

MASTER 2 SCIENCE POLITIQUE, PARCOURS POLITIQUES DE COMMUNICATION - DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS

DOMAINE(S) :

DROIT - ECONOMIE - GESTION

MENTION	Science politique
DISCIPLINE(S)	Science Politique Communication
COMPOSANTE(S)	Faculté de droit et de science politique (DSP)
SITE(S) D'ENSEIGNEMENT	Guyancourt (Saint-Quentin-en-Yvelines)
FORMATION DIPLÔMANTE	✓
FORMATION EN APPRENTISSAGE	✓
FORMATION CONTINUE	✓

Ce Master s'inscrit dans une double tradition universitaire, celle des sciences de l'information et de la communication et celle de la science politique. Il propose aux étudiants d'acquérir un haut niveau de compétences dans le domaine de la communication afin d'accompagner les organisations dans leur développement tant en externe qu'en interne.

Le Master professionnel Politiques de communication (PC) de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines est un diplôme national de niveau Bac +5. Préparé par la voie de l'apprentissage, il fait partie des formations proposées par l'ESSYM, école de la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France".

Spécificités de la formation

Formation en alternance, spécialisée dans le secteur de la communication.

Formation mettant l'accent sur la dimension stratégique de la communication dans le pilotage et le développement des organisations.

Compétences développées

- Acquérir la capacité d'élaborer une politique globale de communication
- Apprendre à gérer l'ensemble de la communication d'une organisation tant en interne qu'en externe
- Maîtriser les outils et les technologies de la communication
- Développer une capacité d'expertise et de diagnostic
- Savoir répondre aux besoins des organisations
- Apprendre à adapter son savoir-faire à la diversité des valeurs et des cultures véhiculées par les organisations

Partenaires

L'ESSYM est en relation partenariale avec des PME-PMI, de grands groupes privés, des agences de communication, des organismes publics et des ONG qui engagent nos apprentis. Ces partenaires participent également à la validation de certains modules de nos cycles de formation.

Conditions d'admission

Pour l'entrée directe en M2, avoir validé 60 ECTS de master soit dans le cadre du M1, soit avoir suivi et validé une formation comparable et justifier une première expérience dans le secteur de la communication (au minimum un stage probant).

Inscription

Date d'ouverture de candidature : 1er avril 2019

Date de fermeture de candidature : 1er juillet 2019

Modalités de recrutement : Pré-sélection sur dossier et sélection sur entretien des candidats

Inscription en apprentissage

L'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage.

L'ESSYM, CFA partenaire, apporte son aide aux étudiants dans l'obtention et la signature de leur contrat d'apprentissage.

Contact de l'ESSYM : Mme GERARD (dgerard@essym.fr)

Fiches de présentation et dossiers de candidature :

M2_PC-DDO :

<https://www.essym.fr/formations-management-specialise/master-1-et-2-politiques-de-communication-developpe>

Le dossier de candidature est dématérialisé.

Pour solliciter une inscription, il faudra déposer une demande de "Validation des études" grâce à eCandidat (Plateforme de candidature en ligne de l'UVSQ).

Un entretien de motivation est proposé aux étudiants dont le dossier a été présélectionné.

Inscription en formation continue

Public concerné : salariés du secteur privé, intérimaires, agents de la fonction publique, travailleurs non-salariés, demandeurs d'emploi, contrat de professionnalisation pour les formations en alternance éligibles

- Si vous ne répondez pas aux **Conditions d'Admission** :

Téléchargez et complétez le dossier VAPP

- Dans tous les cas :

Téléchargez et complétez le dossier de candidature

- Tarif et financements

- Dispositif d'accompagnement à la reprise d'études

- Obtenir ce diplôme par la Validation des Acquis de l'Expérience

Inscription en alternance

Contenu de la formation

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX ET TRANSVERSAUX (114 h - 10 ECTS)

Déontologie de la communication

Droit de l'image et des nouvelles technologies

Méthodes d'enquête appliquées

Marketing & communication

Argumentation et rhétorique

Sociologie du travail et des organisations

Anglais de spécialité

Recherche d'emploi et médiatraining

SUPPORTS DE COMMUNICATION (96 h - 10 ECTS)

Techniques rédactionnelles appliquées

Le film institutionnel

La presse institutionnelle

L'édition électronique

Infographie

Analyse sémiologique appliquée : l'identité visuelle

Appel d'offre & budget

COMMUNICATION CORPORATE (96 h - 10 ECTS)

Communication événementielle
Communication de crise
Mécénat et sponsoring
Les relations publiques
La communication globale
Etudes d'opinion
Le Lobbying
Le média-planning
Stratégies d'influence sur le web

COMMUNICATION MANAGÉRIALE (96 h - 10 ECTS)

La communication d'accompagnement du changement
Communication et normes (Qualité & RSE)
La gestion du dialogue social dans les organisations
La communication RH
Management de l'interculturalité
Organisation et management des systèmes d'information
Communication, management et organisation

MÉMOIRE DE RECHERCHE APPLIQUÉE (20 ECTS)

Contrôle de connaissances

les cours à caractère universitaire donnent lieu à une évaluation finale. Les séminaires assurés par les professionnels donnent lieu dans certains cas à des travaux pratiques évalués ; en d'autres cas, ils font l'objet d'une évaluation transversale privilégiant les réalisations collectives.

Stages

Pas de stage dans le cadre de l'alternance, mais un rapport de recherche en relation avec les missions réalisées dans le cadre de l'apprentissage.

Calendrier(s)

La formation se déroule sur 2 ans (1 an en cas d'entrée directe en M 2), sur le mode de l'alternance :

- 1 semaine à l'UVSQ/CFA ESSYM
- 3 semaines en entreprise

Perspectives professionnelles

Le master forme aux métiers suivants :

- Directeur de la communication
- Chargé de communication interne/externe
- Chargé de relations publiques
- Chef de projet éditorial
- Consultant ou conseil en agence
- Chargé d'études, d'audit, d'expertise
- Community manager, social média manager

- Responsable événementiel

Pour plus de précisions, téléchargez :

- la fiche devenir professionnel réalisée à partir de l'enquête menée auprès des diplômés 2015 de ce Master.
- la liste des emplois et missions occupés 30 mois après le Master par les promotions 2008 à 2015

Poursuites d'études à l'UVSQ

Possibilité d'inscription en doctorat.

Adresses et coordonnées

Faculté de Droit et Science politique

3 rue de la Division Leclerc

78280 GUYANCOURT

Standard : 01 39 25 53 13

Pour toute information d'ordre pédagogique ou de scolarité, contacter en priorité les enseignants responsables ou les secrétariats dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Enseignant responsable

Stéphane Olivesi

Stephane.olivesi@uvsq.fr

Apprentissage

L'ESSYM

44 Rue Raymond Patenôtre

78120 RAMBOUILLET

Tél : 01 34 83 95 78

essym@essym.fr

Secrétariat alternance et vie scolaire / ESSYM

44 rue Raymond Patenôtre

78120 RAMBOUILLET

Tél : 01 34 83 95 78

essym@essym.fr

Responsable pédagogique du CFA

Philippe Vanlair

pvanlair@essym.fr

Reprise d'études

Françoise JENSSONNIE

francoise.jenssonnie@uvsq.fr

01 39 25 53 29

Direction des Études, de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DEFIP)

Service Orientation et Insertion Professionnelle

Tél : 01 39 25 56 10

orientationsqy.defip@uvsq.fr