENNE
- » MME ALINE LEMEUR

Adresses et coordonnées

Adresse

ISM - IAE Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
47 Boulevard Vauban - 78047 Guyancourt cedex

Pour toute information d'ordre pédagogique ou de scolarité, contacter en priorité l'enseignant responsable ou le secrétariat dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Responsable du m1 MSC en alternance

Hervé Chomienne
herve.chomienne@uvsq.fr

Responsable du m1 MSC en classique

Aline Lemeur
aline.lemeur@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité (M1 MSC en classique)

Dany Bodin-Iolova
dany.bodin-iolova@uvsq.fr
01 39 25 50 51
Bureau 420 - Bât. Vauban

Gestionnaire de scolarité (M1 MSC en alternance)

Viviane Mabari
viviane.mabari@uvsq.fr
01 39 25 51 04
Bureau 421 - Bât. Vauban

Gestionnaire de la formation continue

Tahi Diallo
candidature-fc.ism@uvsq.fr
vae.ism@uvsq.fr
Tél. : 01 39 25 50 59
Bureau 423 - Bât. Vauban

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10

orientationsqy.defip@uvsq.fr