

MASTER 2 MANAGEMENT, PARCOURS MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET CHANGEMENT (MSC)

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

MENTION	Management
DISCIPLINE(S)	Gestion Management
COMPOSANTE(S)	Institut supérieur de management (ISM-IAE-UVSQ)
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION INITIALE	✓
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION CONTINUE	✓
FORMATION EN ALTERNANCE	✓

Le **Master 2 Management Stratégique et Changement (M2 MSC)** a pour objectif de former des spécialistes du management de projet et du changement, préparés à assumer des **responsabilités transversales** (consultant, chef de projet, chef de produit...) ou **fonctionnelles** (essentiellement en GRH ou en marketing) dans un contexte de mondialisation et de transformation digitale des entreprises.

Ainsi, la mise en œuvre d'une nouvelle organisation du travail, d'un partenariat avec un prestataire étranger, d'une fusion, d'une nouvelle stratégie marketing ou RH, de nouveaux outils numériques ou de processus transversaux sont autant d'actions qui nécessitent une gestion de projet et une conduite du changement. En tant que spécialistes de ces domaines, vous pourrez accompagner les entreprises dans leurs démarches

opérationnelles d'amélioration continue ou dans leurs programmes de transformation stratégique.

Afin de vous préparer à assumer ces rôles, le M2 MSC privilégie une **pédagogie basée sur le travail en équipe et en mode projet**. Dès les premiers jours de la formation, vous serez amenés à conduire des projets concrets, à réaliser des simulations (notamment serious game de simulation de management de projet Simultrain®) et des mises en situation, à travailler sur des études de cas d'entreprises et à restituer régulièrement vos travaux à l'écrit comme à l'oral afin d'améliorer vos capacités à vous adapter, à coopérer, à communiquer et convaincre dans un environnement professionnel exigeant. Votre expertise sera aussi développée à travers la réalisation d'un mémoire de fin d'études traitant une problématique issue de votre environnement professionnel et traitée en croisant littérature de recherche et professionnelle avec vos investigations en entreprise.

L'organisation d'un **séminaire international** d'une semaine à l'Université de Georgetown à Washington DC (groupes en alternance) ou dans une capitale européenne (groupe classique) est articulée avec le cours de management international et interculturel afin d'immerger les étudiants dans un nouvel environnement linguistique et culturel. Des visites d'entreprises, des cours en anglais et/ou des rencontres avec des étudiants, des visites culturelles contribuent à sensibiliser les participants au besoin de compréhension et d'adaptation que nécessite la confrontation à un nouvel environnement.

La professionnalisation des étudiants est assurée par une étroite articulation entre les interventions des enseignants-chercheurs avec des professionnels exerçant des responsabilités dans de grandes organisations (Renault, Société Général, CEA, GRDF, Thalès, Assystem, Talentsoft) et des consultants-et/ou formateurs indépendants ou de la CEGOS, d'Altran et de Green Conseil. La période d'alternance en entreprise ou de stage de 6 mois contribue de façon majeure à la professionnalisation des étudiants en leur donnant une expérience déterminante pour leur insertion professionnelle qui s'en trouve grandement facilitée. Au moment de la soutenance de leur mémoire de master, fin septembre, plus des 2/3 des étudiants avaient, en 2017, une proposition de CDD, VIE ou de CDI ou un projet de stage Erasmus à l'étranger (réservé aux apprentis), ou de création d'entreprise. Les autres étudiants trouvent, pour la plupart, un emploi dans les 3 à 6 mois qui suivent leurs premières démarches de recherche d'emploi.

Trois groupes sont ouverts dans le cadre de ce parcours. **Un groupe** est accessible selon un rythme de formation **classique**. **Deux groupes** sont en alternance (apprentissage) en partenariat avec l'ESSYM, et proposent une **option Conseil et une option Chef de Projet** (en partenariat avec PMI® (chapitre France).

Conditions d'admission

Attention : il est recommandé de fournir une attestation de score du test IAE Message dans le dossier de candidature. Par ailleurs, à l'issue du master 2, tous les étudiants devront justifier d'une certification niveau B2 en anglais.

Inscription

M2 MSC classique : candidature du 6 mai au 17 juin 2019 / *entretiens le 2 ou le 4 juillet*.

M2 MSC option Chef de projet : candidature du 18 mars au 6 mai 2019 / *entretiens du 14 au 17 mai*.

M2 MSC option Conseil : candidature du 18 mars au 6 mai 2019 / *entretiens du 14 au 17 mai*.

Inscription en formation continue

La formation est accessible au titre de la formation continue dans le cadre d'une reprise d'études.

> Dossier de candidature pour la formation continue

Le diplôme est également accessible par le dispositif de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

> Dossier de recevabilité de validation des acquis de l'expérience

> Formulaire Cerfa 12818*02 à joindre à votre demande de recevabilité

> Télécharger la grille tarifaire de nos formations

Inscription en alternance

Plateforme E-candidat pour les candidatures en formation initiale.

Contenu de la formation

MSC Classique

SEMESTRE 3

UE 1 : Management et Organisation - 9 ECTS

- + Management d'équipe - 27h
- + Dynamique individuelle et Management - 27h
- + Management des RH - 27h

UE 2 : Management stratégique - 9 ECTS

- + Stratégie des organisations - 27h
- + Diagnostic et intervention - 27h
- + Marketing Management - 27h

UE 3 : Pilotage du changement - 6 ECTS

- + Accompagnement du changement dans les organisations - 27h
- + Comportement humain et leadership - 27h

UE 4 : Projets et Méthodologie - 6 ECTS

- + Management de projet : concepts et méthodes - 27h
- + Méthodologie de mémoire - 14h

SEMESTRE 4

UE 5 : Management international - 6 ECTS

- + Management interculturel - 21h
- + International Experience Program - 1 semaine à l'étranger

UE 6 : Processus transversaux - 6 ECTS

- + Management de l'innovation - 27h

+ Transformation digitale - 27h

UE 7 : Professionnalisation - 18 ECTS

- + Management de projet : mise en œuvre et restitution - 21h
 - + Mémoire et mission – Suivi individuel
-

MSC Option Conseil

SEMESTRE 3

UE 1 : Management et Organisation - 9 ECTS

- + Management d'équipe - 27h
- + Dynamique individuelle et Management - 27h
- + Conseil et intervention en management des RH - 27h

UE 2 : Management stratégique - 9 ECTS

- + Stratégie des organisations - 27h
- + Approches stratégiques du conseil en management - 27h
- + Conseil en marketing management - 27h

UE 3 : Pilotage du changement - 6 ECTS

- + Accompagnement du changement dans les organisations - 27h
- + Pratiques du conseil en management et processus de changement - 27h

UE 4 : Projets et Méthodologie - 6 ECTS

- + Management de projet : concepts et méthodes - 27h
- + Méthodologie de mémoire - 14h

SEMESTRE 4

UE 5 : Management international - 6 ECTS

- + Management interculturel - 21h
- + International Experience Program - 1 semaine à l'étranger

UE 6 : Processus transversaux - 6 ECTS

- + Management l'innovation - 27h
- + Transformation digitale - 27h

UE 7 : Professionnalisation - 18 ECTS

- + Management de projet : mise en œuvre et restitution - 21h
 - + Mémoire et mission – Suivi individuel
-

MSC Option Chef de projet

SEMESTRE 3

UE 1 : Management et Organisation - 9 ECTS

- + Management d'équipe projet - 27h
- + Dynamique individuelle et Management - 27h
- + Management des RH et mode projet - 27h

UE 2 : Management stratégique - 9 ECTS

- + Stratégie des organisations - 27h
- + Conseil en organisation : diagnostic et intervention - 27h
- + Marketing management - 27h

UE 3 : Pilotage du changement - 6 ECTS

- + Accompagnement du changement dans les organisations - 27h
- + Comportement humain et leadership - 27h

UE 4 : Projets et Méthodologie - 6 ECTS

- + Management de projet : concepts et méthodes - 27h
- + Méthodologie de mémoire - 14h

SEMESTRE 4

UE 5 : Management international - 6 ECTS

- + Management interculturel - 21h
- + International Experience Program - 1 semaine à l'étranger

UE 6 : Processus transversaux - 6 ECTS

- + Management de projet d'innovation - 27h
- + Transformation digitale - 27h

UE 7 : Professionnalisation - 18 ECTS

- + Management de projet : mise en œuvre et restitution - 21h
- + Mémoire et mission – Suivi individuel

Perspectives professionnelles

Le Master Management Stratégique et Changement prépare à l'exercice de métiers variés mais souvent en lien avec la transversalité comme l'attestent les postes occupés par les diplômés MSC des promotions 2015 et 2016 (liste non exhaustive, source : LinkedIn novembre 2017) : > Télécharger la liste.

Pour plus de précisions, téléchargez :

- la fiche devenir professionnel réalisée à partir de l'enquête menée auprès des diplômés 2015 de ce Master.
- la liste des emplois et missions occupés 30 mois après le Master par les promotions 2008 à 2015

Adresses et coordonnées

Adresse

Institut Supérieur de Management (ISM)
47 Boulevard Vauban - 78047 Guyancourt cedex

Responsable de la mention Management et de la formation MSC option Conseil

Hervé Chomienne
herve.chomienne@uvsq.fr

Responsable de la formation MSC classique et MSC option Chef de projet

Lydie-Marie Lavoisier
lydie-marie.lavoisier@uvsq.fr

Gestionnaire de scolarité

Viviane Mabari
viviane.mabari@uvsq.fr
Bureau 421 - Bât. Vauban

Gestionnaire de la formation continue

Tahi Diallo
candidature-fc.ism@uvsq.fr
vae.ism@uvsq.fr
Tél. : 01 39 25 50 59
Bureau 423 - Bât. Vauban

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)**Service Orientation et Insertion Professionnelle**

Tél : 01 39 25 56 10
orientationsqy.defip@uvsq.fr