

## MASTER 2 CHIMIE ET SCIENCES DU VIVANT, PARCOURS FORMULATION ET ÉVALUATION SENSORIELLE DES INDUSTRIES DE LA PARFUMERIE, DE LA COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE (FESIPCA)

DOMAINE(S) :

SCIENCE - TECHNOLOGIE - SANTÉ

MENTION	Chimie et sciences du vivant
DISCIPLINE(S)	Chimie Parfumerie
DURÉE DES ÉTUDES	2 semestres
CRÉDITS ECTS	60 ECTS
COMPOSANTE(S)	UFR des sciences
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Versailles
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION CONTINUE	✓
LANGUE(S) D'ENSEIGNEMENT	Français



3e master dans le domaine science, technologie et santé  
selon le classement Challenges 2018

Le parcours de master Formulation et Evaluation Sensorielle des Industries des Parfums, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire a pour vocation de former des cadres d'entreprise possédant tout à la fois une

formation scientifique de haut niveau, des connaissances de la législation. Cette formation apporte une grande créativité dans le domaine de la formulation ainsi que des aptitudes à assurer de hauts niveaux de responsabilités et de décision. Nos diplômés seront donc opérationnels dans les laboratoires R&D, les laboratoires d'analyse et contrôle qualité, les laboratoires d'évaluation sensorielle ainsi que dans les équipes de conception et de conduite de nouveaux projets.

## Spécificités de la formation

---

Partenariat entre l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) et l'Institut Supérieur International de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires (ISIPCA). L'Institut de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris Ile-de-France assure la formation technologique des étudiants dans chacune des 3 filières. L'enseignement scientifique est dispensé par l'UVSQ. La formation est sur 2 ans en alternance UVSQ-Industrie.

Recrutement ouvert à l'échelle nationale avec tests de niveau et entretien avec un jury mixte, Enseignants UVSQ-ISIPCA/Industriels, afin d'évaluer la motivation des étudiants.

L'admission définitive des étudiants retenus à l'issue de cette procédure d'évaluation n'interviendra que si le candidat a validé un niveau bac+ 3 ou équivalent. La poursuite de la formation sous statut d'apprenti est conditionnée à la signature d'un contrat au plus tard trois mois après le début du cycle.

Le rythme pour l'alternance est approximativement de 3 mois/2 mois, Industrie/UVSQ-ISIPCA pendant les 2 années de la formation.

Effectif prévu : 20-22 étudiants au maximum pour les trois filières Parfumerie, Cosmétique et Arôme alimentaire. La contrainte étant le nombre de places limitées dans les salles de TP de l'ISIPCA.

## Compétences développées

---

Les étudiants sortent de cette formation avec une très bonne connaissance des matières premières principales utilisées dans les trois domaines. Les enseignements professionnels permettent de leur donner de solides bases dans les domaines de la gustation (Aromatique alimentaire), de l'olfaction (3 domaines) avec la connaissance d'environ 300 matières premières odorantes qui peuvent être associées pour créer les accords de parfumerie les plus classiques.

Les étudiants apprennent les bases de la formulation. Ces bases sont données par des professionnels issus des plus grandes sociétés. Les aromaticiens connaissent les arômes alimentaires de base pour boisson, glaces, yaourts...; les cosméticiens connaissent les bases cosmétiques blanches (shampooing, gel douche, crèmes...) ou colorées (les mascaras, les rouges à lèvres...). Les parfumeurs sont capables de créer des accords simples ou complexes de part la connaissance des matières premières odorantes.

Enfin les apprentis ont une bonne connaissance du monde des entreprises, du marketing et de la législation française et internationale. Les contraintes en matière de législation sont importantes et en constante évolution (REACH), c'est pour cela que la législation est abordée par des spécialistes du domaine.

En plus des enseignements professionnels (50%), les étudiants suivent des cours scientifiques (50%) soit communs aux 3 options (chimie des hétérocycles, thermodynamique, chromatographie, extraction) soit par option : arôme de Maillard, Rhéologie et Synthèse Organique de molécules odorantes.

## Echanges internationaux

---

Le programme ERASMUS+ permet le financement de projets professionnels à l'international suite à cette formation.

## Partenaires

---

Partenariat entre l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) et l'Institut Supérieur International de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires (ISIPCA). L'Institut de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Région Paris Ile de France assure la formation technologique des étudiants dans chacune des 3 filières. L'enseignement scientifique est dispensé par l'UVSQ. La formation est sur 2 ans en alternance UVSQ-Industrie.

Tous les grands groupes associés aux trois domaines (L'Oréal, Shiseido, Croda, Guerlain, Chanel, Mane, Robertet, Fromagerie Bel, IFF, Firmenich, Rhodia, Gemey Maybelline, BASF, LVMH, Givaudan, Takasago, Symrise, Nestlé, Yves Rocher, Orangina Group, Unilever, Danone, Yoplait, Charabot, Solvay, Drom Fragrances, Strand Cosmetic Europe) ainsi que de plus petites sociétés (Synarome, Vichy, Laboratoire SVR, Kobo, Sederma, Uriage, SICAF, Croda, Hermes Parfum, Seppic, Daniel Jouvence, Cognis, Alpol, Laboratoire Contapharm, Rossow, Bostik, Danisco, Floressence, Trends Lab, Manghebati, Tereos, Elixens, Sensient, Metarom, Laboratoire Mathé, Theodor, Aromatech, Shigeta, Prova, Soredab, Entremont, George Canon, Expressions Parfumées, Aroma Sens, Valhrona, Société Grassoire de Parfumerie, CPL aromas, Lettic, LMR, Kerry Ingredients, Aralco), qu'elles soient françaises ou internationales, sont les interlocuteurs privilégiés de la formation et de l'apprentissage.

## Conditions d'admission

---

Le M2 FESIPCA est la suite logique du M1 FESIPCA. Une intégration est possible en M2 pour les étudiants titulaires d'un M1 chimie ou pour des étudiants d'un cursus pharmacie ou ingénieur, en fonction du dossier et en fonction des places disponibles. Il faut aussi démontrer l'équivalence des cours professionnels dispensés en M1 et avoir une expérience professionnelle significative dans le domaine pour pouvoir acquérir l'équivalence de l'apprentissage.

### Effectif

66 étudiants répartis sur les 3 options.

Niveau de recrutement : Bac + 4

## Formation(s) requise(s)

---

## Inscription en apprentissage

---

2 mois en formation / 3 mois en entreprise sur la durée totale de la formation.

## Inscription en formation continue

---

*Public concerné : salariés du secteur privé, intérimaires, agents de la fonction publique, travailleurs non-salariés, demandeurs d'emploi, contrat de professionnalisation pour les formations en alternance éligibles*

Si vous ne répondez pas aux **Conditions d'Admission** :

» Téléchargez et complétez le dossier VAPP

Dans tous les cas :

- » Téléchargez et complétez le dossier de candidature
- » Tarif et financements
- » Dispositif d'accompagnement à la reprise d'études
- » Obtenir ce diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience

## Inscription en alternance

---

## Contenu de la formation

---

Les enseignements se répartissent en 4 modules :

- » Module Enseignements Scientifiques (**17 ECTS**), répartis comme suit : Cours communs P,C,A (Cours, TD, TP ; 14 ECTS) : Enseignement Scientifique (Analyse, thermodynamique, Hétérocycles, extraction). Cours par option (Cours, TD, TP ; 3 ECTS) : Rhéologie (C), Arome de Maillard (A) et Synthèse (P).
- » Module Anglais (**3 ECTS**, commun P,C,A) : 30h.
- » Module Cours Professionnels de Parfumerie, de cosmétique, Aromatique Alimentaire (**25 ECTS**, commun P, C, A) : Education sensorielle et formulation (270h).
- » Module apprentissage (**15 ECTS**) : Apprentissage. Mémoire.

## Contrôle de connaissances

---

Variable en fonction des UE.

## Calendrier(s)

---

[titre;Parcours d'études et devenir des étudiants au sein de l'UVSQ]

> Fiche devenir professionnel

> Suivi de cohorte Chimie et Sciences du vivant en 2016-17

## Perspectives professionnelles

---

### Les métiers visés : Univers de la parfumerie

- Parfumeur-créateur junior en parfumerie fine et en parfumerie fonctionnelle.
- Responsable évaluation.
- Parfumeur analyste.
- Responsable réglementaire/législation.

### Les métiers visés : Univers de la cosmétique.

- Responsable Formulation-Innovation.
- Responsable de projets R et D.
- Coordinateur : R et D/Marketing, R et D/Législation-Sécurité, R et D/Production ou R et D/Evaluation sensorielle.
- Responsable production.

## Les métiers visés : Univers de l'aromatique Alimentaire

- \* Aromaticien.
- \* Responsable de projet R et D.
- \* Responsable Analyse Sensorielle.
- \* Responsable Contrôle Analytique.
- \* Responsable Application en produits alimentaires.
- \* Responsable législation.

Pour plus de précisions, téléchargez :

- la fiche devenir professionnel réalisée à partir de l'enquête menée auprès des diplômés 2015 de ce Master.,
- les emplois et missions occupés 30 mois après le master, promotions 2008 à 2015.

## Poursuites d'études à l'UVSQ

---

Thèse en milieu industriel ou académique.

Master MIPC pour une formation complémentaire en marketing.

European Fragrance Cosmetic Master

## Adresses et coordonnées

---

### Adresse :

UFR des Sciences

45 avenue des Etats-Unis - 78035 VERSAILLES Cedex

Standard : 01 39 25 41 12

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10

orientationvers.defip@uvsq.fr

### Direction des Etudes, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle

Régis Goumont

Tél. : 01 39 25 44 57

regis.goumont@uvsq.fr

Enseignant responsable de la pédagogie du M2 pour l'UVSQ

Christine Thomassigny

Tél : 01 39 25 44 24

christine.thomassigny@uvsq.fr

### Coordinatrice pédagogique ISIPCA

lydie Guméry

Tél. : 01 39 23 70 60

lgumery@isipca.fr

34-36 rue du Parc de Clagny

78000 Versailles

### Formation continue

Dominique Trystam

dominique.trystram@uvsq.fr.

Tél : 01 39 25 46 56

Relations-entreprises@uvsq.fr